

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Государственное образовательное учреждение высшего профессионального  
образования**

**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ХИМИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ  
КУРСОВОЙ РАБОТЫ  
ПО ЭКОНОМИКЕ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА  
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВСЕХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

**Составители: И.Д. Кузнецова  
В.Л. Молоков**

**Иваново 2008**

УДК 658÷65

Составители: И.Д. Кузнецова, В.Л. Молоков

Методические указания к выполнению курсовой работы по Экономике и организации производства всех специальностей / Сост.: И.Д. Кузнецова, В.Л. Молоков; Ивановский государственный химико-технологический университет, Иваново, 2008, 28 с.

Курсовая работа состоит из двух частей – теоретической и практической и способствует обобщению и более глубокому усвоению знаний и умений студентов, полученных при изучении дисциплины «Экономика и организация производства». Методические указания к выполнению курсовой работы по экономике и организации производства предназначены для студентов всех технологических специальностей.

Рецензент кандидат экономических наук, доцент, Н.Ю. Иванова (Российский государственный торгово-экономический университет Ивановский филиал)

## 1. Общие положения

Экономика и организация производства является одной из ведущих дисциплин учебного процесса технологических специальностей вуза, поскольку позволяет управлять предприятиями в сфере экономики различных форм собственности.

Основной задачей выполнения курсовой работы является самостоятельная научная работа студента, в которой должны отразиться приобретенные им теоретические знания и практические навыки их применения.

При написании курсовой работы студент должен показать умение работать с литературой, анализировать информационные источники, делать обоснованные выводы.

Работа над избранной темой требует от студента знаний методологии выполнения исследования, творческого подхода, логики, аргументации изложения, отражение личного отношения к исследуемой проблеме, прилежания, профессионализма.

Порядок выполнения курсовой работы состоит из следующих этапов:

1. подбор темы и подбор литературы для ее выполнения;
2. разработка рабочего плана;
3. изучение специальных источников информации;
4. формирование основных теоретических положений, практических видов и рекомендаций;
5. оформление курсовой работы;
6. рецензирование научным руководителем;
7. защита на кафедре.

При написании курсовой работы студент должен квалифицированно применять теоретические знания к решению практических задач, связанных с рассматриваемой проблемой. При этом могут анализироваться данные, имеющиеся в периодической печати, статистических сборниках, специальной литературе; собранные на исследуемом объекте.

Курсовая работа состоит из: введения, основной части, заключения, списка литературы, приложения (если имеется).

Во «Введении» должно содержаться: актуальность темы в рыночной экономике, обзор изучаемой литературы и высказывание своей точки зрения на исследуемую проблему; цель, задачи курсовой работы, объект исследования, источники информации. Объем этой части не должен превышать 5 страниц.

Основная часть включает в себя две главы: теоретическую и практическую.

В основной части раскрывается смысл исследуемой темы ссылками на нормативную, экономическую литературу. Также приводятся схемы, расчеты с обоснованием принятого решения.

Объем каждой главы не должен превышать 15-20 страниц. Внутри глав

могут выделяться отдельные разделы и подразделы в соответствии с логикой изложения материала. Объем отдельных разделов и подразделов внутри глав не должен быть менее 3-5 страниц.

В «Заключении» должны содержаться основные итоги проводимого исследования. Обоснованные выводы по всем главам с учетом цели задачи работы, сформулированных во «Введении» целесообразно также отразить возможность практического применения полученных результатов. Объем этой части работы не должен превышать 3 страницы.

Список использованной литературы должен быть оформлен в строгом соответствии с правилами библиографии. Для всех изученных работ должны приводиться фамилии и инициалы автора (авторов), название, место издания, название издательства, год издания. Для журнальных статей и статей в других периодических изданиях должны указываться фамилия и инициалы автора (авторов), название статьи, наименование периодического издания, его номер и год издания, номера страниц. Такой список должен формироваться в алфавитном порядке по фамилиям авторов или названиям статей и других изданий. В список должны включаться все работы, изученные студентом при написании отдельных глав. Количество наименований в таком списке не должно быть менее 15.

В «Приложениях» может содержаться вспомогательный материал (таблицы, схемы, диаграммы, формы первичных документов, нормативные и инструктивные материалы и т.д.). Все приложения должны иметь соответствующие порядковые номера. Ссылки на соответствующие приложения должны содержаться в основной части работы. Порядковые номера отдельных приложений должны соответствовать порядку появления соответствующих ссылок в отдельных главах работы.

## **2. Выбор темы курсовой работы**

Студент выполняет работу по вариантам, номер которого определяет преподаватель, консультирующий курсовую работу. Кроме того, студент может самостоятельно определиться с тематикой курсовой работы, которая должна соответствовать современному состоянию и перспективам развития отдельных направлений рыночной экономики.

Перечень тем приведены в разделе I теоретической части.

## **3. Написание и оформление курсовой работы**

В каждой главе (разделе) курсовой работы в соответствии с заранее разработанным планом должно последовательно и логично описываться содержание соответствующих опросов темы исследования. Целесообразно в

каждой главе (разделе) выделить основную идею. Всестороннему обоснованию и раскрытию такой идеи должно соответствовать содержанию главы (раздела). При этом необходимо избегать повторений, общих мест, пересказа и переписывания текста литературных источников без ссылок на авторов и выделения цитируемого текста в кавычки. Цитаты должны оформляться в соответствии с существующими требованиями. Количество цитат и их размеры должны быть минимально необходимыми. Ссылка на цитату должна быть дана в виде цифр, заключенных в квадратные скобки. В квадратных скобках должен указываться порядковый номер соответствующего источника в списке литературы и номер страницы (отделяется запятой), например: в тексте [1]; в списке указанной литературы: 1. Сергеев И.С. Экономика предприятия./текст/ – М.: Финансы и статистика, 2000.

Текст курсовой работы может иллюстрироваться таблицами, графиками, рисунками, схемами и т.п. Они должны быть оформлены в соответствии с существующими требованиями и должны иметь сквозную нумерацию (общую для всей работы). В тексте работы обязательно должны ссылки на них. Иллюстрированный материал может быть внесен в отдельные приложения к работе. В этих случаях в тексте работы также обязательно должны содержаться ссылки на соответствующие приложения.

Курсовая работа печатается на машинке или набрана на компьютере на белой бумаге стандартного формата А-1 (210 x 297 мм). Текст печатается через 2 межстрочных интервала (на пишущей машинке – 1,5), кегль – 14.

Оформительские требования: абзац должен быть равен – 1 см или 5 печатных знаков; отступ сверху, снизу – 2 см, слева – 3 см, справа – 1 см. Каждая страница работы должна иметь порядковый номер, расположенный внизу по центру.

Ориентировочный объем курсовой работы – 30-40 страниц.

На последней странице студент ставит свою подпись, дату сдачи курсовой работы. Студент отвечает за грамотность и аккуратность оформления курсовой работы.

#### **4. Подбор и изучение литературы**

Подбор и изучение литературы – это первый этап, связанный с выполнением курсовой работы. Для более целесообразного подбора и изучения литературы студент должен разработать предварительный план курсовой работы. В соответствии с таким планом составляется библиографический список литературы. В тот список могут включаться *официальные* материалы, книги, статьи и т.д.

Изучение литературы, включенной в библиографический список, целесообразно начинать с более фундаментальных работ последних лет издания. Затем изучаются литературы более ранних лет издания и работы

частного характера.

Критическое изучение литературных источников должно дать студенту представление о состоянии разработанности исследуемых вопросов по теме работы. Могут также выявляться и критически оцениваться существующие точки зрения по теоретическим и практическим аспектам рассматриваемой проблемы. Изучение литературы позволяет обоснованно ограничить круг вопросов, подлежащих освещению в курсовой работе.

На основе изучения литературы может определиться объем информации, необходимой для обоснования отдельных аспектов рассматриваемой проблемы. Кроме того, определяются основные требования, которым такая информация должна удовлетворять.

## **5. Защита курсовой работы**

После завершения, курсовая работа в установленный срок, представляется назначенному руководителю на рецензирование, после выявления серьезных отклонений от предлагаемых преподавателем курсовой работы студенту предлагается устранить недостатки или разработать новую тему курсовой работы.

Критерием оценки курсовой работы являются:

- 1 Степень разработки тем.
- 2 Полнота охвата научной литературы.
- 3 Использование законодательных и нормативных актов.
- 4 Творческий подход к написанию курсовой работы.
- 5 Правильность и научная обоснованность выводов.
- 6 Аккуратное и правильное оформление курсовой работы.

Защищенные курсовые работы не возвращаются и хранятся в архиве кафедры.

## **I. Теоретическая часть Темы курсовых работ**

### ***1. Предприятие - самостоятельно хозяйствующий субъект рынка***

- 1.1. Общая характеристика предприятия
- 1.2. Основные признаки предприятия (организации)
- 1.3. Формы и виды предприятий как юридических лиц

### ***2. Экономические основы производства и ресурсы предприятий***

- 2.1. Экономические основы производства
- 2.2. Ресурсы предприятия
- 2.3. Эффективность использования ресурсов предприятий

### **3. Основные фонды (капитал) предприятия**

- 3.1. Понятие и экономическая сущность основных фондов
- 3.2. Состав и структура основных производственных фондов
- 3.3. Оценка стоимости основных производственных фондов
- 3.4. Пути углубления использования основных производственных фондов

### **4. Основные фонды (капитал) предприятия**

- 4.1. Износ основных фондов предприятия
- 4.2. Амортизация основных фондов
- 4.3. Воспроизводство основных фондов
- 4.4. Показатели эффективности основных производственных фондов

### **5. Оборотные средства (оборотный капитал) предприятия**

- 5.1. Понятие и экономическое содержание оборотных средств
- 5.2. Состав и структура оборотных средств
- 5.3. Источники формирования оборотных средств
- 5.4. Показатели эффективности оборотных средств

### **6. Производственная мощность**

- 6.1. Производственная мощность, ее виды и определяющие факторы
- 6.2. Методика расчета производственной мощности
- 6.3. Анализ использования производственной мощности

### **7. Персонал предприятия. Производительность труда**

- 7.1. Кадровый потенциал предприятия
- 7.2. Подготовка и переподготовка кадров
- 7.3. Расчет численности работающих
- 7.4. Производительность труда и методы ее определения

### **8. Заработная плата в условиях рыночной экономики**

- 8.1. Определение заработной платы и сущность ее в рыночной экономике
- 8.2. Значение минимальной заработной платы и прожиточного минимума в условиях рынка
- 8.3. Формы и системы заработной платы
- 8.4. Единая тарифная система: ее сущность и назначение

### **9. Затраты промышленного предприятия**

- 9.1. Понятие затрат, издержек производства и себестоимости продукции
- 9.2. Классификация затрат промышленного предприятия
- 9.3. Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Анализ безубыточности производства

#### 9.4. Методы калькулирования себестоимости продукции

### ***10. Доход предприятия. Прибыль в условиях рыночной экономики***

- 10.1 Валовая, балансовая и другие показатели прибыли предприятия
- 10.2. Факторы, влияющие на величину прибыли
- 10.3. Планирование прибыли
- 10.4. Распределение прибыли
- 10.5. Чистая прибыль и направления ее использования
- 10.6. Рентабельность, ее определение

### ***11. Налогообложение предприятия***

- 11.1. Сущность налога
- 11.2. Функции налогов
- 11.3. Виды налогов
- 11.4. Элементы налогообложения
- 11.5. Определение величины налоговых платежей

### ***12. Планирование производственной программы предприятия***

- 12.1. Значение и содержание производственной программы
- 12.2. Влияние спроса на формирование производственной программы
- 12.3. Стоимостные показатели производственной программы
- 12.4. Составление производственной программы предприятия
- 12.5. Техничко-экономическое обоснование производственной программы

### ***13. Финансовые отношения хозяйствующего субъекта***

- 13.1. Сущность финансов в рыночной экономике
- 13.2. Финансовый план хозяйствующего субъекта
- 13.3. Взаимоотношения хозяйствующего субъекта с банковской системой и внебюджетными фондами

### ***14. Бизнес-планирование на предприятии***

- 14.1. Роль планирования в рыночных условиях
- 14.2. Принципы, виды планирования
- 14.3. Сущность бизнес - планирования, виды бизнес-планов
- 14.4. Разработка бизнес-плана и его разделы
- 14.5. Роль бизнес - плана в оценке инвестиционных проектов

### ***15. Стратегическое планирование***

- 15.1. Глобальные и локальные цели планирования
- 15.2. Внутренняя среда предприятия
- 15.3. Внешняя среда предприятия
- 15.4. Жизненный цикл товара



## ***16. Инвестиционная политика субъектов хозяйствования***

- 16.1. Понятие и сущность инвестиций
- 16.2. Источники и методы инвестирования
- 16.3. Роль инвестиций в экономике России
- 16.4. Разработка инвестиционного проекта
- 16.5. Показатели инвестиционного проекта

## ***17. Организация материально-технического обеспечения на предприятии***

- 17.1. Роль и значение материально-технического снабжения в рыночных условиях
- 17.2. Расчет потребности в сырье и материалах на предприятии
- 17.3. Договор поставки
- 17.4. Виды запасов на предприятии и их расчет

## ***18. Производственный процесс***

- 18.1. Производственный процесс: сущность и структура
- 18.2. Производственный процесс во времени (производственный цикл)
- 18.3. Пути сокращения производственного цикла

## ***19. Типы производств***

- 19.1. Понятие "тип производства". Их виды
- 19.2. Сущность и различие типов производства
- 19.3. Поточное производство и его значение в рыночной экономике

## ***20. Основы нормирования труда***

- 20.1. Сущность, задачи и методы нормирования труда
- 20.2. Классификация затрат времени на производстве
- 20.3. Изучение производственного процесса методом наблюдения
- 20.4. Нормирование труда в химических производствах

## ***21. Единая тарифная система (ЕТС) в условиях рынка***

- 21.1. ЕТС и факторы, влияющие на ее организацию
- 21.2. Минимальная заработная плата
- 21.3. Сущность ЕТС
- 21.4. Проблемы, стоящие перед ЕТС

## ***22. Инновационная политика предприятия в рыночной экономике***

- 22.1. Понятие "инновации" и инновационная политика
- 22.2. Сущность инновационной политики предприятия
- 22.3. Инновационный проект и его показатели

22.4. Инвестиции и инновации: общее и отличие

### **23. Финансы и их роль в рыночной экономике**

23.1. Понятие "финансы предприятия"

23.2. Развитие финансовых отношений на предприятии в рыночной экономике

23.3. Источники финансирования

23.4. Роль специальных фондов на предприятии

### **24. Цены и ценообразование**

24.1. Роль цен в рыночной экономике

24.2. Состав и структура цены

24.3. Виды цен

24.4. Методы ценообразования

24.5. Ценовая политика и стратегия предприятия

### **25. Предприятия на рынке ценных бумаг**

25.1. Ценные бумаги

25.2. Предприятие как эмитент и инвестор ценных бумаг

25.3. Выплата дивидендов

25.4. Права акционеров

25.5. Инвестиционный портфель предприятия

## **II. Расчетная часть Порядок выполнения работы**

### **Раздел 1. Исследование рынка товаров (работ, услуг)**

Анализ развития рынка и спрос на нем товаров (работ, услуг) позволяет определить:

1) Круг потенциальных покупателей товаров (табл. 1).

Это делается на основе сегментирования рынка.

Сегментирование рынка – это классификация потенциальных потребителей на достаточно большие группы, существенно различающиеся по требованиям к данному виду товаров.

Сегментирование рынка можно проводить по следующим критериям:

- географические (город, сельская местность, регион и т.п.);
- демографические (возраст, пол, семейное положение, уровень доходов и т.п.);

- поведенческие (повод для совершения покупки, интенсивность потребления, искомые выгоды и т.п.).

Конечная цель сегментирования – определение целевого рынка, т.е. тех сегментов рынка (покупательских групп), которые в наибольшей степени соответствуют ожиданиям предприятия, а также количественная оценка спроса, то есть объемов будущих продаж.

2) Перспективность развития рынка и его привлекательность (табл. 2.)

3) Определение методов формирования спроса и стимулирования сбыта. Способы доставки товара от производителя (дистрибьюторы) к конечным потребителям, то есть определение каналов товародвижения. Выбор каналов осуществляется самостоятельно. Это могут быть торговые агенты, собственная торговая сеть, фирмы-посредники и т.п. (Рис. 1 и 2)

Таблица 1

Спрос на товары (работ, услуг) и тенденции его развития

Вариант	Степень удовлетворения спроса и основные тенденции его развития.	Гипотеза развития рынка
1	2	3
1, 6, 11, 16, 21	Спрос не удовлетворяется в значительной мере	Рынок далек от насыщения, товар относится к разряду дефицитных
2, 7, 12, 17, 22	Спрос не удовлетворяется, растет ускоренно	Рынок далек от насыщения, высокие темпы роста спроса
3, 8, 13, 18, 23	Спрос в основном удовлетворен и равномерно растет	При своевременном развитии ассортимента сохраняется тенденция роста
4, 9, 14, 19, 24	Спрос удовлетворяется и растет, но прирост уменьшается	Рынок насыщен, сохраняется тенденция замедления роста спроса
5, 10, 15, 20, 25	Спрос удовлетворяется и снижается	Товар покупается только определенными слоями населения

Таблица 2

Критерии привлекательности рынка

Характеристика рынка (наблюдаемые признаки)	Шкала оценок								
	Неблагоприятно			Удовлетворительно			Благоприятно		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Размер рынка									
2. Прибыльность рынка									
3. Динамика рынка									
4. Деловая активность									
5. Уровень цен									
6. Насыщенность рынка									

Окончание таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7. Ассортимент товара									
8. Острота конкуренции									
9. Развитость коммуникации									
10. Зависимость от поставщиков и клиентов									
11. Уровень жизни населения									
Средняя оценка рынка									
Оценка целесообразности выхода на рынок	Нежелательно		Большой рост			Возможность успеха			

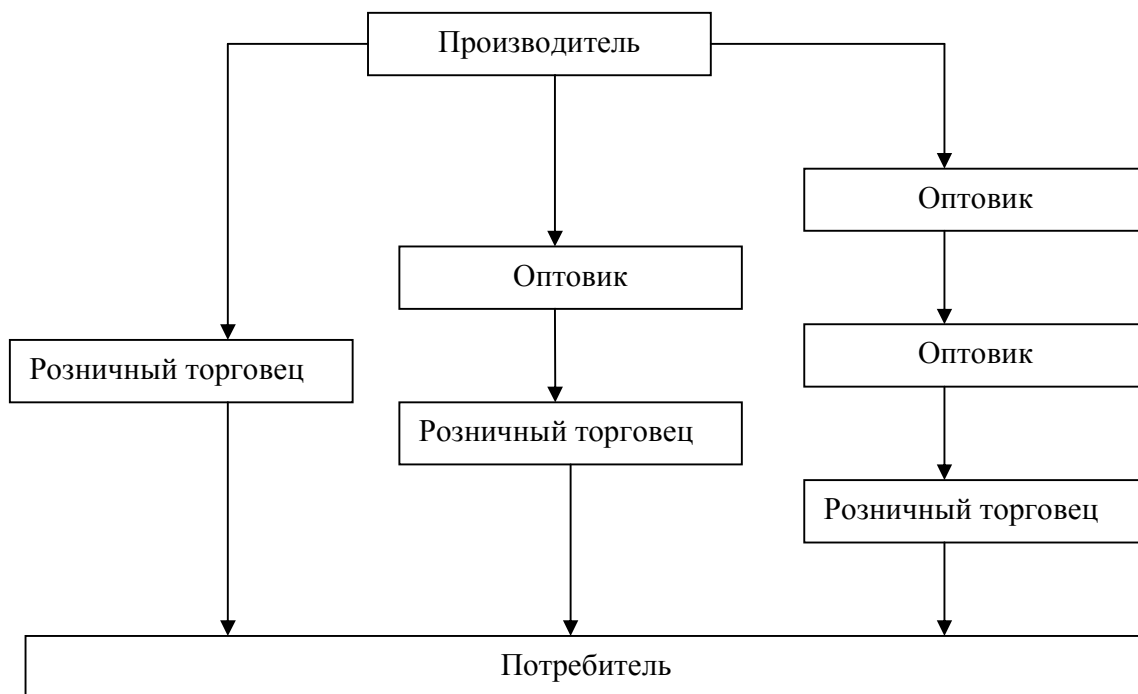


Рис. 1. Типы каналов сбыта потребительских товаров

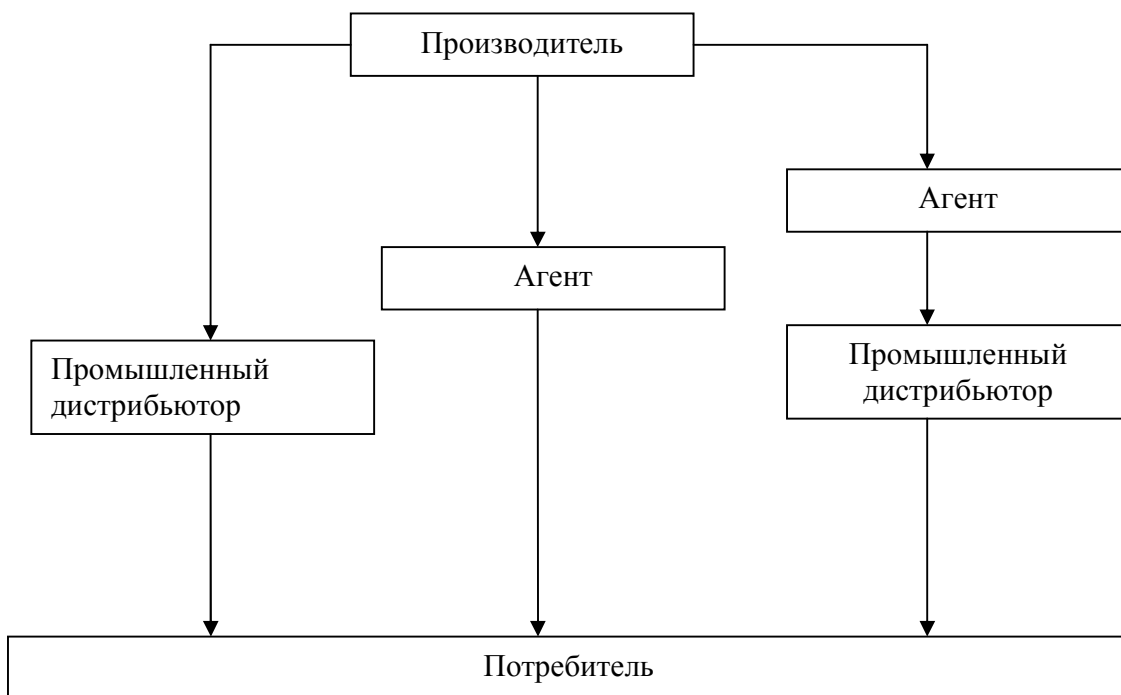


Рис. 2. Типы каналов сбыта промышленной продукции

## **Раздел 2. Расчет товарной и реализованной продукции**

*Валовая продукция* (ВП) - стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, в том числе стоимость незавершенного производства (НЗ).

*Внутрипроизводственный оборот* (ВЗО) объем продукции, обращающейся между подразделениями предприятия, то есть товарная продукция подразделения, потребляемая внутри предприятия.

*Товарная продукция* (ТП) - объем выпуска готовой продукции, подлежащей реализации в стоимостном выражении по действующим оптовым ценам.

$$ТП = ВП - ВЗО - НЗ$$

Для расчета применять:  $ВЗО = 0,1 \times ВП$

$$НЗ = 0,05 \times ВП$$

Для расчетов принять  $ТП = Q \times Ц$

*Реализованная продукция* (РП) может отличаться по величине от ТП за счет изменения остатков готовой продукции на складе предприятия и товаров отгруженных, но не оплаченных заказчиком /5/:

$$РП = ТП + (ГП_{н} + О_{н}) - (ГП_{к} + О_{к}), \quad \text{где:}$$

РП – реализованная (оплаченная заказчиком) продукция, млн. руб.

ГП<sub>н</sub>, ГП<sub>к</sub> – остатки готовой продукции на складе на начало и конец года соответственно, млн. руб.

$O_n - O_k$  – товары отгруженные, не оплаченные заказчиком на начало и конец года, млн. руб.

Для расчетов принять:  $ГП_n = 0,04 \times ТП$ ;  $ГП_k = 0,01 \times ТП$ ;  
 $O_n = 0,03 \times ТП$ ;  $O_k = 0,05 \times ТП$ .

Основой для разработки производственной программы являются не только результаты маркетинговых исследований, портфель заказов, ресурсов предприятия, но и наличие производственных мощностей.

Производственная мощность – это максимально допустимый выпуск продукции, предназначенные для производственного использования.

В соответствии с полученными результатами раздела 1 и коэффициента использования производственной мощности (табл. 4) студент самостоятельно рассчитывает производственную мощность и обоснует выбор ее освоения.

Таблица 3

Коэффициенты освоения производственных мощностей

0,97	0,96	0,95	0,92	0,90	0,89	0,85	0,82	0,80	0,78
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

$$K_{исп} = \frac{ПМ \text{ факт.}}{ПМ \text{ проект}} \quad \text{или} \quad \frac{Q (ПП)}{ПМ \text{ факт}}$$

где  $ПМ$  – производственная мощность фактическая и проектная

$Q$  – объем выпускаемой продукции, нат. ед.

### Раздел 3. Основные средства предприятия

Осуществление процесса производства на предприятии предполагает взаимодействие трех факторов производства: основных фондов (средств труда), предметов труда и рабочих смен.

Основной капитал предприятия – это денежная оценка его основных фондов. Основные фонды – средства труда, которые многократно участвуют в процессе производства, сохраняют при этом натурально вещественную форму и переносят свою стоимость на производственную продукцию частями по мере износа в виде амортизационных отчислений.

Критериями отнесения средств труда к основным фондам являются срок и цель их использования. В соответствии с законодательством основными фондами принято считать средства труда со сроком службы более одного года.

Основные средства (фонды) оказывают разностороннее влияние на деятельность предприятия, т.к. основные средства обслуживают не только производственную сферу деятельности, но и социально-бытовую, экологическую, культурную и другие сферы.

В зависимости от сфер деятельности основные фонды (ОФ) подразделяются:

- промышленно-производственные (ППОФ);
- производственные других отраслей (ПОФдр);
- непроизводственные.

В расчетах используются данные приложения 1, графа....

Согласно заданной полной первоначальной стоимости ППОФ определить (табл. 5):

- долю групп ППОФ в общей первоначальной стоимости;
- сумму спроса ППОФ;
- остаточную стоимость ППОФ;
- среднегодовую стоимость ППОФ (табл. 6);
- определить показатели эффективного использования ППОФ (табл. 7).

После заполнения каждой таблицы сделать выводы.

Таблица 4

#### Наличие ППОФ предприятия

Группа фондов	Доля группы в % к итогу	Полная первоначальная стоимость, млн. руб.	Процент износа %	Сумма износа, млн. руб. (по восст.)	Остаточная стоимость, млн. руб.
1	2	3	4	5	6
Здания			53,3		
Сооружения			53,6		
Передаточные устройства			42,2		
Машины и оборудования			75,2		
Рабочие машины и оборудования			93,6		
Измерительные и регулирующие приборы			61,0		
Вычислительная техника			53,8		
Транспортные средства			67,7		
Инструмент, инвентарь			67		
Всего	100	+	-	+	+

Таблица 5

#### Определение среднегодовой стоимости ППОФ

Стоимость ППОФ на начало года	Поступление ППОФ в течении года	Выбытие ППОФ в течении года	Стоимость ППОФ на конец года

Среднегодовая стоимость ППОФ за отчетный период определяется по формуле:

$$ППОФ_{ср.г.} = \frac{ППОФ_{н.г.} + ППОФ_{к.г.}}{2}$$

Стоимость ППОФ на конец года определяется:

$$ППОФ_{к.г.} = ППОФ_{н.г.} + \frac{ППОФ_{вв.} \cdot t_{\partial}}{12} - \frac{ППОФ_{выб.} \cdot t_{\partial\partial}}{12}$$

где  $t_{\partial}$  – время функционирования действия вводимых ППОФ;

$t_{\partial\partial}$  – время не функционирования выбываемых ППОФ.

Таблица 6

Даты поступления и выбытия основных производственных фондов

Вариант	Даты поступления ППОФ	Даты выбытия ППОФ
1, 3, 5, 7	1 марта	1 мая
2, 4, 6, 8	1 февраля	1 июня
9, 11, 13, 15	1 апреля	1 сентября
10, 12, 14, 16	1 июня	1 июля
17, 19, 21, 23, 25	1 сентября	1 ноября
18, 20, 22, 24	1 ноября	1 декабря

Таблица 7

### Показатели ППОФ

Показатели	Формула	Расчет
I. Показатели эффективности ППОФ		
1. Фондоотдача, руб./руб.	$\Phi / O = \frac{ТП}{ППОФ_{ср.г.}}$	
2. Фондоёмкость, руб./руб.	$\Phi / C = \frac{ППОФ_{ср.г.}}{ТП}$	
II. Показатели процесса воспроизводства ППОФ		
3. Коэффициент обновления	$K_{выб.} = \frac{ППОФ_{в.в.}}{ППОФ_{к.г.}}$	
4. Коэффициент выбытия	$K_{выб.} = \frac{ППОФ_{выб.}}{ППОФ_{н.г.}}$	
III. Показатели физического износа ППОФ		
5. Коэффициент физического износа	$K_u = \frac{И}{ППОФ_{перв.ст.}}$	
6. Коэффициент годности	$K_g = \frac{ППОФ_{перв.ст.} - И}{ППОФ_{перв.ст.}}$	



## Раздел 4. Оборотные средства предприятия

Оборотные средства предприятия – представляют собой сумму денежных средств, авансированных для создания оборотных производственных фондов и фондов обращения.

Оборотные средства предприятия (ОбС) находятся в постоянном движении и функционируют одновременно в двух сферах: сфере производства и сфере обращения, тем самым завершат кругооборот превращения оборотных средств из товарной формы в денежную (рис. 3).

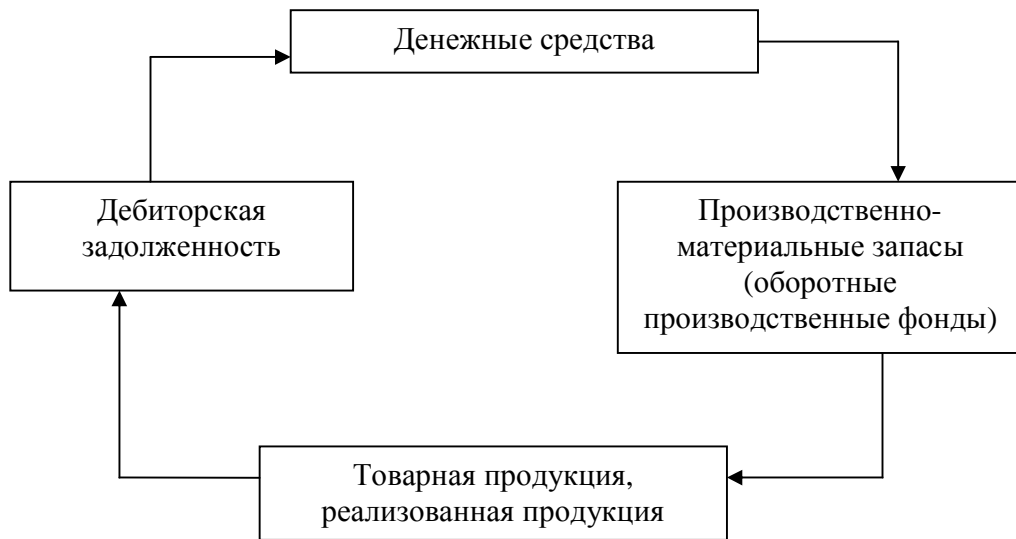


Рис. 3. Кругооборот ОбС предприятия

Увеличение числа оборотов (оборачиваемости ОбС) достигается за счет сокращения производственного цикла и времени обращения.

Производственный цикл определяется уровнем документооборота и расчетов, развитием специализации и кооперирования производств. Норматив ОбС представляет собой денежное выражение нормируемого запаса товарно-моральных ценностей, минимально необходимых для нормальной хозяйственной деятельности предприятия.

Таблица 8

Расчет показателей ОбС предприятия

Показатели	Формула	Расчет
1	2	3
1. Коэффициент оборачиваемости ОбС, оборотов	$K_{об} = \frac{ТП}{\bar{O}}$ <p><math>\bar{O}</math> - средний остаток оборотных средств за отчетный период</p>	

1	2	3
2. Длительность одного оборота, дн.	$D = \frac{T}{K_{об.}}$ или $D = \frac{T \cdot O}{ТП}$ <p><math>T</math> – календарный период (год – 360 дн., полугодие – 180 дн., квартал – 90 дн., месяц – 30 дн.)</p>	
3. Коэффициент загрузки средств в обороте (оборотная фондоемкость)	$K_3 = \frac{\bar{O}}{ТП}$	

## **Раздел 5. Труд и его оплата**

Планирование численности ведется по категориям работников предприятия:

- производственные рабочие (пр. раб.);
- вспомогательные рабочие (всп. раб.);
- инженерно-технические работники (ИТР);
- служащие (служ.);
- младший обслуживающий персонал (МОП).

Численность производственных рабочих:

$$пр. раб. = \frac{ТП}{Фэф. Квн}$$

где  $Фэф$  – эффективный фонд рабочего времени, час;

$Квн$  – коэффициент выполнения норм ( $Квн = 1 - 1,15$ ).

Расчет потребности численности остальных работающих производится на основе заданной структуры согласно табл. 1.

Таблица 9

Производственные рабочие	Вспомогательные рабочие	ИТР	Служащие	МОП	Всего
72	6	20,5	0,75	0,75	100%

Эффективный фонд рабочего времени рассчитывается как разница годового календарного фонда времени (КФВг) и номинального фонда рабочего времени (НФРВ) и целодневных потерь за год (ЦПг).

$$Фэф = КФВг - НФРВ - ЦПг.$$

$$НФРВ = КФВг - D_{пр} - D_{вых}.$$

Средняя продолжительность рабочего дня (часов) определяется:

$$t_{ср} = t_{полн} (1 - k_{пот}),$$

где  $k_{\text{пот}}$  – коэффициент внутрисменных потерь рабочего времени.

Исходные данные для расчета Фэф приведены в таблице приложения...

Результаты расчетов сводятся в табл. 10.

Таблица 10

Баланс рабочего времени работающего на предприятии

Наименование показателей	Фонд времени, дней
1. Годовой календарный фонд времени.	365
2. Номинальный фонд рабочего времени.	
• праздники - выходные	
3. Целодневные потери рабочего времени:	
• декретные отпуска;	
• очередные отпуска.	
4. Полезный фонд рабочего времени.	
5. Внутрисменные потери:	
• простои.	
Итого: внутрисменные потери, час	
6. Эффективный фонд рабочего времени, дн.	
7. Средняя продолжительность рабочего дня, час.	

Для расчета заработной платы работающих на предприятии (табл. 12) принять:

1) размер минимальной заработной платы, установленной Правительством РФ – 2 300 руб./месяц;

2) средний размер:

- рабочих – сдельщиков – 5,0;
- рабочих-повременщиков – 4,0.

3) тарифный коэффициент – табл. 11

Таблица 11

Таблица тарифных коэффициентов

Разряд	1	2	3	4	5	6
Тарифный коэффициент	1,000	1,10	1,22	1,56	1,80	1,90

4) соотношение рабочих сдельщиков и рабочих-повременщиков 0,6 : 0,4;

5) Премия рабочим по отношению к тарифной ставке – 60%;

6) доплаты рабочим за особые условия труда – 15%;

7) Средняя плата других категорий промышленно-производственного персонала с учетом премии по отношению к заработной плате основных рабочих – 100% (табл. 13).

Таблица 12

## Расчет заработной платы рабочего

Показатель		Размер оплаты труда, тыс. руб.	
		сдельщики	повременщики
1. Часовая тарифная ставка, руб./час	$\frac{ЗП \text{ min}}{\Phi эф}$		
2. Дневная тарифная ставка, руб./день: • 1 –го разряда; • 2 –го разряда; • 3 –го разряда; • 4 –го разряда; • 5 –го разряда; • 6 – го разряда.			
3. Премия работнику			
4. Доплата работнику			
Всего заработная плата, тыс. руб. в год			

Таблица 13

## Расчет среднемесячной заработной платы категорий работников

Категории	Соотношение	
	в долях	руб.
1. Производственные рабочие	1	
2. Вспомогательные рабочие	0,3	
3. ИТР	1,25	
4. служащие	0,8	
5. МОП	0,4	

Таблица 14

## Расчет годового фонда заработной платы работников

Наименование категории	Численность, чел.	Среднемесячная з/п, руб.	Годовой фонд з/платы, руб.
1. Производственные рабочие			
2. Вспомогательные рабочие			
3. ИТР			
4. служащие			
5. МОП			
ИТОГО:			

Рассчитать показатели производительности труда (ПТ):

- среднегодовая выработка ТП на одного работника ППП; тыс. руб./чел. в год:

$$ПТ = \frac{ТП}{Ч_{ППП}}$$

где  $Ч_{ППП}$  – численность промышленно-производственного персонала;

- среднегодовую выработку ТП на одного рабочего ( $Ч_{раб.}$ ), тыс. руб./чел в год:

$$ПТ = \frac{ТП}{Ч_{раб.}}$$

## **Раздел 6. Себестоимость продукции, прибыль, рентабельность**

В структуру себестоимости продукции входят следующие статьи затрат:

- материальные затраты;
- заработная плата с начислениями;
- амортизация основных средств;
- прочие расходы.

Материальные затраты включают расходы на сырье, материалы, топливо, все виды энергозатрат.

Расходы на заработную плату включают оплату труда всех работников предприятия, включая отчисления на социальные нужды в размере 26% от заработной платы.

Амортизация основных средств включает расходы на восстановление (реновацию) первоначальной стоимости зданий, сооружений и оборудования, которые находятся на балансе предприятия.

Прочие расходы включают налог на имущество, страхование имущества, выплаты процентов за предоставленный кредит и др.

Расчет затрат по статьям себестоимости продукции выполняется по укрупненным нормативам исходя из уровня затрат по отдельным статьям по отношению к затратам на оплату труда (табл. 15).

Таблица 15

### Себестоимость продукции

Статьи затрат себестоимости продукции	Уровень затрат к оплате п. 2, %	Величина затрат, тыс. руб.
1	2	3
Затраты – всего в том числе		
1. Материальные затраты	250	
2. Заработная плата	100	
3. Начисления на заработную плату	26	

Окончание таблицы 15

1	2	3
4. Амортизация основных средств	80	
5. Прочие расходы	90	
Себестоимость единицы продукции		

При расчете цены принять рентабельность в размере 12 - 15%. Цена определяется по формуле:

$$C = C_{п}(1 + R)$$

где  $C_{п}$  – полная себестоимость единицы продукции;

$R$  – рентабельность.

Прибыль от реализации продукции:

$$П_{б} = ТП - C$$

Таблица 16

Расчет рентабельности продукции предприятия

Наименование подхода	Методика расчета	Значение
1	2	3
1. Рентабельность, % <ul style="list-style-type: none"> <li>• единицы продукции</li> <li>• продаж</li> <li>• производства (принять <math>НОС = 30\%</math> от ОПФ)</li> </ul>	$R_{ед.} = \frac{Пб}{C}$ $R_{пр.} = \frac{Пб}{ТП}$ $R_{пр.} = \frac{Пб}{ОПФ + НОС}$	
2. Затраты на 1000 руб. товарной продукции, руб./руб.	$\frac{C}{Тп}$	

## Раздел 7. Определение точки безубыточности

Определение показателя безубыточности производства сводится к определению уровня производства, при котором величина издержек становится равной выручке от реализации продукции. Величина прибыли при этом равна нулю, объем производства считается критическим.

Графический метод определения точки безубыточности ( $Q_{кр}$ ) заключается в графическом построении зависимостей дохода (выручки от реализации продукции) и производственных издержек от объема производства (реализации). Точка пересечения функций выручки и издержек производства (точка А) соответствует объему производства, при котором прибыль равна нулю. Если объем продаж ниже критического, то сумма издержек превышает доход, и предприятие имеет прибыль.

Точку безубыточности производственно-коммерческой деятельности предприятия можно рассчитать аналитическим путем в натуральных единицах измерения по формуле:

$$Q_{кр.} = \frac{C_{п}}{Ц - C_{пер}},$$

где  $C_{п}$  – условно-постоянные расходы на годовой объем производства;

$Ц$  – цена единицы продукции;

$C_{пер}$  – условно-переменные расходы на единицу продукции,

Либо в процентах использования проектной мощности предприятия по формуле:

$$Q_{кр} = \frac{Q_{пр}}{Q_{пр}} \cdot 100,$$

где  $Q_{пр}$  – проектный объем производства и продаж в натуральных единицах.

**Условно-постоянные затраты** не зависят от объема производства (амортизационные отчисления, расходы на электроэнергию, расходы на заработную плату для повременщиков, прочие расходы).

**Условно-переменные затраты** изменяются с изменением объема производства (затраты на сырье и материалы, затраты на заработную плату сельщиков, затраты на хранение и транспортировку и т.д.).

На рис. 1 представлен график безубыточности (зависимость дохода и издержек от объема выпуска (продажи) продукции).

Исходя из рассчитанных величин затрат (по табл.14) необходимо определить условно-постоянные и условно-переменные затраты и построить график сделать вывод.

График безубыточности показывает, начиная с какого объема продаж предприятие будет получать прибыль.

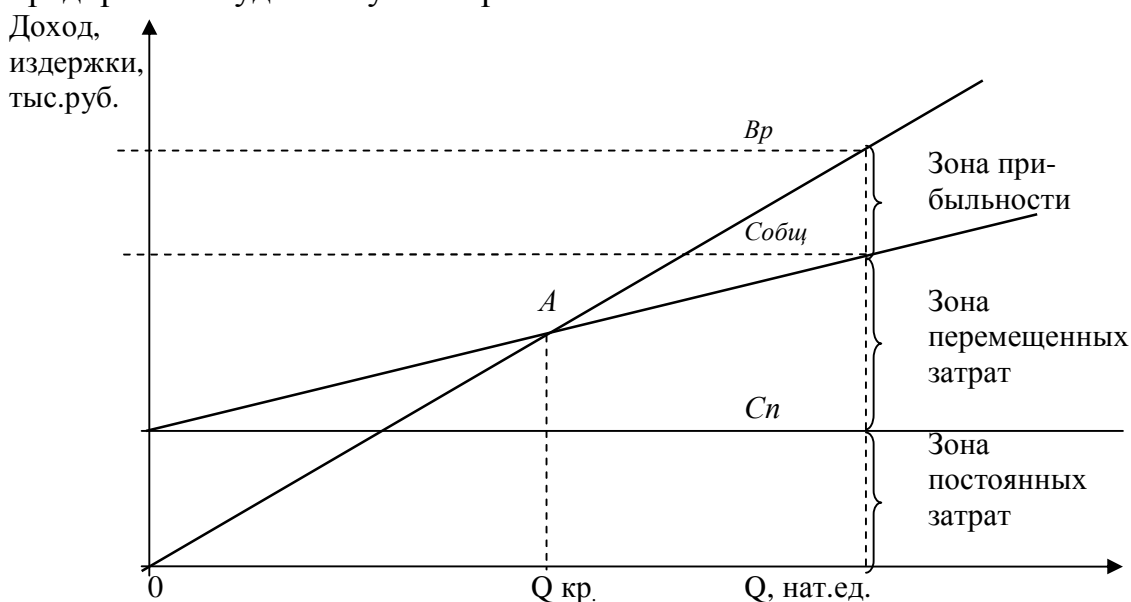


Рис. 4. Зависимость дохода и издержек от объема выпуска (продажи) продукции

## Раздел 8. Налогообложение предприятий

Рассчитать размер налогов и отчислений во внебюджетные фонды, используя данные предыдущих расчетов.

Таблица 17

Расчет налогов и отчислений по предприятию

Наименование	Методика расчета	Численное значение
1. Налог на добавленную стоимость (НДС), млн. руб. Ставка налога НДС ( $C_{\text{НДС}}$ ) – 18%	$C_{\text{НДС}} \times \text{РП} - C_{\text{НДС}} \times \text{МЗ}$	
2. Налог на прибыль ( $H_{\text{п}}$ ), млн. руб. Ставка налога на прибыль ( $C_{\text{п}}$ ) – 24%	$C_{\text{п}} \times \text{П}_{\text{он}}$	
3. Налог на имущество ( $H_{\text{н}}$ ), млн. руб. Ставка налога на имущество ( $C_{\text{ни}}$ ) – 1%	$C_{\text{и. м.}} (\text{ОФ} - \text{И}) + \text{НОС}$	
Отчисления во внебюджетные фонды – 26% от ФОТ		
в фонд социального страхования	2,4%	
на обязательное медицинское страхование	3,6%	
в пенсионный фонд	20%	
ИТОГО:		

Определить:

Какое налоговое бремя несет предприятие? Сделать вывод.

$$НБ = \frac{\Sigma \text{Налоги (табл. 16)}}{ПП}$$



## Исходные данные (по вариантам)

Вариант	Q ед.	Полная первоначальная стоимость ППОФ, млн. руб.	Поступило ПОФ в текущем году, млн. руб.	Убыло ППОФ в текущем году, млн. руб.	Коэффициент закрепления оборотных средств К <sub>з</sub>
1	2	4	5	6	7
1	26550	5400	200	530	0,20
2	26600	6100	300	550	0,18
3	26900	5900	320	410	0,22
4	27000	6150	350	630	0,21
5	2830	6200	410	701	0,22
6	29100	6200	405	628	0,20
7	30050	6250	520	596	0,21
8	32090	6500	501	680	0,20
9	33104	6500	380	702	0,23
10	33910	6700	380	626	0,21
11	34104	6600	340	780	0,20
12	34222	6120	460	635	0,22
13	38190	6550	485	690	0,21
14	38366	5900	410	720	0,20
15	39420	6300	405	690	0,19
16	40000	6400	390	605	0,21
17	41700	6550	365	696	0,20
18	41836	5650	275	610	0,21
19	42364	5830	330	620	0,19
20	42756	6000	370	650	0,23
21	4824	6010	410	540	0,24
22	4932	6250	435	550	0,18
23	50010	6180	480	590	0,20
24	51230	6550	500	600	0,24
25	51470	6200	520	620	0,19

## Потери рабочего времени в отчетном году

Вариант	Целодневные простои в процентах от номинального фонда рабочего времени		Внутрисменные потери в % от продолжительности рабочего времени
	очередные отпуска	декретные отпуска	простои
1	3	4	8
1	10,10	0,20	1,41
2	9,89	0,30	1,45
3	9,98	0,35	1,50
4	9,95	0,33	1,40
5	9,90	0,27	1,37
6	9,95	0,20	1,41
7	9,5	0,25	1,45
8	9,75	0,33	1,50
9	9,70	0,2	1,40
10	9,85	0,28	1,0
11	9,89	0,15	1,35
12	9,76	0,35	1,5
13	10,12	0,2	1,4
14	9,37	0,3	1,35
15	10,20	0,1	1,4
16	9,81	0,25	1,55
17	9,75	0,35	1,45
18	10,00	0,15	1,5
19	9,39	0,2	1,4
20	9,87	0,3	1,35
21	9,35	0,31	1,39
22	9,81	0,34	1,45
23	9,74	0,32	1,38
24	9,52	0,26	1,41
25	10,25	0,28	1,44

## Список литературы

1. Гражданский кодекс РФ (Часть первая и вторая). - М.: ИНФРА-М, 1997.
2. Антонов А.Н. Основы современной организации производства: учебник / А. Н. Антонов, Л.С. Морозова. - М.: Дело и сервис, 2004.
3. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: учебное пособие для вузов / Э.И. Крылов, В.М. Власова, М.Г. Егорова, И.В. Журавкова. - М.: Финансы и статистика, 2003.
4. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М., 2002.
5. Бизнес-планирование. Анализ ошибок, рисков, конфликтов / [В.М. Попов и др.]. - М.: КНОРУС, 2003.
6. Буханков М.И. Внутрифирменное планирование: учебник. - М.: ИНФРА-М., 2000.
7. Быкадоров В.Л. Финансово-экономическое состояние предприятия / В.Л. Быкадоров, П.Д. Алексеев. - М.: Приор, 2002.
8. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: учебник / В.А. Горемыкин. - М.: Филинь, 2000.
9. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия: учебное пособие для вузов. - 2-е изд. доп. - М.: Финансы и статистика, 2001.
10. Жиделева В.В. / Каптейн Ю.Н. Экономика предприятия: учебное пособие для вузов. - 2-е изд. доп. - М.: ИНФРА-М., 2000.
11. Колпакова Г.М. Финансы. Денежное обращение. Кредит: учебное пособие для вузов / Г.М. Колпакова. - 2-е изд. доп. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 495 с.
12. Лихачева О.Н. Финансовое планирование на предприятии : учеб. пособие / О.Н. Лихачева. - М.: ТК Велби, 2003.
13. Лобанова Т.П. Стратегическое планирование на предприятии : учеб. пособие / Т.П. Лобанова, Л.В. Мясоедова, Ю.А. Олейникова. - М.: ПРИОР, 2001.
14. Михалева О.Н. Финансовое планирование на предприятии : учеб. пособие / О.Н. Михалева. - : ТК Велби, 2003.
15. Молоков В.Л., Разумов Н.А., Кузнецова И.Д. и др. Организация и управление: учебное пособие / под ред. В.Л. Молокова; Иван. гос. хим.-технол. ун-т. - Иваново, 1999.
16. Найденков В.Н. Инвестиции : учеб. пособие / В.Н. Найденков. - М.: ПРИОР, 2004.
17. Новицкий Н.И. Организация производства на предприятии: учебно-методическое пособие. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 389 с.
18. Организация производства: учебное пособие для вузов / под ред.: П.П. Табурчака и др. - СПб.: Химиздат, 2002. 320 с.
19. Организация и планирование производства: учебное пособие для

- студентов высших учебных заведений / [А.Н. Ильченко и др.]; под ред. А.Н. Ильченко, И.Д. Кузнецовой. - М.: Издательский центр "Академия", 2006. - 320 с.
20. Организация производства на предприятии (фирме) : учеб. пособие / под ред. О.И. Волкова, О.В. Девяткина. - М.: ИНФРА-М, 2004.
  21. Осипова Г.И. Экономика и организация производства: учеб. пособие для студентов вузов / Г.И. Осипова, Г.В. Миронова. - М.: МГУП, 2003. - 321 с.
  22. Панышин И.В. Экономика предприятия : учеб. пособие. В 2 ч. / Панышин И.В., Ярьес О.Б. - Владимир: Ч. 1 - 2003 - 58 с.
  23. Пашуто В.П. Организация и нормирование труда на предприятии, учебное пособие для вузов. - Минск: Новое издание, 2001.
  24. Пивоваров К.В. Планирование на предприятии: учеб. Пособие / К.В. Пивоваров. - М.: Дашков и К<sup>О</sup>, 2004.
  25. Раицкий К.А. Экономика предприятия: учебник / К.А. Раицкий. - М.: Дашков и К<sup>О</sup>, 2002.
  26. Розова Н.К. Управление качеством: учебное пособие / Н.К. Розова. - СПб. и др.: Питер, 2003. - 224 с.
  27. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие для вузов по экономическим специальностям и направлениям. - 5-е изд. - Минск: Новое знание, 2001.
  28. Сергеев И.В. Экономика предприятия: учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2000.
  29. Справочник директора предприятия / под ред. М.Г. Лапусты. - М.: Инфра-М, 2000.
  30. Тренев Н.Н. Предприятие и его структура: Диагностика. Управление. Оздоровление.: учебное пособие / Н.Н. Тренев. - М.: Приор, 2002. - 236 с.
  31. Фатхутдинов Р.А. Организация производства: учебник / Р.А. Фатхутдинов. - М.: ИНФРА-М, 2002.
  32. Финансовый бизнес-план: учебное пособие для вузов / под ред. В.М. Попова. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 477 с.
  33. Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учеб. пособие. - 2-е изд., доп. и переработ. / Г.И. Шепеленко. - Ростов н/Д.: Март, 2000.
  34. Экономика и управление производством. Ч.1.: учеб. пособие./ под ред. В.Л. Молокова; Иван. гос. хим. технол. ун-т. - Иваново, 2000.
  35. Экономика предприятия: учебное пособие для вузов /под ред. Е.Л. Кантора. - М. и др.: Питер, 2003. - 351 с.
  36. Экономика предприятия: учебник для вузов по экономической специальности / под ред. О.И. Волкова. - 2-е изд. - М.: Инфра-М, 2001.
  37. Экономика предприятия / под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

38. Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации : учеб. пособие для вузов / под ред. В.А. Швандара. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
39. Экономика фирмы : учеб. пособие / под ред. О.И. Волкова, В.К. Симеренко. - М.: ИНФРА-М, 2000.