

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Ивановский государственный химико-технологический университет

О.В. МЕЛЕНЧУК

**ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ
(ПРЕДПРИЯТИЙ)**

Учебно-методический комплекс
для студентов специальности 080105
«Финансы и кредит»

Иваново 2007

УДК 658.14
ББК 65.291.9

Меленчук, О.В. Финансы организаций (предприятий): учебно-методический комплекс для студентов специальности 080105 «Финансы и кредит» / О.В. Меленчук. Иван. гос. хим.-технол. ун-т.- Иваново, 2007. - 80 с.

ISBN 5-9616-0228-1

Учебно-методический комплекс включает в себя выписку из государственного образовательного стандарта, рабочую учебную программу, календарно-тематический план изучения дисциплины, планы семинарских занятий, тематику и методические указания по написанию курсовых работ, перечень экзаменационных вопросов, список литературы, необходимой для успешного изучения курса, сборник тестов, глоссарий по дисциплине.

Учебно-методический комплекс составлен в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и охватывает весь круг вопросов по изучаемой дисциплине.

Издание рекомендуется студентам дневного и заочного отделений, обучающимся по специальности 080105 «Финансы и кредит», а также аспирантам и всем интересующимся вопросами становления и развития финансовых отношений.

Печатается по решению редакционно-издательского совета Ивановского государственного химико-технологического университета

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

кафедра менеджмента, экономического анализа и учета ГОУВПО Ивановского государственного архитектурно-строительного университета;
кандидат экономических наук **И.В. Курникова** (ГОУВПО Ивановский государственный университет)

ISBN 5-9616-0228-1

© ГОУ ВПО Ивановский государственный химико-технологический университет, 2007

СОДЕРЖАНИЕ

1. Требования к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы	4
2. Рабочая учебная программа	4
2.1. Цель и задачи дисциплины	4
2.2. Место дисциплины в профессиональной подготовке	5
2.3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины	6
2.4. Объем дисциплины и виды учебных занятий	7
2.5. Наименование тем лекционных занятий, их содержание	8
2.6. Распределение часов по темам дисциплины	14
3. Планы проведения семинарских и практических занятий	15
4. Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену	39
5. Методические указания по написанию и тематика курсовых работ	41
6. Тестовые задания	52
7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	62
8. Глоссарий	65

1. ТРЕБОВАНИЯ К ОБЯЗАТЕЛЬНОМУ МИНИМУМУ СОДЕРЖАНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ВЫПИСКА ИЗ СТАНДАРТА СПЕЦИАЛЬНОСТИ 080105 «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»)

Финансовые отношения организаций и принципы их организации. Роль финансов в деятельности организации. Финансовые ресурсы и собственный капитал организации. Государственное регулирование финансов организаций. Особенности финансов организаций различных организационно-правовых форм и отраслей экономики. Особенности финансов организаций малого бизнеса. Расходы и доходы организаций. Классификация расходов и доходов. Финансовые методы управления расходами. Порядок формирования и использования доходов от реализации продукции. Планирование себестоимости и выручки от реализации продукции (объема продаж). Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Формирование, распределение и использование прибыли. Методы планирования прибыли. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности организации. Влияние налогов на формирование чистой прибыли. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции (анализ безубыточности). Точка безубыточности, запас финансовой прочности, производственный леверидж. Экономическое содержание оборотного капитала. Структура оборотных активов организации и источники финансирования оборотных средств. Определение потребности в оборотном капитале. Эффективность использования оборотного капитала. Производственный и финансовый цикл. Экономическое содержание и источники финансирования основного капитала. Амортизация и ее роль в воспроизводственном процессе. Оценка финансового состояния организации. Содержание и цели финансового планирования. Виды и методы финансового планирования. Система финансовых планов (бюджетов).

2. РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

2.1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Финансы организаций (предприятий)» заключается в подготовке высококвалифицированных специалистов в области финансово-кредитных отношений, владеющих навыками практической работы на предприятиях различных отраслей хозяйства.

Изучение дисциплины позволяет студентам овладеть необходимыми практическими навыками для последующей работы на руководящих должностях в финансово-экономических органах предприятий и организаций различных отраслей экономики страны. При этом особое внимание обращается на выработку у студентов практических навыков работы по эффективному, рациональному и целесообразному использованию финансовых ресурсов предприятий и государственных средств.

Задачами дисциплины «Финансы организаций (предприятий)» являются:

— изучение теоретических понятий, отражающих экономическую сущность финансов предприятий, их место в общей системе финансов и роль в экономике страны, принципов, форм и методов организации финансовых отношений на предприятиях;

— рассмотрение особенностей организации финансов предприятий различных организационно-правовых форм и отраслей хозяйства;

— исследование финансового механизма предприятия, основ его формирования и условий эффективного функционирования;

— изучение состава и структуры финансовых ресурсов предприятия, порядка их формирования, распределения и целевого использования;

— изучение порядка организации финансового планирования на предприятиях.

2.2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ

Изучение дисциплины «Финансы организаций (предприятий)» осуществляется на основе знаний, полученных по дисциплинам «Финансы», «Деньги. Кредит. Банки», «Экономика фирмы», «Бухгалтерский учет». Вместе с тем, данная дисциплина является базовой для изучения ряда других специальных дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Анализ и оценка финансовой деятельности». Кроме того, учебный материал курса «Финансы организаций (предприятий)» имеет тесную логическую взаимосвязь и с другими дисциплинами.

Дисциплина «Финансы организаций (предприятий)» является профилирующей в подготовке высококвалифицированных финансистов-экономистов, руководителей финансово-экономических органов организаций различных форм собственности и различных отраслей экономики страны.

Теоретическими и научными основами данной дисциплины служат решения Правительства РФ, работы ведущих экономистов по вопросам финансов организаций (предприятий).

В учебном курсе все вопросы рассматриваются во взаимосвязи с процессами вхождения организаций в рыночную экономику. Большое внимание уделяется проблемам повышения эффективности использования финансовых ресурсов организаций (предприятий), конкретным путям усиления режима экономии, финансовым методам повышения эффективности промышленного производства в процессе его финансового обеспечения.

2.3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

Знать:

- порядок организации и планирования финансово-экономических процессов на промышленных предприятиях и в организациях;
- систему финансового обеспечения предприятий и организаций;
- порядок составления, рассмотрения, утверждения и исполнения финансово-плановых документов промышленных предприятий;
- порядок планирования, распределения и использования фондов денежных средств на промышленных предприятиях, в капитальном строительстве, в сельском хозяйстве, в торговле, в жилищно-коммунальном хозяйстве и на транспорте;
- порядок организации взаимодействия финансово-экономических органов с руководством предприятий и организаций, органами государственной власти и управления, другими организациями, учреждениями и их должностными лицами;
- порядок подготовки и реализации внутренних документов, а также документов, направляемых в вышестоящие органы и органы государственного управления;
- основные направления работы по воспитанию у работников финансово-экономических органов ответственности за экономное и разумное использование материальных и денежных средств, непримиримости к бесхозяйственности и расточительству, растратам и хищениям.

Уметь:

- руководить финансово-экономической деятельностью предприятий и организаций различных форм собственности и различных отраслей экономики страны;
- определять потребность предприятий и организаций в финансовых ресурсах на планируемый период;
- проводить финансово-экономический анализ планируемых затрат в интересах повышения эффективности использования денежных средств;
- осуществлять финансовыми методами воздействие на экономику промышленного производства;
- выявлять внутренние резервы обеспечения материальных и финансовых потребностей предприятий и организаций, проводить мероприятия по их мобилизации;

Иметь представление:

- об основных нормативно-правовых документах по формированию и использованию финансовых ресурсов предприятий и организаций;
- об основах финансового обеспечения предприятий в ведущих зарубежных государствах, а также тенденциях их развития;

— о производственно-операционной деятельности промышленных предприятий.

2.4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Основными видами учебных занятий являются лекции, семинары и практические занятия.

В лекциях рассматриваются основные теоретические проблемы и вопросы дисциплины на основе анализа деятельности финансово-экономических органов предприятий, излагаются формы и методы работы по различным сферам деятельности финансово-экономических органов предприятий.

Семинарские занятия проводятся по основным темам дисциплины с целью более глубокого изучения материала, имеющего определяющее значение в формировании специалиста финансово-экономических отделов организаций (предприятий). На этих занятиях рассматриваются наиболее сложные проблемы и вопросы финансового обеспечения деятельности организаций.

На практических занятиях у студентов формируются умения и навыки по финансовому обеспечению деятельности организаций (предприятий). Практические занятия проводятся с использованием вычислительной техники и разработанного комплекса задач.

В целях успешного усвоения дисциплины во внеаудиторное время организуется самостоятельная работа студентов по изучению рекомендованной литературы и выполнению практических заданий.

Контроль за усвоением студентами программного материала осуществляется путем проведения опроса на семинарских занятиях, решения задач на практических занятиях, при выполнении курсовой работы, в ходе экзамена.

Виды занятий	Трудоемкость
Семестр	6,7
Общая трудоемкость, час	200
Аудиторные занятия, час	120
Лекции (Л), час	60
Семинары/практические занятия (С), час	60
Самостоятельная работа (СР), час в т.ч.	80
Курсовая работа (КР), час	30 (защита 7 семестр)
Форма итогового контроля	Экзамен (6,7 семестр)

2.5. НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ, ИХ СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I. ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Тема 1. Понятие и содержание финансов организаций (предприятий)

Понятие финансов организаций (предприятий). Взаимосвязь категорий «государственные финансы» и «финансы организаций». Место финансов организаций в общей системе финансов, их взаимосвязь с другими звеньями финансовой системы. Характерные признаки финансов организаций. Роль финансов в деятельности организаций.

Финансовые отношения организаций и их классификация.

Функции финансов организаций. Дискуссионные вопросы сущности и функций финансов организаций.

Принципы организации финансов предприятий.

Тема 2. Финансовые ресурсы и денежные фонды организаций (предприятий)

Финансовые ресурсы организаций: содержание, назначение, классификация. Состав финансовых ресурсов организаций (предприятий). Источники формирования финансовых ресурсов организаций, направления использования финансовых ресурсов.

Понятие денежных фондов организаций, их виды, порядок формирования и использования.

Тема 3. Особенности финансов организаций различных форм хозяйствования

Особенности финансов организаций различных организационно-правовых форм. Специфика финансов коммерческих и некоммерческих организаций. Особенности финансов хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных предприятий. Специфика финансовых отношений в интегрированных корпоративных структурах.

Особенности финансов организаций малого бизнеса. Финансовые отношения при осуществлении предпринимательской деятельности на основе договора простого товарищества.

Административные и экономические методы государственного регулирования финансовых отношений организаций.

Тема 4. Основы организации управления финансами на предприятиях

Основные цели и задачи управления финансами организаций. Место и роль финансовой службы в системе управления организацией. Функции и задачи финансовой службы организации. Взаимодействие финансовой службы с другими структурными подразделениями организации. Организационная структура финансовой службы предприятия.

РАЗДЕЛ II. ФИНАНСЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ)

Тема 5. Расходы промышленных организаций (предприятий): понятие, содержание, регулирование

Понятие, экономическое содержание и классификация расходов организаций (предприятий).

Расходы на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Состав материальных затрат, расходов по оплате труда, прочих расходов. Амортизация, методы ее начисления и порядок включения в расходы предприятия. Налоговые платежи и обязательные отчисления, включаемые в расходы на производство продукции. Отчисления на социальные нужды. Коммерческие расходы организаций (предприятий) и их состав. Внерезультативные расходы организаций (предприятий).

Понятие себестоимости продукции и калькулирования. Виды себестоимости, принципы ее формирования и значение показателя себестоимости продукции.

Методы учета затрат и их влияние на формирование финансового результата деятельности организации. Факторы, определяющие состав и структуру издержек организации. Методика определения планового размера затрат на производство и реализацию продукции.

Роль издержек производства и обращения в системе финансовых расчетов в организации. Смета затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг), ее содержание и значение. Экономические методы управления расходами организации.

Тема 6. Доходы промышленных организаций (предприятий): понятие, содержание, регулирование

Понятие, экономическое содержание и классификация доходов организаций (предприятий). Место выручки от реализации продукции в системе доходов организаций (предприятий). Значение выручки от реализации продукции.

Основные факторы, определяющие размер выручки от реализации продукции: объем реализованной продукции, цены реализации, структура и ка-

чество выпускаемой продукции, система расчетов за отгруженную продукцию и др.

Основы ценообразования в промышленности и классификация цен.

Методы определения планового размера выручки от реализации продукции на предстоящий период. Методика расчета остатков нереализованной товарной продукции на начало и конец планируемого периода.

Основные направления использования выручки промышленных организаций (предприятий). Валовой доход организаций (предприятий), порядок его формирования и использования.

Тема 7. Чистый доход и денежные накопления промышленных организаций (предприятий)

Понятие чистого дохода и денежных накоплений организаций (предприятий). Основные формы реализации денежных накоплений в современных условиях: прибыль, налог на добавленную стоимость, единый социальный налог, акцизы.

Понятие, экономическое содержание и функции прибыли организаций (предприятий). Роль прибыли в современных условиях. Виды прибыли. Прибыль от реализации продукции (работ, услуг): понятие и содержание.

Распределение прибыли промышленных организаций (предприятий) в условиях действия Налогового кодекса РФ. Основные направления использования прибыли организаций (предприятий).

Методы планирования прибыли организаций (предприятий). Планирование прибыли методом прямого счета. Аналитический метод планирования прибыли.

Порядок исчисления и уплаты налога на добавленную стоимость на предприятиях. Прочие виды денежных накоплений организаций (предприятий).

Показатели рентабельности в промышленности и порядок их расчета. Определение критического объема производства для безубыточной работы и определение запаса финансовой прочности предприятия. Производственный леверидж.

Тема 8. Формирование и использование оборотных средств промышленных организаций (предприятий)

Кругооборот фондов предприятия и сущность оборотных средств.

Состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Оборотные производственные фонды и фонды обращения. Основные принципы организации оборотных средств организаций (предприятий). Собственные и заемные источники формирования оборотных средств организаций (предприятий). Нормируемые и ненормируемые оборотные средства.

Особенности состава и структуры оборотных средств организаций (предприятий) различных отраслей промышленности.

Методы определения общей потребности промышленного предприятия в собственных оборотных средствах. Нормирование оборотных средств. Проблемы нормирования оборотных средств на предприятиях в современных условиях.

Понятие нормы запаса и норматива оборотных средств. Определение потребности организаций (предприятий) в оборотных средствах, вложенных в производственные запасы, незавершенное производство, запасы готовой продукции, расходы будущих периодов.

Источники формирования оборотных средств организаций (предприятий). Определение прироста потребности предприятия в оборотных средствах и источники его финансирования. Понятие устойчивых пассивов и определение их прироста в плановом году.

Финансовые показатели эффективности использования оборотных средств организаций (предприятий). Значение и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Понятие и порядок расчета производственного и финансового цикла.

Тема 9. Экономическое содержание и источники финансирования внеоборотных активов промышленных организаций (предприятий)

Экономическое содержание внеоборотных активов организации, их состав, назначение и роль в воспроизводственном процессе. Классификация внеоборотных активов. Виды оценки внеоборотных активов. Понятие переоценки основных средств, ее назначение и методы.

Финансирование капитальных вложений организации. Финансирование ремонта основных средств. Финансовые аспекты реконструкции и модернизации основных средств.

Сущность амортизации основных средств и нематериальных активов. Понятие амортизационных отчислений и амортизационного фонда. Формирование и использование амортизационного фонда и его роль в финансировании воспроизводства основных средств и нематериальных активов. Способы начисления амортизации основных средств и нематериальных активов. Амортизационная политика организации: назначение и содержание.

Управление основными средствами: цель, задачи и основные методы. Показатели использования основных средств организации. Факторы воспроизводства основных фондов.

Тема 10. Внутрифирменное финансовое планирование и контроль

Содержание финансовой политики организации. Финансовая стратегия и тактика: задачи и основные направления. Финансовые риски предприятия, их классификация.

Финансовый анализ деятельности организации как основа для принятия управленческих решений. Состав пользователей результатами финансового анализа. Цели, задачи и методы финансового анализа. Классификация показателей финансового анализа. Требования, предъявляемые к источникам информации для проведения финансового анализа.

Содержание понятия «финансовое состояние предприятия». Система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия, методики их расчета и интерпретация результатов. Предварительный и последующий анализ финансового состояния предприятия.

Содержание, значение и принципы финансового планирования.

Методы финансового планирования.

Современная система финансового планирования на предприятиях России. Виды финансовых планов. Цели и задачи, информационная основа финансового планирования. Показатели финансовых планов и порядок их расчета.

Учетная политика организации и ее роль в системе внутрифирменного финансового планирования. Элементы учетной политики. Взаимосвязь учетной политики и финансовых показателей.

Внутрифирменный финансовый контроль: содержание, принципы, задачи, методы. Ключевые элементы системы внутрифирменного финансового контроля. Оценка состояния финансового контроля в организации.

РАЗДЕЛ III. ФИНАНСЫ ВАЖНЕЙШИХ ОТРАСЛЕЙ ХОЗЯЙСТВА **Тема 11. Финансы сельскохозяйственных организаций (предприятий)**

Особенности организации финансов сельскохозяйственных предприятий. Влияние природного фактора на финансовый цикл, формирование затрат и финансового результата, денежных потоков.

Состав затрат на производство и реализацию сельскохозяйственной продукции. Порядок их планирования. Основные резервы снижения себестоимости сельскохозяйственной продукции.

Особенности формирования и распределения прибыли сельскохозяйственных предприятий. Особенности финансового планирования сельскохозяйственных предприятий. Формы организации предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве, особенности налогообложения.

Тема 12. Организация финансов строительных предприятий

Особенности организации финансов строительных организаций. Особенности структуры активов, капитала, дебиторской и кредиторской задолженности строительных организаций.

Состав затрат на производство строительно-монтажных работ. Смета затрат на производство, её назначение и порядок составления. Виды себестоимости в строительстве. Методика определения планового размера прямых и накладных расходов на производство строительно-монтажных работ на предстоящий период.

Особенности формирования и распределения прибыли подрядных строительных организаций. Особенности финансового планирования в строительстве. Налогообложение строительных организаций.

Тема 13. Особенности финансов предприятий оптовой и розничной торговли

Особенности предприятий оптовой и розничной торговли. Структура активов и пассивов баланса предприятий торговли. Особенности планирования издержек обращения. Оптовые и розничные цены и формирование финансового результата. Особенности налогообложения предприятий торговли, использование различных режимов налогообложения.

Тема 14. Финансы предприятий транспорта

Особенности организации финансов транспортных предприятий. Эксплуатационные расходы транспортных предприятий. Тарифы и доходы от оказания услуг предприятий железнодорожного, автомобильного, водного, воздушного транспорта и трубопроводов. Планирование и распределение прибыли на транспортных предприятиях. Особенности основных и оборотных средств предприятий различных видов транспорта. Особенности финансового планирования в отрасли.

2.6. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего (часов)	Аудиторные занятия в т.ч.		СР
			Л	С	
1	Раздел I. Организация финансов предприятий в современных условиях	30	10	8	12
2	Тема 1. Понятие и содержание финансов организаций (предприятий)	8	2	2	4
3	Тема 2. Финансовые ресурсы и денежные фонды организаций (предприятий)	8	4	2	2
4	Тема 3. Особенности финансов организаций различных форм хозяйствования	8	2	2	4
5	Тема 4. Основы организации управления финансами на предприятиях	6	2	2	2
6	Раздел II. Финансы промышленных организаций (предприятий)	108	38	34	36
7	Тема 5. Расходы промышленных организаций (предприятий): понятие, содержание, регулирование	18	6	6	6
8	Тема 6. Доходы промышленных организаций (предприятий): понятие, содержание, регулирование	18	6	6	6
9	Тема 7. Чистый доход и денежные накопления промышленных организаций (предприятий)	16	6	4	6
10	Тема 8. Формирование и использование оборотных средств промышленных организаций (предприятий)	18	6	6	6
11	Тема 9. Экономическое содержание и источники финансирования внеоборотных активов промышленных организаций (предприятий)	18	6	6	6

12	Тема 10. Внутрифирменное финансовое планирование и контроль	20	8	6	6
13	Раздел III. Финансы важнейших отраслей хозяйства	62	12	18	32
14	Тема 11. Финансы сельскохозяйственных организаций (предприятий)	16	4	4	8
15	Тема 12. Организация финансов строительных предприятий	16	4	4	8
16	Тема 13. Особенности финансов предприятий оптовой и розничной торговли	16	2	6	8
17	Тема 14. Финансы предприятий транспорта	14	2	4	8
18	ИТОГО:	200	60	60	80

3. ПЛАНЫ ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Планы семинарских/практических занятий и методические рекомендации по подготовке к ним разработаны в соответствии с программой по дисциплине «Финансы организаций (предприятий)» и предназначены для проведения семинарских занятий и для самостоятельной подготовки студентов, изучающих данную дисциплину.

Семинарские/практические занятия по дисциплине «Финансы организаций (предприятий)» являются одной из важных форм обучения студентов и проводятся с целью закрепления и углубления знаний, а также привития навыков нахождения и обобщения материала, имеющего теоретическое и практическое значение для специалистов финансовых органов организаций (предприятий).

Семинарские занятия могут проводиться в форме дискуссий, круглого стола или пресс-конференций. Применение активных форм семинарских занятий позволяет увязать теоретические положения с практической деятельностью финансовых служб организаций, аргументированно излагать свою точку зрения по дискуссионным вопросам, а также привить навыки применения полученных знаний в условиях нестандартных ситуаций.

Форму проведения каждого семинарского занятия выбирает и определяет преподаватель.

РАЗДЕЛ I. ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Тема 1. Понятие и содержание финансов организаций (предприятий) (2 часа)

1. Финансы организаций как экономическая категория.
2. Место финансов организаций в финансовой системе и их роль в экономике страны.
3. Экономические отношения, определяющие содержание финансов организаций.
4. Функции финансов организаций: дискуссия представителей современных экономических направлений.
5. Понятие и основные принципы организации финансов предприятий.

Рекомендуемая литература

а) основная

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон [от 30.11.1994 г. №51-ФЗ] // Российская газета. – 1994. – №238-239.
2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон [от 26.01.1996 г. №14-ФЗ] // Российская газета. – 1996. – №23-27.
3. Ковалева, А.М. Финансы фирмы/А.М. Ковалева, М.Г. Лапуста, Л.Г. Скамай. – М., 2000. – 416 с.
4. Румянцева, Е.Е. Финансы организаций: финансовые технологии управления предприятием: учеб. пособие/Е.Е. Румянцева.– М.: ИНФРА-М, 2003. – 459с.
5. Финансы предприятий: учеб. для вузов/Под ред. Н.В. Колчиной.- М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 447с.
6. Остапенко, В.В. Финансы предприятия: учеб. пособие/В.В. Остапенко. – М.: ОМЕГА-Л, 2006. – 303с.

б) дополнительная

1. Барулин, С.В. Сущность финансов: новые реалии/С.В. Барулин, Т.М. Ковалева // Финансы и кредит. – 2004. – №5.
2. Большаков, С.В. Финансы предприятий: теория и практика: учеб./С.В. Большаков. – М.: Книжный мир, 2006. – 617с.
3. Ковалева, А.М. Финансы фирмы/А.М. Ковалева. – М.: Инфра-М, 2000.
4. Крутик, А.Б. Основы финансовой деятельности предприятий/А.Б. Крутик А.Б., М.М. Хайкин. – СПб.: Бизнес-Пресса, 2000.
5. Леонтьев, В.Е. Финансовый менеджмент: учеб пособие/В.Е.Леонтьев, В.В.Бочаров. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание. 2004.

6. Лушин, С.И. О функциях финансов. Исторический аспект/С.И. Лушин // Финансы. – 2005. – №7.
7. Мингалиев, КН. Финансы предприятий: учеб. пособие в схемах/К.Н. Мингалиев. – М.: ФА, 2002.
8. Моляков, Д. С. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства: учеб. пособие/Д.С. Моляков. – М.: ФиС, 2000.

Доклады

1. Становление финансов организаций как науки.
2. Финансы организаций (предприятий) и экономические категории.

Задания для самостоятельной работы

1. Сравните определения финансов организаций (предприятий), приведенные разными авторами. Найдите причины расхождений толкования этого термина в экономической литературе.
2. Нарисуйте схему финансовой системы, покажите на ней взаимосвязи между сферами и звеньями. Определите место финансов организаций (предприятий) в финансовой системе.
3. Приведите известные Вам примеры финансовых отношений, определите их субъектный состав.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение финансам организаций (предприятий), укажите их специфические черты.
2. Почему финансы организаций (предприятий) являются исходным звеном финансовой системы?
3. Все ли денежные отношения являются финансовыми? Все ли финансовые отношения являются денежными?
4. Назовите основные группы отношений, определяющих финансы организаций.
5. Дайте характеристику распределительной и воспроизводственной концепции финансов.
6. Что является объектом распределительной функции финансов организаций (предприятий)?
7. Каково содержание контрольной функции финансов организаций (предприятий)?

Тема 2. Финансовые ресурсы и денежные фонды организаций (предприятий) (2 часа)

1. Фонды денежных средств организаций (предприятий): понятие, источники и порядок их формирования.

2. Финансовые ресурсы организаций (предприятий): сущность и классификация.
3. Направления использования финансовых ресурсов организаций (предприятий) и факторы их роста.

Рекомендуемая литература

а) основная

1. Ковалева, А.М. Финансы фирмы/А.М. Ковалева, М.Г. Лапуста, Л.Г. Скамай. – М., 2000. – 416 с.
2. Румянцева, Е.Е. Финансы организаций: финансовые технологии управления предприятием: учеб. пособие/Е.Е. Румянцева. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 459с.
3. Финансы предприятий: учеб. для вузов/Под ред. Н.В. Колчиной.- М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 447с.
4. Остапенко В.В. Финансы предприятия: учеб. пособие/В.В. Остапенко. – М.: ОМЕГА-Л, 2006. – 303с.

б) дополнительная

1. Большаков, С.В. Финансы предприятий: теория и практика: учеб./С.В. Большаков. – М.: Книжный мир, 2006. – 617с.
2. Ковалева, А.М. Финансы фирмы/А.М. Ковалева. – М.: Инфра-М, 2000.
3. Крутик, А.Б. Основы финансовой деятельности предприятий/А.Б. Крутик А.Б., М.М. Хайкин. – СПб.: Бизнес-Пресса, 2000.
4. Леонтьев, В.Е. Финансовый менеджмент: учеб. пособие/В.Е.Леонтьев, В.В.Бочаров. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание. 2004.
5. Мингалиев, КН. Финансы предприятий: учеб. пособие в схемах/К.Н. Мингалиев. – М.: ФА, 2002.
6. Моляков, Д. С. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства: учеб. пособие/Д.С. Моляков. – М.: ФиС, 2000.
7. Моляков, Д.С.Теория финансов предприятий: учеб. пособие/Д.С. Моляков, Е.И. Шохин. – М.: ФА, 1999.
8. Справочник финансиста предприятия.– М.:Инфра-М, 2000.
9. Финансы организаций (предприятий): учеб./Под ред. Н.В. Колчиной. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 383с.
- 10.Финансы предприятий: учеб./Под ред. М.В. Романовского. – СПб: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2000
- 11.Шуляк, П.Н. Финансы предприятий: учеб./П.Н. Шуляк. – М.: Дашков и К, 2002.

Контрольные вопросы

1. Что такое финансовые ресурсы организаций (предприятий)?
2. Приведите примеры источников образования и направлений ис-

- пользования финансовых ресурсов организаций (предприятий).
3. Перечислите факторы роста финансовых ресурсов на макро и микроуровне.
 4. Что такое фонды денежных средств организаций (предприятий)?
 5. Каков состав фондов денежных средств организаций (предприятий)?

Тема 3. Особенности финансов организаций различных форм хозяйствования (2 часа)

1. Сравнительная характеристика организации финансов коммерческих и некоммерческих предприятий.
2. Особенности организации финансов предприятий различных организационно-правовых форм.
3. Государственное регулирование финансовых отношений организаций.

Рекомендуемая литература

а) основная

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон [от 30.11.1994 г. №51-ФЗ]// Российская газета. – 1994. – №238-239.
2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон [от 26.01.1996 г. №14-ФЗ]// Российская газета. – 1996. – №23-27.
3. Российская Федерация. Законы. Об акционерных обществах: Федеральный закон [от 26.12.1995 № 208-ФЗ]//Российская газета. – 1995. – №248.
4. Российская Федерация. Законы/Об обществах с ограниченной ответственностью: Закон РФ [от 08.02.1998 № 14-ФЗ]//Российская газета. – 1998. - №30.
5. Российская Федерация. Законы. О государственных и муниципальных унитарных предприятиях: Закон РФ [от 14.11.2002 № 161-ФЗ]//Российская газета. – 2002. – №229.
6. Российская Федерация. Законы. О производственных кооперативах: Закон РФ [от 08.05.1996 № 41-ФЗ]//Российская газета. – 1996. – №91.
7. Российская Федерация. Законы. О сельскохозяйственной кооперации: Закон РФ [от 08.12.1995 № 193-ФЗ]//Российская газета. – 1995. – №242.
8. Российская Федерация. Законы. О финансово-промышленных группах: Закон Российской Федерации [от 30.11.1995 г. № 190-ФЗ]//Российская газета. – 1995. – №236.
9. Российская Федерация. Законы. О некоммерческих организациях: Федеральный закон от 08.12.1995 (с изм. от 23.12.2003) №7-ФЗ//СЗ РФ. – 15.01.1996. – №3. – Ст.145.

10. Российская Федерация. Законы. Об общественных объединениях: Федеральный закон от 14.01.1995 (с изм. от 02.11.04) №82-ФЗ//СЗ РФ. – 22.05.1995. – №21. – Ст.1930.

11. Российская Федерация. Законы. О политических партиях: Федеральный закон от 21.06.2001 (с изм. от 31.12.2005) №95-ФЗ//СЗ РФ. – 16.07.2001. – №29. – Ст.2950.

12. Российская Федерация. Законы. О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности: Федеральный закон от 08.12.1995 (с изм. от 24.01.2002) №10-ФЗ: СЗ РФ. – 15.01.1996. – №3. – ст.148.

13. Ковалева, А.М. Финансы фирмы/А.М. Ковалева, М.Г. Лапуста, Л.Г. Скамай. – М., 2000. – 416 с.

14. Румянцева, Е.Е. Финансы организаций: финансовые технологии управления предприятием: учеб. пособие/Е.Е. Румянцева. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 459с.

15. Финансы предприятий: учеб./Под ред. Н.В. Колчиной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 447с.

16. Остапенко, В.В. Финансы предприятия: учеб. пособие/В.В. Остапенко. – М.: ОМЕГА-Л, 2006. – 303с.

б) дополнительная

1. Большаков, С.В. Финансы предприятий: теория и практика: учеб./С.В. Большаков. – М.: Книжный мир, 2006. – 617с.

2. Гарнов, И. Особенности организации финансово-хозяйственной деятельности казенного предприятия //Финансовая газета. – 2006. – № 36

3. Ковалева, А.М. Финансы фирмы/А.М. Ковалева. – М.: Инфра-М, 2000.

4. Крутик, А.Б. Основы финансовой деятельности предприятий/А.Б. Крутик А.Б., М.М. Хайкин. – СПб.: Бизнес-Пресса, 2000.

5. Леонтьев, В.Е. Финансовый менеджмент: учеб. пособие/В.Е. Леонтьев, В.В. Бочаров. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание. 2004.

6. Мингалиев, К.Н. Финансы предприятий: учеб. пособие в схемах/К.Н. Мингалиев. – М.: ФА, 2002.

7. Моляков, Д. С. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства: учеб. пособие/Д.С. Моляков. – М.: ФиС, 2000.

8. Мурзаков, А.П. Предпринимательская деятельность бюджетных учреждений /А.П. Мурзаков//Финансы. – 2006. – №3.

Доклады

1. Специфика финансовых отношений в интегрированных корпоративных структурах.
2. Особенности организации финансов субъектов малого предпринимательства.

3. Особенности организации финансов государственных и муниципальных унитарных предприятий.
4. Особенности организации финансов государственных учреждений.
5. Особенности организации финансов профессиональных союзов.
6. Особенности организации финансов политических партий и общественных движений.
7. Особенности организации финансов специальных целевых и благотворительных фондов.

Задания для самостоятельной работы

Провести сравнительный анализ особенностей организации финансов предприятий, имеющих различную организационно-правовую форму. Результат оформить в виде таблицы.

Контрольные вопросы

1. Каковы принципы организации финансов в сфере коммерческой деятельности?
2. Назовите принципы организации финансов некоммерческих организаций.
3. Как влияют организационно-правовые формы организаций (предприятий) на организацию финансов?
4. Назовите группы финансовых отношений, составляющие содержание финансов некоммерческих организаций.
5. Назовите источники и виды финансовых ресурсов некоммерческих организаций и их особенности.
6. Какие факторы влияют на источники формирования ресурсов некоммерческих организаций?
7. Какие методы ведения хозяйствования применяются различными некоммерческими организациями и как они влияют на организацию финансов?

Тема 4. Основы организации управления финансами на предприятиях

(2 часа)

1. Управление финансами как область организации финансов предприятий.
2. Цели и принципы управления финансами организаций (предприятий).
3. Формы, методы и функции управления финансами организаций (предприятий).
4. Организация финансовой работы на предприятии.
5. Основные направления воздействия финансов на эффективность производства в условиях рыночной экономики.

Рекомендуемая литература

а) основная

7. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон [от 30.11.1994 г. №51-ФЗ] // Российская газета. – 1994. – №238-239.

8. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон [от 26.01.1996 г. №14-ФЗ] // Российская газета. – 1996. – №23-27.

9. Ковалева, А.М. Финансы фирмы/А.М. Ковалева, М.Г. Лапуста, Л.Г. Скамай. – М., 2000. – 416 с.

10. Румянцева, Е.Е. Финансы организаций: финансовые технологии управления предприятием: учеб. пособие/Е.Е. Румянцева. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 459с.

11. Финансы предприятий: учебник для вузов/Под ред. Н.В. Колчиной.– М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 447с.

12. Остапенко, В.В. Финансы предприятия: учеб. пособие/В.В. Остапенко. – М.: ОМЕГА-Л, 2006. – 303с.

б) дополнительная

1. Большаков, С.В. Финансы предприятий: теория и практика: учеб./С.В. Большаков. – М.: Книжный мир, 2006. – 617с.

2. Дворецкая, А.Е. Организация управления финансами на предприятии/А.Е. Дворецкая//Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. – №4.

3. Ковалева, А.М. Финансы фирмы/А.М. Ковалева. – М.: Инфра-М, 2000.

4. Крутик, А.Б. Основы финансовой деятельности предприятий/А.Б. Крутик А.Б., М.М. Хайкин. – СПб.: Бизнес-Пресса, 2000.

5. Леонтьев, В.Е. Финансовый менеджмент: учеб. пособие/В.Е.Леонтьев, В.В.Бочаров. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание. 2004.

6. Мингалиев, КН. Финансы предприятий: учеб. пособие в схемах/К.Н. Мингалиев. – М.: ФА, 2002.

7. Моляков, Д. С. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства: учеб. пособие /Д.С. Моляков. – М.: ФиС, 2000.

8. Моляков, Д.С.Теория финансов предприятий: учеб. пособие/Д.С. Моляков, Е.И. Шохин. – М.: ФА, 1999.

9. Румянцева, Е.Е. О новых подходах к управлению финансами предприятий /Е.Е. Румянцева//Финансы и кредит. – 2004. – №24.

Контрольные вопросы

1. Что понимается под управлением финансами?
2. Каковы объективные предпосылки управления финансами?
3. Каковы объекты и субъекты управления финансами?
4. Назовите принципы управления финансами.

5. Перечислите функции управления финансами.
6. Какие органы осуществляют управление финансами организации?
7. Назовите основные экономические показатели эффективности промышленного производства.

РАЗДЕЛ II. ФИНАНСЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ)

Тема 5. Расходы промышленных организаций (предприятий): понятие, содержание, регулирование (6 часов)

1. Экономическое содержание понятий: «расходы», «издержки», «затраты».
2. Классификация расходов организации.
3. Факторы, влияющие на состав и структуру расходов и производственных затрат организации
4. Понятие себестоимости продукции и калькулирования.
5. Методы учета затрат на производство продукции.
6. Резервы снижения затрат на производство и реализацию продукции:
 - а) факторы, влияющие на формирование себестоимости продукции;
 - б) влияние роста производительности труда на снижение себестоимости;
 - в) влияние лучшего использования основных фондов на снижение себестоимости;
 - г) влияние снижения норм материальных затрат на снижение себестоимости;
 - д) влияние снижения потерь от брака на снижение себестоимости;
 - е) влияние снижения расходов по сбыту продукции на снижение себестоимости.
7. Решение практических задач.

Рекомендуемая литература

а) основная

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс (часть первая): Федеральный закон [от 31.07.1998 г. №146-ФЗ]//Российская газета. – 1998. – №148-149.
2. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс (часть вторая): Федеральный закон [от 05.08.2000 г. №117-ФЗ]//Собрание законодательства РФ. – 2000. – №32. – Ст. 3340.
3. Российская Федерация. Министерство финансов. Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99: приказ Минфина РФ [от 06.05.1999г. №33н]//Российская газета. – 1999. – №116-117.

4. Ковалева, А.М. Финансы фирмы/А.М. Ковалева, М.Г. Лапуста, Л.Г. Скамай. – М., 2000. – 416 с.
5. Румянцева, Е.Е. Финансы организаций: финансовые технологии управления предприятием: учеб. пособие/Е.Е. Румянцева.– М.: ИНФРА-М, 2003. – 459с.
6. Финансы предприятий: учеб. для вузов/Под ред. Н.В. Колчиной.- М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 447с.
7. Остапенко, В.В. Финансы предприятия: учеб. пособие/В.В. Остапенко. – М.: ОМЕГА-Л, 2006. – 303с.

б) дополнительная

1. Адамов, Н., Чернышев, В. Нормативное калькулирование//Финансовая газета. – 2006. – № 21-22.
2. Большаков, С.В. Финансы предприятий: теория и практика: учеб./С.В. Большаков. – М.: Книжный мир, 2006. – 617с.
3. Ковалева, А.М. Финансы фирмы/А.М. Ковалева. – М.: Инфра-М, 2000.
4. Леонтьев, В.Е. Финансовый менеджмент: учеб. пособие/В.Е.Леонтьев, В.В.Бочаров. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание. 2004.
5. Мингалиев, КН. Финансы предприятий: учеб. пособие в схемах/К.Н. Мингалиев. – М.: ФА, 2002.
6. Моляков, Д. С. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства: учеб. пособие. / Д.С. Моляков. – М.: ФиС, 2000.
7. Платонова, Н. Затраты и их классификация/Н.Платонова//Финансовая газета. – 2005. – № 34.
8. Платонова, Н. Формирование себестоимости в системах учета затрат/Н.Платонова//Финансовая газета. – 2005.– № 41.
9. Салимжанов, И.К. Ценовая политика организации/И.К. Салимжанов//Финансы. – 2006. – №8.
10. Финансы организаций (предприятий): учеб./Под ред. Н.В. Колчиной.– 4-е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 383с.
11. Финансы предприятий: учеб./Под ред. М.В. Романовского. – СПб: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2000.
12. Шуляк, П.Н. Финансы предприятий: учеб./П.Н. Шуляк. – М.: Дашков и К, 2002.

Контрольные вопросы

1. Каково содержание затрат для целей бухгалтерского учета?
2. Каково содержание затрат для целей налогового учета?
3. Дайте определение понятию «затраты на производство и реализацию продукции».
4. Назовите элементы сметы затрат на производство и реализацию продукции.

5. Какие виды затрат могут отсутствовать при осуществлении предпринимательской деятельности без образования юридического лица?
6. Дайте определение понятию «себестоимость продукции».
7. В чем разница между затратами на производство и реализацию продукции и себестоимостью произведенной продукции?
8. Назовите состав внепроизводственных расходов организации.
9. Каковы основные направления снижения себестоимости продукции?

**Тема 6. Доходы промышленных организаций (предприятий):
понятие, содержание, регулирование (6 часов)**

1. Доходы организации и их классификация.
2. Выручка от реализации продукции.
3. Формирование и использование выручки предприятия.
4. Факторы, оказывающие влияние на величину и структуру доходов организации.
5. Методы планирования выручки от реализации продукции:
6. Основные направления распределения и использования выручки от реализации продукции.
7. Валовой доход организации.
8. Решение практических задач.

Рекомендуемая литература

а) основная

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс (часть первая): Федеральный закон [от 31.07.1998 г. №146-ФЗ]//Российская газета. – 1998. – №148-149.
2. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс (часть вторая): Федеральный закон [от 05.08.2000 г. №117-ФЗ]//Собрание законодательства РФ. – 2000. – №32. – Ст. 3340.
3. Российская Федерация. Министерство финансов. Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Доходы организаций» ПБУ 9/99: приказ Минфина РФ [от 06.05.1999г. №32н]//Российская газета. – 1999. – №116-117.
4. Ковалева, А.М. Финансы фирмы/А.М. Ковалева, М.Г. Лапуста, Л.Г. Скамай. – М., 2000. – 416 с.
5. Румянцева, Е.Е. Финансы организаций: финансовые технологии управления предприятием: учеб. пособие/Е.Е. Румянцева.– М.: ИНФРА-М, 2003. – 459с.
6. Финансы предприятий: учеб. для вузов/Под ред. Н.В. Колчиной. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 447с.

7. Остапенко, В.В. Финансы предприятия: учеб. пособие/В.В. Остапенко. – М.: ОМЕГА-Л, 2006. – 303с.

б) дополнительная

1. Большаков, С.В. Финансы предприятий: теория и практика: учеб./С.В. Большаков. – М.: Книжный мир, 2006. – 617с.

2. Ковалева, А.М. Финансы фирмы/А.М. Ковалева. – М.: Инфра-М, 2000.

3. Леонтьев, В.Е. Финансовый менеджмент: учеб. пособие/В.Е.Леонтьев, В.В.Бочаров. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание. 2004.

4. Мингалиев, КН. Финансы предприятий: учеб. пособие в схемах/К.Н. Мингалиев. – М.: ФА, 2002.

5. Моляков, Д. С. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства: учеб. пособие/Д.С. Моляков. – М.: ФиС, 2000.

6. Салимжанов, И.К. Ценовая политика организации/И.К. Салимжанов//Финансы. –2006. – №8.

7. Финансы организаций (предприятий): учеб./Под ред. Н.В. Колчиной.– 4-е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 383с.

8. Финансы предприятий: учеб./Под ред. М.В. Романовского. – СПб: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2000.

9. Шуляк, П.Н. Финансы предприятий: учеб./П.Н. Шуляк. – М.: Дашков и К, 2002.

Доклады

1. Основы ценообразования в промышленности и классификация цен.
2. Ценовая политика как фактор увеличения доходов организации.

Контрольные вопросы

1. Раскройте экономическую сущность понятия «реализованная продукция».
2. Назовите показатель, характеризующий размер реализованной продукции.
3. Дайте определение понятию «выручка от реализации продукции».
4. Чем отличаются понятия «объем реализованной продукции» и «выручка от реализации продукции»?
5. Какие методы отражения выручки от реализации продукции законодательно закреплены для российских организаций (предприятий)?
6. Каковы основные факторы роста выручки от реализации продукции?
7. Перечислите основные направления распределения выручки от реализации продукции.
8. Когда и в каком документе планируется выручка от реализации продукции?

9. Какие методы применяются при планировании выручки от реализации продукции? Кратко охарактеризуйте их.
10. Объясните влияние учетной политики организации на величину выручки от реализации продукции.

Тема 7. Чистый доход и денежные накопления промышленных организаций (предприятий) (4 часа)

1. Сущность чистого дохода и денежных накоплений.
2. Основные формы реализации денежных накоплений предприятия.
3. Прибыль предприятия, ее сущность и порядок формирования.
4. Распределение и основные направления использования прибыли промышленных предприятий.
5. Методы планирования прибыли.
6. Показатели рентабельности, порядок их расчета и основные пути увеличения рентабельности.
7. Косвенные налоги: порядок расчета и сроки уплаты.
8. Состав отчислений в государственные внебюджетные фонды:
9. Решение практических задач.

Рекомендуемая литература

а) основная

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс (часть первая): Федеральный закон [от 31.07.1998 г. №146-ФЗ]//Российская газета. – 1998. – №148-149.
2. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс (часть вторая): Федеральный закон [от 05.08.2000 г. №117-ФЗ]//Собрание законодательства РФ. – 2000. – №32. – Ст. 3340.
3. Румянцева, Е.Е. Финансы организаций: финансовые технологии управления предприятием: учеб. пособие/Е.Е. Румянцева.– М.: ИНФРА-М, 2003. – 459с.
4. Финансы предприятий: учеб. для вузов/Под ред. Н.В. Колчиной.– М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 447с.
5. Остапенко, В.В. Финансы предприятия: учеб. пособие/В.В. Остапенко. – М.: ОМЕГА-Л, 2006. – 303с.

б) дополнительная

1. Большаков, С.В. Финансы предприятий: теория и практика: учеб./С.В. Большаков. – М.: Книжный мир, 2006. – 617с.
2. Леонтьев, В.Е. Финансовый менеджмент: учеб. пособие/В.Е.Леонтьев, В.В.Бочаров. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание. 2004.
3. Мингалиев, КН. Финансы предприятий: учеб. пособие в схемах/К.Н. Мингалиев. – М.: ФА, 2002.

4. Моляков, Д. С. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства: учеб. пособие/Д.С. Моляков. – М.: ФиС, 2000.
5. Финансы организаций (предприятий): учеб./Под ред. Н.В. Колчиной.– 4-е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 383с.
6. Финансы предприятий: учеб./Под ред. М.В. Романовского. – СПб: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2000.
7. Шуляк, П.Н. Финансы предприятий: учеб./П.Н. Шуляк. – М.: Дашков и К, 2002.

Контрольные вопросы

1. Чем отличаются понятия «денежные накопления» и «чистый доход»?
2. Дайте определение понятию «прибыль» и назовите основные виды прибыли.
3. Какие факторы оказывают влияние на величину прибыли?
4. Каков состав налогооблагаемой прибыли организации?
5. Перечислите основные направления распределения прибыли организации.
6. Раскройте сущность аналитического метода планирования прибыли.
7. Каков состав и направления использования резервных и страховых фондов организаций?
8. Охарактеризуйте порядок формирования и направления использования фонда потребления/накопления.
9. Какая продукция относится к сравнимой/несравнимой?
10. Назовите объект налогообложения и плательщиков единого социального налога, акцизов, таможенных сборов и платежей.
11. Каковы направления использования отчислений во внебюджетные фонды?
12. Дайте определение понятию «рентабельность» и назовите основные показатели рентабельности.

Тема 8. Формирование и использование оборотных средств промышленных организаций (предприятий) (6 часов)

1. Понятие и классификация оборотных средств.
2. Структура оборотных средств организаций.
3. Факторы, влияющие на потребность предприятия в оборотных средствах.
4. Источники формирования оборотных средств и их характеристика.
5. Методы нормирования оборотных средств.
6. Управление ненормируемыми оборотными средствами.

7. Понятие оборачиваемости оборотных средств. Управление оборачиваемостью оборотных средств. Относительное и абсолютное высвобождение оборотных средств.
8. Решение практических задач.

Рекомендуемая литература

а) основная

1. Российская Федерация. Министерство финансов. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01»: приказ Минфина РФ [от 09.06.2001 г. №44н]//Российская газета. – 2001. – №140.
2. Ковалева, А.М. Финансы фирмы/А.М. Ковалева, М.Г. Лапуста, Л.Г. Скамай. – М., 2000. – 416 с.
3. Румянцева, Е.Е. Финансы организаций: финансовые технологии управления предприятием: учеб. пособие/Е.Е. Румянцева.– М.: ИНФРА-М, 2003. – 459с.
4. Финансы предприятий: учеб. для вузов/Под ред. Н.В. Колчиной.– М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 447с.
5. Остапенко, В.В. Финансы предприятия: учеб. пособие/В.В. Остапенко. – М.: ОМЕГА-Л, 2006. – 303с.

б) дополнительная

1. Литвин, М.И. Об инвестиционных вложениях в оборотные средства предприятий/М.И. Литвин, С.Е. Коцыб//Финансы. – 1999. – № 4. – С.15.
2. Моляков, Д. С. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства: учеб. пособие/Д.С. Моляков. – М.: ФиС, 2000.
3. Подъяблонская, Л.М. Анализ оборотного капитала акционерных обществ открытого типа/Л.М Подъяблонская, К.К. Поздняков//Финансы. – 1998. – № 3.– С.19.
4. Финансы организаций (предприятий): учеб./Под ред. Н.В. Колчиной.– 4-е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 383с.
5. Шуляк, П.Н. Финансы предприятий: учеб./П.Н. Шуляк. – М.: Дашков и К, 2002.

Доклады

1. Факторинг как инструмент управления дебиторской задолженностью организации.
2. Толлинг как форма финансирования текущих затрат на производство продукции организаций.
3. Рефинансирование дебиторской задолженности и форфейтинг.

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте стадии кругооборота оборотных средств.
2. Назовите принципы организации оборотных средств.
3. Каково содержание и состав устойчивых пассивов?
4. Какие оборотные средства относятся к нормируемым (ненормируемым)?
5. Охарактеризуйте содержание и цель нормирования оборотных средств.
6. Чем отличаются понятия «нормы» и «норматива»?
7. Раскройте общий порядок нормирования оборотных средств методом прямого счета.
8. Перечислите финансовые показатели эффективности использования оборотных средств.
9. Назовите пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Тема 9. Экономическое содержание и источники финансирования внеоборотных активов промышленных организаций (предприятий) **(6 часов)**

1. Экономическая сущность внеоборотных активов, их состав, назначение и роль в воспроизводственном процессе.
2. Классификация внеоборотных активов.
3. Оценка внеоборотных активов.
4. Источники финансирования внеоборотных активов.
5. Сущность амортизации внеоборотных активов. Методы амортизации основных средств и нематериальных активов.
6. Формирование амортизационной политики организации.
7. Характеристика финансовых вложений организации. Определение доходности финансовых вложений.
8. Инвестиционная политика организации: назначение, содержание, порядок разработки.
9. Решение практических задач.

Рекомендуемая литература

а) основная

1. Методические рекомендации по раскрытию информации о прибыли, приходящейся на одну акцию. Утверждены приказом Министерства финансов РФ от 21.03.2000. – № 29 н.
2. Учет нематериальных активов: Положение по бухгалтерскому учету. Приказ Министерства финансов РФ от 16.10.2000.– № 91 н.
3. Учет основных средств: Положение по бухгалтерскому учету. Приказ Министерства финансов РФ от 30.03.2001.– № 26н.

4. Ковалева, А.М. Финансы фирмы/А.М. Ковалева, М.Г. Лапуста, Л.Г. Скамай. – М., 2000. – 416 с.
5. Румянцева, Е.Е. Финансы организаций: финансовые технологии управления предприятием: учеб. пособие/Е.Е. Румянцева.– М.: ИНФРА-М, 2003. – 459с.
6. Финансы предприятий: учеб. для вузов/Под ред. Н.В. Колчиной.– М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 447с.
7. Остапенко, В.В. Финансы предприятия: учеб. пособие/В.В. Остапенко. – М.: ОМЕГА-Л, 2006. – 303с.

б) дополнительная

1. Асеева, Л. Амортизация основных средств/Л. Асеева// Финансовая газета. - 2006. - № 19.
2. Войко, Д.В. Лизинг как форма финансирования инвестиционной деятельности организаций/Д.В. Войко//Аудиторские ведомости. –2006. – № 12. – С. 42.
3. Литвин, М.И. Об инвестиционных вложениях в оборотные средства предприятий/М.И. Литвин, С.Е. Коцыб//Финансы. – 1999. – № 4. – С.15.
4. Моляков, Д. С. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства: учеб. пособие/Д.С. Моляков. – М.: ФиС, 2000.
5. Финансы организаций (предприятий): учеб./Под ред. Н.В. Колчиной.– 4-е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 383с.
6. Шуляк, П.Н. Финансы предприятий: учеб./П.Н. Шуляк. – М.: Дашков и К, 2002.

Доклады

Лизинг как форма финансирования инвестиционной деятельности организаций.

Контрольные вопросы

1. Чем отличаются понятия «внеоборотные активы», «основные средства» и «основные фонды»?
2. Охарактеризуйте источники финансирования внеоборотных активов организации.
3. Сформулируйте понятие амортизации внеоборотных активов.
4. Какие методы амортизации основных средств и нематериальных активов Вы знаете?
5. Раскройте содержание и виды амортизационной политики организаций.
6. Перечислите финансовые показатели эффективности использования основных средств организации.

Тема 10. Внутрифирменное финансовое планирование и контроль **(6 часов)**

1. Финансовая политика предприятия: содержание, цели и задачи.
2. Понятие и содержание финансовой стратегии и тактики организации (предприятия).
3. Понятие, цели, задачи и значение финансового планирования на предприятии.
4. Этапы финансового планирования на предприятии, виды финансовых планов.
5. Перспективное финансовое планирование: значение и состав перспективных финансовых планов.
6. Текущее финансовое планирование на предприятии.
7. Оперативное планирование на предприятии:
 - а) состав и порядок разработки платежного календаря;
 - б) состав и значение кассового плана;
 - в) порядок разработки расчета потребности в краткосрочном кредите.
8. Особенности организации внутрифирменного планирования посредством бюджетирования.
9. Взаимосвязь учетной политики и финансовых показателей. Формирование оптимальной учетной политики организации.
10. Решение практических задач.

Рекомендуемая литература

а) основная

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс (часть первая): Федеральный закон [от 31.07.1998 г. №146-ФЗ]//Российская газета. – 1998. – №148-149.
2. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс (часть вторая): Федеральный закон [от 05.08.2000 г. №117-ФЗ]//Собрание законодательства РФ. – 2000. – №32. – Ст. 3340.
3. Российская Федерация. Министерство финансов. Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/98: приказ Минфина РФ [от 09.12.1998г. №60н]//Российская газета. – 1999. – №10.
4. Румянцева, Е.Е. Финансы организаций: финансовые технологии управления предприятием: учеб. пособие/Е.Е. Румянцева.– М.: ИНФРА-М, 2003. – 459с.
5. Финансы предприятий: учеб. для вузов/Под ред. Н.В. Колчиной.– М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 447с.
6. Остапенко, В.В. Финансы предприятия: учеб. пособие/В.В. Остапенко. – М.: ОМЕГА-Л, 2006. – 303с.

б) дополнительная

1. Андреев, В.Д. Система внутреннего контроля: основные понятия/ В.Д. Андреев, С.В. Черемшанов//Аудиторские ведомости. – 2004. – № 2. – С. 41.
2. Балабанов, И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта/И.Т. Балабанов. - М.: Финансы и статистика, 2002.
3. Большаков, С.В. Финансы предприятий: теория и практика: учеб./ С.В. Большаков. – М.: Книжный мир, 2006. – 617с.
4. Бочаров, В.В. Корпоративные финансы/ В.В. Бочаров, В.Е. Леонтьев. – СПб.: Питер, 2004.
5. Бурцев, В. Характеристика системы внутреннего (финансового) контроля коммерческой организации/В. Бурцев//Финансовый бизнес. – 2000. – № 8 – С.24.
6. Воропаев, Ю.Н. Система внутреннего контроля организации/ Ю.Н. Воропаев//Бухгалтерский учет. – 2003. – № 9. – с. 26.
7. Дивинский, Б.Д. Внутренний контроль в организации/Б.Д. Дивинский // Налоговый вестник. – 2004. – № 11. – с. 37.
8. Лихачева, О.Н. Финансовое планирование на предприятии/О.Н. Лихачева.: учеб.пособие М.: ООО ТК Велби. 2003.
9. Леонтьев, В.Е. Финансовый менеджмент: учеб. пособие/ В.Е.Леонтьев, В.В.Бочаров. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание. 2004.
- 10.Мингалиев, КН. Финансы предприятий: учеб. пособие в схемах/ К.Н. Мингалиев. – М.: ФА, 2002.
- 11.Моляков, Д. С. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства: учеб. пособие/Д.С. Моляков. – М.: ФиС, 2000.
- 12.Финансы организаций (предприятий): учеб./Под ред. Н.В. Колчиной. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 383с.
- 13.Финансы предприятий: учеб./Под ред. М.В. Романовского. – СПб: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2000.
- 14.Шуляк, П.Н. Финансы предприятий: учеб./П.Н. Шуляк. – М.: Дашков и К, 2002.

Контрольные вопросы

1. Раскройте содержание понятия «финансовая политика» организации.
2. Какова взаимосвязь финансовой политики организации с финансовой стратегией и тактикой?
3. Чем отличаются понятия «прогноз», «бюджет» и «план»?
4. Каковы цели, задачи и значение перспективного, текущего, оперативного финансового планирования?
5. Раскройте содержание и порядок разработки платежного календаря.
6. Что такое «шахматная ведомость» и каково ее значение на предприятии?

РАЗДЕЛ III. ФИНАНСЫ ВАЖНЕЙШИХ ОТРАСЛЕЙ ХОЗЯЙСТВА
Тема 11. Финансы сельскохозяйственных организаций (предприятий)
(4 часа)

1. Особенности финансов сельского хозяйства:
2. Особенности планирования затрат на производство и реализацию сельскохозяйственной продукции:
 - а) состав затрат на производство и реализацию сельскохозяйственной продукции;
 - б) основные резервы снижения себестоимости сельскохозяйственной продукции.
3. Особенности планирования выручки от реализации сельскохозяйственной продукции:
 - а) понятие товарности хозяйства;
 - б) состав выручки от реализации сельскохозяйственной продукции и методы ее планирования.
4. Особенности состава и структуры оборотных средств сельскохозяйственных предприятий:
 - а) источники формирования оборотных средств;
 - б) методы и особенности определения потребности сельскохозяйственных предприятий в собственных оборотных средствах.
5. Прибыль сельскохозяйственных предприятий и методы ее планирования.
6. Решение практических задач.

Рекомендуемая литература

а) основная

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс (часть первая): Федеральный закон [от 31.07.1998 г. №146-ФЗ]//Российская газета. – 1998. – №148-149.
2. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс (часть вторая): Федеральный закон [от 05.08.2000 г. №117-ФЗ]//Собрание законодательства РФ. – 2000. – №32. – Ст. 3340.
3. Румянцева, Е.Е. Финансы организаций: финансовые технологии управления предприятием: учеб. пособие/Е.Е. Румянцева.– М.: ИНФРА-М, 2003. – 459с.
4. Финансы предприятий: учеб. для вузов/Под ред. Н.В. Колчиной.– М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 447с.
5. Остапенко, В.В. Финансы предприятия: учеб. пособие/В.В. Остапенко. – М.: ОМЕГА-Л, 2006. – 303с.

б) дополнительная

1. Большаков, С.В. Финансы предприятий: теория и практика: учеб./С.В. Большаков. – М.: Книжный мир, 2006. – 617с.
2. Моляков, Д. С. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства: учеб. пособие/Д.С. Моляков. – М.: ФиС, 2000.
3. Финансы организаций (предприятий): учеб./Под ред. Н.В. Колчиной.– 4-е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 383с.
4. Финансы предприятий: учеб./Под ред. М.В. Романовского. – СПб: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2000.
5. Шуляк, П.Н. Финансы предприятий: учеб./П.Н. Шуляк. – М.: Дашков и К, 2002.

Контрольные вопросы

1. Каково влияние сельскохозяйственного производства на организацию финансов сельскохозяйственных предприятий?
2. Раскройте состав и структуру оборотных средств сельскохозяйственных предприятий:

Тема 12. Организация финансов строительных предприятий (4 часа)

1. Организация финансов строительства.
2. Состав затрат на строительные-монтажные работы:
 - а) цель и задачи учета себестоимости строительной продукции;
 - б) состав прямых затрат в строительстве;
 - в) состав накладных расходов;
 - г) виды себестоимости строительных-монтажных работ.
3. Выручка от реализации строительной продукции. Прибыль и порядок ее распределения:
 - а) состав выручки подрядных строительных организаций;
 - б) порядок определения конечного результата деятельности строительных организаций;
 - в) методика планирования прибыли подрядных строительных организаций.
4. Особенности организации оборотных средств в строительстве.

Рекомендуемая литература

а) основная

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс (часть первая): Федеральный закон [от 31.07.1998 г. №146-ФЗ]//Российская газета. – 1998. – №148-149.
2. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс (часть вторая): Федеральный закон [от 05.08.2000 г. №117-ФЗ]//Собрание законодательства РФ. – 2000. – №32. – Ст. 3340.

3. Румянцева, Е.Е. Финансы организаций: финансовые технологии управления предприятием: учеб. пособие/Е.Е. Румянцева. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 459с.

4. Финансы предприятий: учеб. для вузов/Под ред. Н.В. Колчиной.– М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 447с.

5. Остапенко, В.В. Финансы предприятия: учеб. пособие/В.В. Остапенко. – М.: ОМЕГА-Л, 2006. – 303с.

б) дополнительная

1. Большаков, С.В. Финансы предприятий: теория и практика: учеб./ С.В. Большаков. – М.: Книжный мир, 2006. – 617с.

2. Моляков, Д. С. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства: учеб. пособие/Д.С. Моляков. – М.: ФиС, 2000.

3. Финансы организаций (предприятий): учеб./Под ред. Н.В. Колчиной.– 4-е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 383с.

4. Финансы предприятий: учеб./Под ред. М.В. Романовского. – СПб: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2000.

5. Шуляк, П.Н. Финансы предприятий: учеб./П.Н. Шуляк. – М.: Дашков и К, 2002.

Контрольные вопросы

1. Раскройте содержание понятий финансы заказчиков строительства и финансы подрядных строительных организаций.
2. Охарактеризуйте состав и структуру оборотных средств строительных организаций.
3. Каковы особенности нормирования оборотных средств строительных организаций?
4. Перечислите источники финансирования прироста норматива оборотных средств в строительстве.

Тема 13. Особенности финансов предприятий оптовой и розничной торговли (6 часов)

1. Организация финансов оптовой и розничной торговли.
2. Издержки обращения торговых предприятий:
 - а) цель и задачи учета себестоимости строительной продукции;
 - б) состав прямых затрат в строительстве;
 - в) состав накладных расходов;
 - г) виды себестоимости строительно-монтажных работ.
3. Валовой доход и прибыль торговых предприятий.
4. Особенности организации оборотных средств в торговле:
 - а) состав и структура оборотных средств торговых организаций;
 - б) особенности нормирования оборотных средств.

Рекомендуемая литература

а) основная

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс (часть первая): Федеральный закон [от 31.07.1998 г. №146-ФЗ]//Российская газета. – 1998. – №148-149.
2. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс (часть вторая): Федеральный закон [от 05.08.2000 г. №117-ФЗ]//Собрание законодательства РФ. – 2000. – №32. – Ст. 3340.
3. Румянцева, Е.Е. Финансы организаций: финансовые технологии управления предприятием: учеб. пособие/Е.Е. Румянцева.– М.: ИНФРА-М, 2003. – 459с.
4. Финансы предприятий: учеб. для вузов/Под ред. Н.В. Колчиной.– М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 447с.
5. Остапенко, В.В. Финансы предприятия: учеб. пособие/В.В. Остапенко. – М.: ОМЕГА-Л, 2006. – 303с.

б) дополнительная

1. Большаков, С.В. Финансы предприятий: теория и практика: учеб./С.В. Большаков. – М.: Книжный мир, 2006. – 617с.
2. Моляков, Д. С. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства: учеб. пособие/Д.С. Моляков. – М.: ФиС, 2000.
3. Финансы организаций (предприятий): учеб./Под ред. Н.В. Колчиной.– 4-е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 383с.
4. Финансы предприятий: учеб./Под ред. М.В. Романовского. – СПб: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2000.
5. Шуляк, П.Н. Финансы предприятий: учеб./П.Н. Шуляк. – М.: Дашков и К, 2002.

Доклады

Товарооборот и его значение в деятельности торговых организаций.

Контрольные вопросы

1. В чем заключаются особенности финансов торговых предприятий?
2. Каков состав выручки торговых предприятий?
3. Раскройте особенности планирования прибыли в торговле.

Тема 14. Финансы предприятий транспорта (4 часа)

1. Особенности организации финансов транспортных предприятий.
2. Эксплуатационные расходы транспортных предприятий.
3. Тарифы и доходы от оказания услуг предприятий транспорта.
4. Особенности формирования и распределения прибыли предприятий транспорта.

5. Особенности финансового планирования транспортных предприятий.

Рекомендуемая литература

а) основная

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс (часть первая): Федеральный закон [от 31.07.1998 г. №146-ФЗ]//Российская газета. – 1998. – №148-149.
2. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс (часть вторая): Федеральный закон [от 05.08.2000 г. №117-ФЗ]//Собрание законодательства РФ. – 2000. – №32. – Ст. 3340.
3. Румянцева, Е.Е. Финансы организаций: финансовые технологии управления предприятием: учеб. пособие/Е.Е. Румянцева. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 459с.
4. Финансы предприятий: учеб. для вузов/Под ред. Н.В. Колчиной.– М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 447с.
5. Остапенко, В.В. Финансы предприятия: учеб. пособие/В.В. Остапенко. – М.: ОМЕГА-Л, 2006. – 303с.

б) дополнительная

1. Большаков, С.В. Финансы предприятий: теория и практика: учеб./С.В. Большаков. – М.: Книжный мир, 2006. – 617с.
2. Моляков, Д. С. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства: учеб. пособие/Д.С. Моляков. – М.: ФиС, 2000.
3. Финансы организаций (предприятий): учеб./Под ред. Н.В. Колчиной. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 383с.
4. Финансы предприятий: учеб./Под ред. М.В. Романовского. – СПб: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2000.
5. Шуляк, П.Н. Финансы предприятий: учеб./П.Н. Шуляк. – М.: Дашков и К, 2002.

Задания для самостоятельной работы

Оценить влияние отраслевой специфики на управление финансами организаций. Результат оформить в виде таблицы.

Контрольные вопросы

1. Какие виды транспорта Вы знаете?
2. В чем заключаются особенности организации финансов транспортных предприятий?

4. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Сущность и формы проявления финансов предприятий.
2. Экономические отношения, составляющие содержание финансов предприятий.
3. Фонды денежных средств предприятий.
4. Функции финансов предприятий.
5. Принципы организации финансов предприятий.
6. Основные направления воздействия финансов на эффективность производства.
7. Смета затрат на производство и реализацию продукции, характеристика ее основных показателей.
8. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
9. Содержание и значение классификации затрат предприятия по экономическим элементам.
10. Состав внереализационных расходов предприятий.
11. Понятие затрат промышленного предприятия и себестоимости.
12. Виды себестоимости в промышленности.
13. Принципы формирования себестоимости продукции (работ и услуг) предприятия.
14. Методика планирования затрат на производство и реализацию продукции.
15. Амортизация и ее роль в обновлении основных фондов на предприятии.
16. Методы начисления амортизационных отчислений на предприятии.
17. Источники финансирования ремонта основных фондов на предприятии.
18. 1. Сущность и значение оборотных средств предприятий.
19. Принципы организации оборотных средств в промышленности.
20. Состав и структура оборотных средств предприятий.
21. Признаки классификаций оборотных средств предприятий.
22. Характеристика и состав основных производственных фондов предприятий.
23. Характеристика и состав фондов обращения предприятий.
24. Источники формирования оборотных средств предприятия.
25. Состав и характеристика устойчивых пассивов предприятия.
26. Определение плановой потребности в оборотных средствах предприятия по статье: "Сырье, основные материалы и покупные полуфабрикаты".
27. Совокупная потребность в собственных оборотных средствах предприятия и методы ее определения.
28. Недостаток собственных оборотных средств промышленного предприятия, причины его возникновения и возможные источники пополнения.
29. Выручка предприятий. Ее значение, виды и факторы, на нее влияющие.

30. Основные направления распределения выручки от реализации продукции.
31. Методика планирования выручки от реализации продукции на предприятии.
32. Коэффициенты пересчета цен, порядок их расчета при планировании выручки от реализации продукции.
33. Сущность и формы реализации денежных накоплений в промышленности.
34. Факторы, оказывающие влияние на величину прибыли.
35. Валовая и общая прибыль предприятия. Их значение и содержание.
36. Распределение прибыли промышленного предприятия и основные направления ее использования.
37. Значение, цели и задачи финансового планирования на предприятии. Виды финансовых планов.
38. Перспективное финансовое планирование. Состав перспективных финансовых планов.
39. Текущее финансовое планирование на промышленном предприятии. Состав и значение годового финансового плана.
40. Характеристика и состав баланса доходов и расходов предприятия. Шахматная таблица.
41. Платежный календарь предприятия. Значение и содержание.
42. Кассовый план предприятия. Значение и содержание.
43. Планирование и резервы снижения затрат на производство и реализацию сельскохозяйственной продукции.
44. Состав и планирование выручки от реализации сельскохозяйственной продукции.
45. Прибыль сельскохозяйственных предприятий.
46. Особенности организации финансов строительных организаций.
47. Состав затрат на производство строительно-монтажных работ.
48. Виды сметной стоимости в строительстве.
49. Порядок планирования прибыли строительных организаций.
50. Особенности организации финансов предприятий торговли.
51. Состав и структура основных средств торговых предприятий.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ И ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа является самостоятельной творческой работой студента, которая предполагает глубокую теоретическую проработку исследуемых проблем на основе анализа экономической литературы, всестороннее использование статистических данных, умелую систематизацию цифровых данных с необходимым анализом, критический подход к изучаемым фактическим материалам, аргументированность выводов, обоснованность предложений и рекомендаций.

Материал должен быть изложен литературно, логически последовательно и оформлен в соответствии с установленными требованиями.

При оформлении работы необходимо придерживаться следующей структуры:

- 1) титульный лист;
- 2) задание на курсовую работу;
- 3) аннотация;
- 4) содержание;
- 5) введение;
- 6) основная часть;
- 7) заключение;
- 8) библиографический список;
- 9) приложения.

Во **введении** обосновывается выбор темы курсовой работы, дается оценка современного состояния проблемы, решаемой в курсовой работе, обосновывается теоретическая и практическая актуальность проблемы, формулируется цель работы и комплекс взаимосвязанных задач, подлежащих решению в процессе курсового проектирования, определяется предмет и объект исследования, приводятся имена экономистов, разрабатывающих данную проблему.

Основная часть раскрывает тему курсовой работы, состоит из двух – трех глав. Первая глава носит теоретический характер, вторая – методический, третья – практический. Каждая глава должна иметь название (например: Глава 1. Теоретические основы финансовых взаимоотношений предприятий с бюджетом), включать в себя параграфы, более глубоко раскрывающие материал главы (параграфы первой главы нумеруются: 1.1., 1.2., 1.3.). Каждая глава должна включать 2-3 параграфа. Объем параграфа не может быть менее пяти страниц. В конце каждого параграфа и главы необходимо делать выводы либо кратко резюмировать содержание параграфа или главы. В работе в обязательном порядке должны быть сноски на литературу, которые могут быть сделаны либо в конце страницы, либо по тексту в квадратных скобках [14, с. 89].

В **заключении** работы формулируются краткие выводы по теме, характеризуется степень ее раскрытия, определяется достигнута ли цель и оцени-

вается степень выполнения поставленных задач. Заключение курсовой работы должно быть по объему 3-4 страницы.

Библиографический список должен содержать сведения об источниках, использованных при выполнении дипломного проекта или работы и должен быть оформлен в соответствии с ГОСТом. Объем использованной в курсовой работе литературы – не менее 20 источников, причем на каждый из них должна быть соответствующая сноска.

В **приложения** рекомендуется включать те материалы, которые по каким-либо признакам не могут быть включены в основную часть (например, крупные таблицы, громоздкие рисунки, диаграммы, отчетность).

Объем работы – не менее 50 страниц, шрифтом Times New Roman Cyr № 14, через полтора межстрочных интервала. Работа выполняется на белой бумаге формата А 4. Текст работы располагается на одной стороне листа. Вокруг текста необходимо оставлять поля: левое – не менее 30 мм, правое 15 мм, верхнее и нижнее 20 мм. Во всей работе абзацный отступ должен быть одинаковым. Нумерация страниц в работе должна быть сквозной, выполненной арабскими цифрами. Порядковый номер страницы ставится на середине нижнего поля. Первой страницей считается титульный лист, второй страницей считается задание, номер на этих страницах не ставится. На третьем листе работы указывается цифра «3». Работа должна быть сброшюрована в папку.

Курсовая работа оформляется в одном экземпляре и считается выполненной, если содержит все структурные элементы, включает разработку всех установленных разделов основной части и оформлена в соответствии с требованиями стандартов.

Тема 1. Финансовая политика предприятия

Перечень подлежащих разработке вопросов:

Во введении необходимо отразить актуальность темы, объект и предмет исследования, цель и задачи исследования, использованные в работе методы, учёных-экономистов, а также структуру работы.

Теоретическая часть должна содержать: сущность, виды, типы финансовой политики; основные составляющие финансовой политики (дивидендная, инвестиционная, ценовая и т.д.); факторы, влияющие на выбор финансовой политики; финансовая тактика и стратегия, их взаимосвязь; сущность финансового планирования; виды планов, разрабатываемые в рамках выбранной финансовой политики.

В практической части необходимо дать краткую характеристику деятельности предприятия; проанализировать структурные элементы финансовой политики предприятия (дивидендная, инвестиционная, ценовая политика и т.д.); разработать финансовый план на следующий год; предложить рекомендации по совершенствованию финансовой политики на предприятии.

В заключении – отразить основные выводы по работе.

Рекомендуемая литература

1. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: учеб. курс/И.А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2004. – 656с.
2. Каратуев, А.Г. Финансовый менеджмент: учеб.-справ. пособие/А.Г. Каратуев. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2001. – 496с.
3. Леонтьев, В.Е. Финансовый менеджмент: учеб./В.Е. Леонтьев, В.В. Бочаров, Н.П. Радковская. – М.: «ООО Издательство Элит», 2005. – 560с.
4. Слепов, В.А. Финансовая политика компании: учеб. пособие/В.А. Слепов, Е.И. Громова, И.Т. Кери; под ред. проф. В.А. Слепова. – М.: Экономика, 2005. – 283с.

Тема 2. Дивидендная политика предприятия

Перечень подлежащих разработке вопросов:

Во введении необходимо отразить актуальность темы, объект и предмет исследования, цель и задачи исследования, использованные в работе методы, учёных-экономистов, а также структуру работы.

Теоретическая часть должна содержать: понятие дивиденда; понятие, сущность, типы дивидендной политики; подходы к обоснованию оптимальной дивидендной политики; факторы, определяющие дивидендную политику; порядок выплаты дивидендов и связанные с этим проблемы; виды и методики дивидендных выплат, их источники и влияние на деятельность предприятия.

В практической части необходимо дать краткую характеристику деятельности предприятия; описать дивидендную политику предприятия; порядок выплаты дивидендов и их источники, размер дивидендов; предложить рекомендации по совершенствованию дивидендной политики на предприятии; оценить эффективность предложенных рекомендаций.

В заключении – отразить основные выводы по работе.

Рекомендуемая литература

1. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: учеб. курс/И.А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2004. – 656с.
2. Каратуев, А.Г. Финансовый менеджмент: учеб.-справ. пособие/А.Г. Каратуев. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2001. – 496с.
3. Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент/В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 768с.
4. Слепов, В.А. Финансовая политика компании: учеб. пособие/В.А. Слепов, Е.И. Громова, И.Т. Кери; под ред. проф. В.А. Слепова. – М.: Экономика, 2005. – 283с.

5. Финансовый менеджмент: учеб. для вузов/Под ред. акад. Г.Б. Поляка. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 527с.
6. Финансовый менеджмент: учеб. для студ. сред. проф. учеб. заведений/ Под ред. Н.И. Берзона. – М.: Издат. центр «Академия», 2003. – 336с.

Тема 3. Управление дебиторской задолженностью предприятия

Перечень подлежащих разработке вопросов:

Во введении необходимо отразить актуальность темы, объект и предмет исследования, цель и задачи исследования, использованные в работе методы, учёных-экономистов, а также структуру работы.

Теоретическая часть должна содержать: понятие, состав и виды дебиторской задолженности; факторы, влияющие на уровень дебиторской задолженности; контроль за состоянием дебиторской задолженности; анализ дебиторской задолженности с помощью относительных показателей; этапы управления дебиторской задолженности; связь с кредитной политикой, финансовой стратегией и тактикой.

В практической части необходимо дать краткую характеристику деятельности предприятия; описать политику предприятия в области управления дебиторской задолженностью, выявить её недостатки и сделать рекомендации по её совершенствованию; сопоставить уровень дебиторской задолженности с уровнем кредиторской задолженности; рассчитать показатели (коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, продолжительность погашения дебиторской задолженности, удельный вес дебиторской задолженности в структуре оборотных средств, удельный вес сомнительной задолженности в структуре дебиторской задолженности). Сделать выводы и дать соответствующие рекомендации.

В заключении – отразить основные выводы по работе.

Рекомендуемая литература

1. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: учеб. курс/И.А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2004. – 656с.
2. Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент/В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 768с.
3. Крейнина, М.Н. Финансовый менеджмент: учеб. пособие/М.Н. Крейнина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2001. – 400с.
4. Финансовый менеджмент: учеб. для студ. сред. проф. учеб. заведений/ Под ред. Н.И. Берзона. – М.: Издат. центр «Академия», 2003. – 336с.
5. Финансовый менеджмент: теория и практика: учеб./Под ред. Е.С. Стояновой. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Перспектива», 2002. – 656с.

Тема 4. Управление финансовыми рисками на предприятии

Перечень подлежащих разработке вопросов:

Во введении необходимо отразить актуальность темы, объект и предмет исследования, цель и задачи исследования, использованные в работе методы, учёных-экономистов, а также структуру работы.

Теоретическая часть должна содержать: понятие риск, финансовый риск; классификация рисков в том числе финансовых; методы оценки финансовых рисков; понятие операционный, финансовый и комбинированный левеидж; зоны финансовых рисков; сущность и задачи управления финансовыми рисками; механизмы нейтрализации финансовых рисков (избежание риска, хеджирование и т.д.).

В практической части необходимо дать краткую характеристику деятельности предприятия; выявить финансовые риски на предприятии; измерить степень рисков с помощью экспертного метода и экономико-статистических методов; рассчитать операционный, финансовый и комбинированный левеидж; показатели финансовой устойчивости; рекомендовать и обосновать способ нейтрализации финансовых рисков, выявленных на предприятии.

В заключении – отразить основные выводы по работе.

Рекомендуемая литература

1. Балабанов, И.Т. Основы финансового менеджмента: учеб. пособие/И.Т. Балабанов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 528с
2. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: учеб. курс/И.А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2004. – 656с.
3. Каратуев, А.Г. Финансовый менеджмент: учеб.-справ. пособие/А.Г. Каратуев. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2001. – 496с.
4. Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент/В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 768с.
5. Крейнина, М.Н. Финансовый менеджмент: учеб. пособие/М.Н. Крейнина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2001. – 400с.
6. Финансовый менеджмент: учеб. для вузов/Под ред. акад. Г.Б. Поляка. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 527с.
7. Финансовый менеджмент: теория и практика: учеб./Под ред. Е.С. Стояновой. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Перспектива», 2002. – 656с.

Тема 5. Пути формирования и направления эффективного использования финансовых ресурсов предприятия

Перечень подлежащих разработке вопросов:

Во введении необходимо отразить актуальность темы, объект и предмет исследования, цель и задачи исследования, перечислить учёных-экономистов, посвятивших выбранной теме свои научные труды, а также охарактеризовать структуру работы.

Теоретическая часть должна включать: понятие “финансовые ресурсы предприятия”, формы привлечения ресурсов предприятия; состав, структуру, способы увеличения долгосрочных пассивов, инструменты долгосрочного финансирования; способы средне- и краткосрочного финансирования: оптимальное управление оборотным капиталом, коммерческий кредит, банковский кредит, факторинг, спонтанное финансирование; описание финансового рычага; соотношение рентабельности и ликвидности при управлении финансовыми ресурсами; балансовые модели управления источниками финансирования; комплексное управление текущими активами и текущими пассивами предприятия; выбор финансовой стратегии предприятия.

Практическая часть должна включать: описание политики предприятия в области финансовых ресурсов; анализ возможностей предприятия по привлечению и наиболее эффективному использованию финансовых ресурсов; оценку влияния предложенных рекомендаций на финансовое состояние предприятия.

В заключении необходимо отразить основные выводы по работе.

Рекомендуемая литература

1. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: учеб. курс/И.А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2004. – 656с.
2. Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами; пер. с англ./Гл. ред. серии Я.В. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 800 с.
3. Ковалёв, В.В. Введение в финансовый менеджмент/В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 768 с.
4. Леонтьев, В.Е. Финансовый менеджмент: учеб./В.Е. Леонтьев, В.В.Бочаров, Н.П. Радковская. – М.: ООО «Издательство Элит», 2005. – 560 с.
5. Росс С. Основы корпоративных финансов; пер. с англ. – М.: Лаборатория базовых знаний, 2000. – 720 с.
6. Финансовый менеджмент: теория и практика: учеб./Под ред. Е.С. Стояновой. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Перспектива», 2002. – 656 с.

Тема 6. Управление оборотными активами предприятия

Перечень подлежащих разработке вопросов:

Во введении необходимо отразить актуальность темы, объект и предмет исследования, цель и задачи исследования, перечислить учёных-экономистов, посвятивших выбранной теме свои научные труды, а также охарактеризовать структуру работы.

Теоретическая часть должна включать: понятие, сущность, виды оборотных активов предприятия; соотношение с понятиями “оборотный капитал”, “оборотные средства”; понятие и значение чистого оборотного капитала, постоянный и переменный оборотный капитал; политика управления запасами (модель Уилсона, “Система ABC”, методы ФИФО и ЛИФО); политика управления дебиторской задолженностью (оценка реального состояния, формирование типа кредитной политики, расчёт стоимости предоставления кредита, скидок, “Система ABC”); политика управления денежными средствами (оптимизация денежных авуаров, модель Баумоля, Модель Миллера-Орра); управление финансированием оборотных активов.

Практическая часть должна включать: описание методов управления отдельными элементами оборотных активов предприятия, анализ этой системы и формулирование рекомендаций; выявление факторов, влияющих на управление оборотными активами предприятия; оценку эффективности предложенных мероприятий.

В заключении необходимо отразить основные выводы по работе.

Рекомендуемая литература

1. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: учеб. курс/И.А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2004. – 656с.
2. Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами; пер. с англ./Гл. ред. серии Я.В. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 800 с.
3. Ковалёв, В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчётности/ В.В. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 511 с.
4. Леонтьев, В.Е. Финансовый менеджмент: учеб./В.Е. Леонтьев, В.В. Бочаров, Н.П. Радковская. – М.: ООО «Издательство Элит», 2005. – 560 с.
5. Снитко, Л.Т. Управление оборотным капиталом организации/ Л.Т. Снитко, Е. Н. Красная. – М.: РДЛ, 2002. – 215 с.
6. Финансовый менеджмент: теория и практика: учеб./Под ред. Е.С. Стояновой. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Перспектива», 2002. – 656 с.

Тема 7. Оптимизация налогообложения предприятия

Перечень подлежащих разработке вопросов:

Во введении необходимо отразить актуальность темы, объект и предмет исследования, цель и задачи исследования, перечислить учёных-экономистов, посвятивших выбранной теме свои научные труды, а также охарактеризовать структуру работы.

Теоретическая часть должна включать следующие направления: история вопроса, определение и соотношение понятий “налог”, “налогообложение”, “налоговая система”, “налоговый механизм”; принципы и концепции налогообложения; понятие и сущность оптимизации налогообложения предприятия, соотношение с понятиями “налоговое планирование”, “налоговое прогнозирование”, “уклонение от уплаты налогов”; классификации налоговой оптимизации; основные способы и модели оптимизации налогообложения предприятия (адекватная бухгалтерия; метод ситуационного налогового планирования; вариационно-сравнительный анализ; метод микробалансов; метод графико-аналитических зависимостей; матрично-балансовый метод; статистический балансовый метод).

Практическая часть должна включать: описание объёма и структуры налоговых обязательств предприятия; анализ динамики налоговой нагрузки предприятия; расчёт объёма высвободившихся финансовых ресурсов от использования того или иного способа или метода оптимизации налогообложения предприятия (по 3-4 налогам); формулирование рекомендаций.

В заключении необходимо отразить основные выводы по работе.

Рекомендуемая литература

1. Злобина, Л.А. Оптимизация налогообложения экономического субъекта: учеб. пособие/Л.А.Злобина, М.М. Стажкова. – М.: Академический Проект, 2003.– 240 с.
2. Липатова, И.В. Налоговое планирование: принципы, методы, правовые вопросы/И.В. Липатова//Финансы. – 2003. – №7. – С. 28-31.
3. Пансков, В.Г. Налоги и налогообложение в Российской Федерации: учеб. для вузов/В.Г. Пансков. – 7-е изд., доп. и перераб. – М.: МЦФЭР, 2006. – 592 с.
4. Сердюков, А.Э. Налоги и налогообложение: учеб. для вузов/ А.Э.Сердюков, Е.С. Вылкова, А.Л. Тарасевич – СПб.: Питер, 2005. – 752 с.
5. Сомоев, Р.Г. Общая теория налогов и налогообложения: учеб. пособие/ Р.Г. Сомоев. – М.: “Издательство ПРИОР”, 2000. – 176 с.
6. Цупко, Е.В. Корпоративный налоговый менеджмент: учеб. пособие/ Е.В. Цупко. – Иван. гос. ун-т. Иваново. 2003. – 128 с.

Тема 8. Финансовые аспекты антикризисного поведения организации

Перечень подлежащих разработке вопросов:

Во введении необходимо отразить актуальность темы, объект и предмет исследования, цель и задачи исследования, перечислить учёных-экономистов, посвятивших выбранной теме свои научные труды, а также охарактеризовать структуру работы.

Теоретическая часть должна включать: понятие и сущность кризисной ситуации на предприятии; классификацию кризисов на предприятии; характеристика кризисных явлений; факторы кризиса на предприятии; формирование системы антикризисного управления на предприятии; направления выхода предприятия из кризиса (финансовая и организационная реструктуризация, реформирование, реорганизация; решения в области привлечения и использования ресурсов, использование финансовых инструментов).

Практическая часть должна включать: оценку степени кризисности состояния предприятия; формулирование стратегии и тактики антикризисного управления; расчёт эффективности предложенных рекомендаций.

В заключении необходимо отразить основные выводы по работе.

Рекомендуемая литература

1. Антикризисное управление: учеб. для вузов/Р.А. Попов. - М.: Высш. Шк., 2004. - 429 с.
2. Антикризисное управление: учеб.-метод. пособие для экон. фак./ Н. Л. Маренков, В. В. Касьянов; под ред. С. С. Ильина. – М.: Национальный институт бизнеса, 2004. – 508 с.
3. Антикризисное управление: учеб. пособие/И.К. Ларионов (рук. авт. кол.), Н.И. Брагин, А.Т. Алиев и др. – М.: Дашков и К, 2004. – 289 с.
4. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: учеб. курс/И.А. Бланк. – Киев: Ника-Центр, Эльга, 2002. – 528 с.
5. Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами; пер. с англ./Гл. ред. серии Я.В. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 800 с.
6. Ковалёв, В.В. Введение в финансовый менеджмент/В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 768 с.

Тема 9. Финансовые методы предупреждения банкротства предприятия

Перечень подлежащих разработке вопросов:

Во введении необходимо отразить актуальность темы, объект и предмет исследования, цель и задачи исследования, перечислить учёных-экономистов, посвятивших выбранной теме свои научные труды, а также охарактеризовать структуру работы.

Теоретическая часть должна включать: понятие и признаки банкрот-

ства предприятия по российскому законодательству; значение и влияние прогнозирования банкротства на экономику; формирование системы прогнозирования банкротства; методы предупреждения банкротства (расчёт индекса кредитоспособности; использование системы формализованных и неформализованных критериев; оценка и прогнозирование показателей неадекватности структуры баланса); направления деятельности при обнаружении угрозы банкротства предприятия.

Практическая часть должна включать: расчёт и анализ уровня угрозы банкротства предприятия с применением указанных в теоретической части подходов; формулирование рекомендаций по улучшению устойчивости предприятия и расчёт их эффективности.

В заключении необходимо отразить основные выводы по работе.

Рекомендуемая литература

1. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: учеб. курс/И.А. Бланк. – Киев: Ника-Центр, Эльга, 2002. – 528 с.
2. Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами; пер. с англ./Гл. ред. серии Я.В. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 800 с.
3. Ковалев, А.П. Диагностика банкротства/А.П. Ковалев. – М.: АО "Фин-статинформ", 1995. – 96 с.
4. Ковалёв, В.В. Введение в финансовый менеджмент/В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 768 с.
5. Федорова, Г.В. Учет и анализ банкротств: учеб. пособие/Г.В. Федорова. – М.: Омега-Л, 2006. – 248 с.
6. Федорова, Г.В. Финансовый анализ предприятия при угрозе банкротства/Г. В. Федорова. – М.: Омега-Л, 2003. – 271 с.

Тема 10. Формирование системы бюджетирования на предприятии

Перечень подлежащих разработке вопросов:

Во введении необходимо отразить актуальность темы, объект и предмет исследования, цель и задачи исследования, перечислить учёных-экономистов, посвятивших выбранной теме свои научные труды, а также охарактеризовать структуру работы.

Теоретическая часть должна включать: отличия понятий “план”, “прогноз”, “бюджет”; этапы процесса финансового планирования; значение и структуру генерального бюджета; описание системы взаимосвязанных операционных и финансовых бюджетов; процесс значения и формирования прогнозного отчёта о прибылях и убытках, прогнозного баланса предприятия, бюджета денежных средств (платёжного календаря).

Практическая часть должна включать: описание специфики системы бюджетного управления на предприятии, обоснование необходимости использования того или иного бюджета, разработку или оптимизацию схемы

документооборота при бюджетировании, а также разработку прогнозного баланса, прогнозного отчёта о прибылях и убытках и платёжного календаря.

В заключении необходимо отразить основные выводы по работе.

Рекомендуемая литература

1. Аньшин, В.М. Бюджетирование в компании. Современные технологии постановки и развития/В.М. Аньшин, И.Н. Царьков, А.Ю. Яковлева. – М.: Дело, 2005. – 238 с.
2. Бочаров, В.В. Коммерческое бюджетирование/В.В. Бочаров. – СПб. и др.: Питер, 2003. – 378 с.
3. Бочаров, В.В. Корпоративные финансы/В.В. Бочаров, В.Е. Леонтьев. – СПб. и др.: Питер, 2004. – 591 с.
4. Попов, В.М. Бизнес фирмы и бюджетирование потока денежных средств/В.М. Попов, С.И. Ляпунов, Т.А. Воронова. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 399 с.
5. Хруцкий, В.Е. Внутрифирменное бюджетирование: Наст. кн. по постановке финансового планирования/В.Е. Хруцкий, Т.В. Сизова, В.В. Гамаюнов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 394 с.
6. Щиборщ, К.В. Бюджетирование деятельности промышленных предприятий России/К.В. Щиборщ. – М.: Дело и Сервис, 2004. – 589 с.

Тема 11. Финансовый анализ инвестиционных проектов

Перечень подлежащих разработке вопросов:

Во введении необходимо отразить актуальность темы, объект и предмет исследования, цель и задачи исследования, использованные в работе методы, учёных-экономистов, посвятивших рассмотрению темы свои научные труды.

Теоретическая часть должна содержать: сущность и экономическое содержание инвестиций; принципы, методы и критерии оценки эффективности инвестиционных проектов (внутренняя норма рентабельности, срок окупаемости, социальная эффективность и др.); особенности анализа инвестиционных проектов в условиях действия различных видов риска; формирование и оптимизация бюджета капиталовложений предприятия.

В практической части необходимо описать инвестиционный проект (сформулировать цель реализации проекта, пути достижения цели); оценить объёмы реализации планируемой к выпуску продукции с учетом производительности оборудования, емкости рынка; оценить величину текущих затрат на производство продукции и величину инвестиционных издержек, необходимых для осуществления проекта; указать (выбрать) источники финансирования инвестиционных затрат; установить цену реализации продукции; рассчитать величину денежного потока и показатели эффективности инвестиционного проекта; составить платёжный календарь; оценить финансовое

состояние предприятия в результате реализации проекта; описать риски, связанные с реализацией проекта и оценить устойчивость проекта к воздействию различных рисков факторов.

В заключении необходимо отразить основные выводы по работе.

Рекомендуемая литература

1. Анискин, Ю. П. Управление инвестициями/Ю. П. Анискин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Омега-Л., 2006. – 191 с.
2. Бланк, И.А. Основы инвестиционного менеджмента: учебный курс/И.А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2004. – 456с.
3. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: учебный курс/И.А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2004. – 656с.
4. Виленский, П.Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Теория и практика/П.Л. Виленский. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 368с.
5. Ионов, В.И. Инвестиционное проектирование/В.И. Ионов. – М. Финансы и статистика, 1998. – 428с.
6. Ковалев, В.В. Методы оценки инвестиционных проектов/В.В. Ковалев.– М. Финансы и статистика, 1998. – 265с.

Тема 12. Финансовая стратегия организаций (предприятий)

Перечень подлежащих разработке вопросов:

Во введении необходимо отразить актуальность темы, объект и предмет исследования, цель и задачи исследования, использованные в работе методы, учёных-экономистов, посвятивших рассмотрению темы свои научные труды.

Теоретическая часть должна содержать: понятие и сущность финансовой стратегии развития предприятия; роль финансовой стратегии в процессе стратегического планирования и управления на предприятии; соотношение с общей стратегией предприятия и финансовой тактикой; характеристика основных элементов финансовой стратегии; методы и принципы формирования финансовой стратегии; учет рисков в стратегическом управлении развития предприятия.

В практической части необходимо описать и оценить деятельность предприятия, разработать и обосновать финансовую стратегию предприятия; описать риски, связанные с реализацией финансовой стратегии и оценить устойчивость предприятия к воздействию различных рисков факторов; сделать обоснованные выводы; предложить рекомендации и рассчитать их эффективность.

В заключении необходимо отразить основные выводы по работе.

Рекомендуемая литература

1. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: учебный курс/И.А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2004. – 656с.
2. Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент/В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 768с.
3. Слепов, В. А. Финансовая политика компании: учеб. пособие/ В. А. Слепов, Е. И. Громова, И. Т. Кери. – М. : Экономистъ, 2005. – 282 с.
4. Стоянова, Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика: учеб./ Е.С. Стоянова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Перспектива», 2002. – 656 с.
5. Стратегический менеджмент/Под ред. А.Н. Петрова. – СПб.: Питер, 2006. – 496 с.

Тема 13. Оценка финансовой устойчивости организации (предприятия)

Перечень подлежащих разработке вопросов:

Во введении необходимо отразить актуальность темы, объект и предмет исследования, цель и задачи исследования, использованные в работе методы, учёных-экономистов, посвятивших рассмотрению темы свои научные труды.

Теоретическая часть должна содержать: понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия; понятие и сущность и финансовой устойчивости предприятия; оценка финансовой устойчивости предприятия; анализ запаса финансовой устойчивости (зоны безубыточности) предприятия; анализ платежеспособности предприятия на основе показателей ликвидности баланса; оценка платежеспособности предприятия на основе изучения потоков денежных средств; влияние оценки финансовой устойчивости на финансовые решения предприятия.

В практической части необходимо провести общую оценку финансового состояния предприятия, оценить финансовую устойчивость и платежеспособность предприятия; сделать выводы по результатам оценки и разработать мероприятия по повышению финансовой устойчивости предприятия; оценить влияние оценки на формирование финансовой политики предприятия.

В заключении необходимо отразить основные выводы по работе.

Рекомендуемая литература

1. Баканов, М. И. Теория экономического анализа: учеб./М. И. Баканов, А. Д. Шеремет. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: Финансы и статистика, 2003. - 415 с.
2. Ковалев, В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры/В. В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2003. – 559 с.

3. Любушин, Н. П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия/Н. П. Любушин, В. Б. Лещева, В. Г. Дьякова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 471 с.
4. Пожидаева, Т. А. Практикум по анализу финансовой отчетности: учеб. пособие для вузов по спец.: "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение"/ Т. А. Пожидаева. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 263 с.
5. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учеб./Г. В. Савицкая. – 11-е изд., испр. и доп. – М.: Новое знание, 2005. - 650 с.
6. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций/А. Д. Шеремет, А.Д. Шеремет, Е.В.Негашев. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 236с.
7. Шеремет, А. Д. Теория экономического анализа: учеб. для вузов по направл. "Экономика"/А. Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2003. - 332с.

6. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Финансы предприятий основаны:

- а) на трудовых отношениях;
- б) социальных отношениях;
- в) денежных отношениях;
- г) правовых отношениях.

2. Финансы предприятий представляют собой _____, возникающих в процессе формирования, распределения и использования валового дохода, денежных накоплений и финансовых ресурсов предприятий, и образования на их основе специальных фондов денежных средств.

3. К финансовым отношениям, определяющим содержание категории «финансы предприятий», относятся отношения между предприятием и:

- а)
- б)
- в)
- г)
- д)

4. Объектом управления финансов предприятий являются _____.

5. Общепринятой считается точка зрения, что финансам предприятий присущи следующие функции:

- а) стимулирующая;
- б) распределительная;
- в) снабженческая;
- г) контрольная;
- д) социальная;
- е) защитная.

6. Содержание распределительной функции финансов предприятий заключается:

- а) в перераспределении ВВП между материальным и нематериальным производством;
- б) в образовании механизма формирования внебюджетных фондов;
- в) в регулировании процессов движения денежных средств предприятия.

7. К принципам организации финансов относятся:

- а) принцип самокупаемости;
- б) принцип самофинансирования;

- в) принцип демократичности;
- г) принцип рентабельности;
- д) принцип платности.

8. Длительность производственного цикла предприятия влияет:

- а) на характер нарастания затрат;
- б) на сроки взаимоотношений с бюджетом;
- в) на своевременность оплаты труда персонала.

9. В состав собственных средств предприятия входят:

- а) уставный капитал;
- б) нераспределенная прибыль;
- в) целевое финансирование;
- г) доходы будущих периодов.

10. К поступлению денежных средств по основной деятельности относятся:

- а) реализация основных фондов;
- б) выручка от реализации продукции;
- в) реализация прочего имущества;
- г) авансы покупателей.

11. Прямые расходы включают:

- а) расходы на основные материалы;
- б) покупные полуфабрикаты;
- в) амортизация;
- г) зарплата управленческого персонала;
- д) зарплата производственных рабочих.

12. Косвенные расходы включают:

- а) содержание и эксплуатация оборудования;
- б) заработная плата производственных рабочих;
- в) расходы на приобретение специальной одежды и специальной обуви;
- г) командировочные расходы;
- д) заработная плата вспомогательных рабочих.

13. Общезаводские расходы можно охарактеризовать как затраты:

- а) прямые;
- б) косвенные;
- в) одноэлементные;
- г) комплексные.

14. Группу затрат, изменяющихся пропорционально изменению объему производства, называют:

- а) постоянными;
- б) переменными;
- в) косвенными.

15. Постоянные затраты включают:

- а) затраты на сырье и материалы;
- б) расходы на отопление помещений;
- в) зарплата управленческого персонала;
- г) амортизация;
- д) технологическое топливо.

16. В себестоимость продукции включаются:

- а) материальные затраты;
- б) стоимость возвратных отходов;
- в) расходы на оплату труда;
- г) отчисления на социальные нужды;
- д) затраты на капитальное строительство;
- е) амортизация основных фондов.

17. Виды себестоимости продукции, рассчитываемые в смете затрат:

- а)
- б)
- в)
- г)
- д)

18. При расчете себестоимости валовой продукции из всех затрат на производство вычитают:

- а) внепроизводственные расходы;
- б) затраты, списанные на непроизводственные счета;
- в) прирост остатков расходов будущих периодов;
- г) прирост остатков незавершенного производства;
- д) уменьшение остатков расходов будущих периодов;
- е) сокращение остатков незавершенного производства.

19. При расчете производственной себестоимости товарной продукции себестоимость валовой продукции корректируется на величину:

- а) изменения остатков незавершенного производства (сумма прироста остатков вычитается);
- б) изменения остатков незавершенного производства (сумма сокращения остатков вычитается);

- в) затрат, списанных на непроизводственные счета;
- г) расходов будущих периодов.

20. Полная себестоимость товарной продукции:

- а) включает внепроизводственные расходы;
- б) не включает внепроизводственные расходы.

21.Способами начисления амортизации для целей налогообложения, в соответствии с главой 25 НК РФ, являются:

- а)
- б)

22.Фондоемкие отрасли промышленности имеют высокую долю в себестоимости выпускаемой продукции:

- а) расходов на оплату труда;
- б) стоимости сырья и основных материалов;
- в) амортизационных отчислений;
- г) накладных расходов.

23.Формула расчета нормы амортизационных отчислений при линейном методе начисления.

24. Назначение амортизационного фонда:

- а) учёт функциональных возможностей основных фондов и нематериальных активов;
- б) обеспечение воспроизводства основных фондов и нематериальных активов;
- в) отражение затрат на приобретение основных фондов и нематериальных активов в себестоимости производимой продукции.

25.Амортизационные отчисления исчисляются:

- а) в % к балансовой стоимости основных фондов с учетом износа;
- б) в абсолютной сумме;
- в) в % к балансовой прибыли;
- г) в % к первоначальной стоимости основных фондов;
- д) в % к выручке от реализации продукции.

26.Экономическими признаками, характеризующими момент реализации продукции, являются:

- а) доставка;
- б) оплата;
- в) заключение договора;
- г) отгрузка;

д) выпуск.

27. Показателями, характеризующими размер реализуемой продукции, являются:

- а) объем реализованной продукции;
- б) выручка от реализации;
- в) объем выпущенной;
- г) объем отгруженной продукции.

28. Объем реализованной продукции оценивается:

- а) по производственной себестоимости;
- б) в действующих ценах предприятия;
- в) по полной себестоимости.

29. Факторами, влияющими на величину выручки от реализации, являются:

- а) количество реализованной продукции
- б) снижение себестоимости выпускаемой продукции
- в) уровень цен реализации
- г) материальные затраты
- д) ассортимент и качество выпускаемой продукции
- е) производительность труда

30. Выберите верное утверждение:

- а) выручка от реализации продукции может превышать объем реализованной продукции;
- б) объем реализованной продукции может превышать выручку от реализации;
- в) выручка от реализации всегда совпадает с объемом реализованной продукции.

31. Планирование выручки от реализации продукции используется для определения:

- а) планового выпуска продукции;
- б) плановой прибыли;
- в) плановых затрат.

32. Планирование выручки от реализации продукции ведется:

- а) по производственной себестоимости;
- б) по полной себестоимости;
- в) в оптовых отпускных ценах предприятия;
- г) в розничных ценах.

33. Формулой расчета плановой величины выручки от реализации товарной продукции является:

34. Источниками формирования оборотных средств являются:

- а) амортизация;
- б) собственные средства;
- в) основной капитал;
- г) себестоимость;
- д) инвестиции;
- е) заемные средства;
- ж) устойчивые пассивы.

35. Основными функциями оборотных средств являются:

- а) воспроизводственная;
- б) распределительная;
- в) платежно-расчетная;
- г) производственная;
- д) стимулирующая.

36. Оборотные производственные фонды предприятия включают в себя:

- а) производственные запасы;
- б) незавершенное производство;
- в) готовая продукция на складе;
- г) расходы будущих периодов;
- д) продукция отгруженная, но не оплаченная.

37. Фонды обращения предприятия включают в себя:

- а) дебиторскую задолженность;
- б) кредиторскую задолженность;
- в) незавершенное производство;
- г) товары отгруженные;
- д) готовую продукцию;
- е) расходы будущих периодов.

38. Понятие «норма затрат» характеризует:

- а) длительность производственного цикла;
- б) запасы по отдельным видам товарно-материальных ценностей;
- в) количество отгруженной продукции.

39. Нормируемыми оборотными средствами предприятия являются:

- а)
- б)
- в)
- г)

40. Ненормируемыми оборотными средствами предприятия являются:

- а)
- б)
- в)
- г)

41. Источниками финансирования прироста норматива собственных оборотных средств являются:

- а) амортизация;
- б) собственные средства;
- в) привлеченные средства;
- г) себестоимость;
- д) прирост устойчивых пассивов.

42. Состав устойчивых пассивов, принимаемых при расчете собственных источников финансирования оборотных средств, включает в себя:

- а)
- б)
- в)

43. Прибыль предприятия это:

- а) финансовый результат деятельности;
- б) денежные накопления предприятия;
- в) финансовые ресурсы предприятия;
- г) все вышеперечисленное.

44. Прибыль является показателем:

- а) экономического эффекта;
- б) экономической эффективности;
- в) рентабельности производства;
- г) доходности бизнеса.

45. К методам планирования прибыли относят:

- а) метод прямого счета;
- б) линейный метод;
- в) аналитический метод;
- г) укрупненный метод.

46. В основе аналитического метода планирования прибыли используется:

- а) прибыль отчетного года;
- б) базовая рентабельность;

- в) плановая рентабельность;
- г) ожидаемое исполнение прибыли в отчетном году.

47. Основными формами денежных накоплений являются:

- а) уставной капитал;
- б) прибыль;
- в) чистая прибыль;
- г) НДС;
- д) выручка от реализации;
- е) акцизы;
- ж) стоимость капитала.

48. Чистая прибыль предприятия это:

- а) конечный финансовый результат по данным бухгалтерского учета;
- б) прибыль от обычной деятельности;
- в) конечный финансовый результат, уменьшенный на величину налоговых платежей из прибыли в бюджет;
- г) доход, полученный предприятием за отчетный период.

49. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, может распределяться по фондам:

- а) фонд потребления;
- б) фонд накопления;
- в) пенсионный фонд.

50. Фонд потребления может расходоваться на следующие цели:

- а) на финансирование капитальных вложений;
- б) жилищное строительство;
- в) выплату дивидендов;
- г) доплату на питание сотрудников.

51. Фонд накопления может расходоваться на следующие цели:

- а) расходуется по усмотрению правления предприятия;
- б) уплачиваются дивиденды;
- в) финансирование прироста норматива собственных оборотных средств;
- г) финансирование капитальных вложений;
- д) на оплату путевок для сотрудников.

52. Рентабельность продукции показывает:

- а) сколько прибыли приходится на единицу реализованной продукции;
- б) сколько прибыли остается после уплаты налогов;
- в) сколько прибыли приходится на единицу себестоимости продукции.

53.К перспективным финансовым планам относятся:

- а) прогноз отчета о прибылях и убытках;
- б) прогноз отчета о движении денежных средств;
- в) прогноз исполнения платежного календаря;
- г) прогноз бухгалтерского баланса;
- д) прогноз бизнес-плана.

54.Текущее финансовое планирование осуществляется сроком:

- а) на декаду;
- б) месяц;
- в) квартал;
- г) один год;
- д) три года.

55.К формам оперативного финансового планирования на предприятии относятся:

- а) платежный календарь;
- б) прогнозный баланс;
- в) кассовый план;
- г) прогноз финансовых результатов.

56.Оперативные финансовые планы разрабатываются на период:

- а) свыше одного года;
- б) месяц (декада, неделя, день);
- в) на один год (с поквартальной разбивкой).

57.Как в балансе доходов и расходов отражается движение оборотных средств:

- а) отражается величина изменения потребности в оборотных средствах на планируемый период;
- б) не находит отражения;
- в) отражается общая потребность в оборотных средствах.

58.Баланс доходов и расходов предприятия уравновешен если:

- а) раздел I + II = III
- б) раздел I + III = II
- в) раздел I - II = III

59.Превышение расходов над поступлениями в платежном календаре свидетельствует:

- а) об уменьшении сумм на расчетном счете предприятия;
- б) об улучшении платежеспособности предприятия;
- в) о недостатке средств для покрытия текущих расходов.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ

Законы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации.
3. Кодекс РФ об административных правонарушениях.
4. Закон Российской Федерации от 21 марта 1991 г. № 943-1 «О налоговых органах Российской Федерации».
5. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».
6. Федеральный закон от 21 ноября 1996 г. № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете».
7. Федеральный закон от 8 февраля 1998г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».
8. Федеральный закон от 26 октября 2002г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».
9. Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях».

Постановления Правительства РФ

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 1 января 2002 г. № 1 «О классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы».

Письма, инструкции, распоряжения министерств и ведомств РФ

1. Постановление Госстандарта Российской Федерации от 26 декабря 1994 г. № 359 «Общероссийский классификатор основных фондов (ОК 013—94)».
2. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 6 мая 1999 г. № 32н Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99.
3. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 6 мая 1999 г. № 33н Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99.
4. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 16 октября 2000 г. № 91н. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2000.
5. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 9 июня 2001 г. № 44н. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01.

6. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 30 марта 2001 г. № 26н. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01.

7. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 19 ноября 2002 г. № 114н. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расходов по налогу на прибыль» ПБУ 18/02.

8. Приказ Министерства по налогам и сборам Российской Федерации от 20 декабря 2000 г. № БГ—3—03/447 «Методические рекомендации по применению главы 21 «Налог на добавленную стоимость» Налогового кодекса Российской Федерации».

10. Приказ Министерства по налогам и сборам Российской Федерации от 20 декабря 2002 г. № БГ-3-02/729 «Методические рекомендации по применению главы 25 «Налог на прибыль организаций» Налогового кодекса Российской Федерации».

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

а) основная

1. Ковалева, А.М. Финансы фирмы: учеб. для вузов по спец. «Менеджмент»/А.М. Ковалёва, М.Г. Лапуста, Л.Г. Скамай. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 413 с. – (Высш. образование). – Библиогр.: с. 411-413

2. Ковалев, В.В. Финансы предприятий: учеб./В.В. Ковалёв, Вит. В. Ковалёв. – М.: ТК Велби, 2003. – 352 с.

3. Практикум по финансам предприятий: учеб. пособие/Под ред. проф. П.И. Вахрина. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: ДАШКО и К, 2004. – 206 с.

б) дополнительная

1. Большаков, С.В. Основы управления финансами: учеб. пособие/С.В. Большаков. – М.: ФБК-ПРЕСС, 2000.

2. Лихачева, О.Н. Финансовое планирование на предприятии: учеб.-практ. пособие/О.Н. Лихачева. – М.: ТК Велти-Проект, 2003.

3. Моляков, Д.С. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства: учеб. пособие/Д.С. Моляков. – М.: Финансы и статистика, 2000.

4. Моляков, Д.С. Теория финансов предприятий: учеб. пособие/Д.С. Моляков, Е.И. Шохин. – М.: ФА, 1999.

5. Финансово-кредитный энциклопедический словарь/Под ред. А.Г. Грязновой. – М.: Финансы и статистика, 2002.

6. Финансы: учеб./Под ред. проф. В.М. Родионовой. – М.: Финансы и статистика, 1995.

7. Финансы предприятий: учеб./Под ред. проф. Н.В. Колчиной. – М.: ЮНИТИ, 2004.

8. Финансы предприятий: учеб./Под ред. проф. Л.Н. Павловой – М.: ЮНИТИ, 1998.

9. Шуляк, П.Н. Финансы предприятий: учеб./П.Н. Шуляк. – М.: Дашков и К, 2004.

в) периодическая

1. Вопросы экономики: ежемесячный журнал.

2. Российский экономический журнал: ежемесячное научно-практическое издание.

3. Страховое дело: ежемесячный журнал.

4. Финанс: еженедельный журнал о личных и общественных финансах.

5. Финансовый бизнес: ежемесячный аналитический журнал.

6. Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет: Нормативные акты, комментарии. Приложение к журналу «Финансы».

7. Финансы: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал.

8. Экономист: ежемесячный научно-практический экономический журнал.

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

а) справочно-правовые системы

1) Гарант;

2) Консультант-Плюс;

3) Кодекс.

б) обучающие программы

Меленчук, О.В. Презентация лекционного курса по дисциплине «Финансы организаций (предприятий) для студентов специальности 080105 «Финансы и кредит».

8. ГЛОССАРИЙ

А

Аванс — денежная сумма (или иная имущественная ценность), которая передается в счет исполнения договорного обязательства. В отличие от задатка не является способом обеспечения обязательства.

Аviso — поручение на зачисление или списание денежных средств по счетам в банке. Различают авизо кредитовые (средства зачисляются) и дебетовые (средства списываются).

Аккредитив — расчетный документ в виде поручения банка покупателя банку поставщика произвести, за счет специально забронированных средств, оплату по товарно-транспортным документам за отгруженный товар или выплатить предъявителю определенную сумму денег.

Активы предприятия — собственность предприятия, отражаемая в активе баланса. Существуют три основных вида активов: 1) *текущие активы*, состоящие из денежного капитала и средств, которые могут быть быстро трансформированы в наличные деньги (обычно в течение одного года); 2) *основные фонды* с длительным сроком службы, используемые предприятием при производстве товаров и услуг; 3) *прочие активы*, которые включают нематериальные активы, не имеющие натурально-вещественной формы, но ценные для предприятия, капиталовложения в другие компании, долгосрочные ценные бумаги, расходы будущих периодов и различные другие активы.

Акцепт — согласие плательщика на оплату расчетных и товарных документов.

Акциз — вид косвенного налога, взимаемого в цене товара.

Акционерное общество — компания, являющаяся юридическим лицом, капитал которой состоит из взносов пайщиков, акционеров и учредителей. Существуют закрытые и открытые акционерные общества.

Акционерный капитал — оплаченная акционерами часть капитала, вложенного в предприятие в обмен на требование участия в соответствии с вложенной долей в распределении прибылей в форме дивидендов. Вместе с нераспределенной прибылью составляет собственный капитал акционерного общества.

Акция — вид ценной бумаги; единица капитала, которая дает право ее владельцу на долю в распределяемой прибыли и в остаточной стоимости акционерного общества, если оно ликвидируется.

Амортизационный фонд — денежные средства, предназначенные для финансирования простого и расширенного воспроизводства основных фондов.

Амортизация — постепенное перенесение стоимости основных фондов на производимую с их помощью продукцию; целевое накопление средств и их последующее применение для возмещения изношенных основных фондов.

Аренда — распоряжение и пользование каким-либо имуществом в течение определенного срока, оговоренного документом аренды, за плату. Аренда не влечет за собой изменения права собственности.

Б

Баланс — основной документ бухгалтерского учета, содержащий информацию о составе и стоимостной оценке активов и пассивов предприятия. На практике финансовое положение действующего предприятия постоянно меняется. Периодически, через равные промежутки времени (квартал, год) предполагается, что деятельность предприятия на какой-то момент останавливается и составляется баланс на определенную дату.

Балансовая прибыль — общая сумма прибыли, полученная предприятием по всем видам деятельности и отражаемая в его балансе.

Банковский кредит — кредит, выдаваемый в виде денежных ссуд хозяйствующим субъектам и другим заемщикам.

Банкротство — положение предприятия, когда его обязательства превышают его активы. Процесс банкротства регулируется законом о банкротстве. В случае признания банкротства активы предприятия реализуются в пользу кредиторов.

Безналичный денежный оборот — часть денежного оборота, в которой движение денег осуществляется в виде перечислений по счетам в кредитных учреждениях и зачетов взаимных требований.

Бизнес-план — программа деятельности предприятия, план конкретных мер по достижению конкретных целей его деятельности, включающий оценку ожидаемых расходов и доходов. Разрабатывается на основе маркетинговых исследований.

Бюджетное финансирование — предоставление в безвозвратном порядке юридическим лицам из бюджетов разных уровней и внебюджетных фондов средств для полного или частичного покрытия расходов.

В

Валовая выручка — совокупная сумма денежных поступлений за определенный период от реализации продукции, выполнения работ и оказания услуг.

Валовая прибыль — оставшаяся часть валового дохода после вычета амортизационных отчислений, фонда оплаты труда и социальных выплат.

Валовой доход — совокупный доход, полученный в течение определенного периода в результате распределения валовой выручки. Представляет собой разницу между валовой выручкой и стоимостью затрат на производство и реализацию продукции, выполнение работ, услуг.

Вексель — вид ценной бумаги, письменное денежное обязательство. Безусловный и беспорный долговой документ.

Внебюджетные специальные фонды — денежные фонды, имеющие строго целевое назначение. Их цель состоит в расширении социальных услуг на-

селению, стимулировании развития отсталых отраслей инфраструктуры, обеспечении дополнительными ресурсами приоритетных отраслей экономики. Важнейшие социальные фонды: Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, фонды обязательного медицинского страхования. Отчисления во внебюджетные фонды предприятия производят в виде единого социального налога.

Г

Гарантийное обязательство — форма обеспечения банковской ссуды.

Гарантия — подтверждение того, что третьей стороной будут выполнены обязательства; может относиться к определенному займу.

Д

Дебитор — лицо, получившее продукцию или услугу, но еще не оплатившее их.

Дебиторская задолженность — счета к получению суммы, причитающейся предприятию от покупателей за товары и услуги, проданные в кредит. В балансе предприятия записываются как текущие активы.

Денежная система — система, включающая денежную единицу, порядок эмиссии наличных денег, организацию и регулирование денежного обращения.

Денежное обращение — движение денег в качестве средства обращения и платежа, опосредствующее обмен товаров и услуг в наличной и безналичной форме.

Деньги — особый товар, стихийно выделившийся из товарного мира и выполняющий роль эквивалента. Их сущность выражается в функциях: меры стоимости, средства обращения, средства накопления, средства платежа, мировых денег.

Депозит — денежные средства или ценные бумаги, помещаемые для хранения в кредитные учреждения и подлежащие возврату внесшему их лицу на заранее оговоренных условиях.

Дефицит — превышение доходов над расходами.

Дефлятор — один из индексов роста цен, использующийся в качестве коэффициента пересчета в неизменные цены.

Диверсификация производства — переход от односторонней, часто базирующейся лишь на одном продукте производственной структуры к многопрофильному производству с широкой номенклатурой выпускаемой продукции.

Дивиденд — часть прибыли акционерного общества, ежегодно распределяемая между акционерами после уплаты налогов, отчислений на расширение производства, пополнения резервов, выплаты кредитов и процентов по облигациям и вознаграждений директорам. По привилегированным акциям он выплачивается в размере заранее установленного твердого процента от их нарицательной стоимости. По обыкновенным акциям дивиденд колеблется в зависимости от размера полученной обществом прибыли.

Добавленная стоимость — прирост стоимости, создаваемый на определенном предприятии в процессе производства продукции, выполнения работ, оказания услуг.

Договор аренды — договор, устанавливающий срочное, возмездное владение имуществом для осуществления предпринимательской деятельности.

Долгосрочные финансовые вложения — финансовые вложения, рассчитанные на длительный период времени, и уставные капиталы предприятий и коммерческих организаций, долгосрочные займы.

Доходность — отношение величины прибыли на одну обыкновенную акцию к ее рыночной цене.

Доходы будущих периодов — авансы, полученные от покупателей, а также сумма задолженности покупателям, оплатившим товары или услуги авансом, до поставки, иногда используют термины «отложенный доход» или «авансовые поступления».

З

Заемный капитал — капитал, получаемый за счет выпуска и размещения заемных ценных бумаг, обычно облигаций.

Залог — имущество или недвижимость, служащие частичным или полным обеспечением, гарантирующим погашение займа. В гражданском праве под залогом понимается право кредитора (залогодержателя) приоритетно перед другими кредиторами получать возмещение из стоимости заложенного имущества.

Затраты — издержки, возникшие в процессе производства товаров и оказания услуг в целях получения прибыли, отнесенные к данному отчетному периоду. Они включают как прямые издержки и накладные расходы, так и неоперационные издержки, например выплату процентов по кредитам. Затраты — это уменьшение собственного капитала предприятия в течение отчетного периода в результате деятельности предприятия.

И

Издержки переменные — затраты предприятия на производство и реализацию продукции, объем которых меняется пропорционально изменению объема выпуска продукции.

Издержки постоянные — издержки, не зависящие от объема производства, например арендная плата за производственные помещения.

Издержки производства продукции — затраты предприятия на производство продукции, составляющие производственную себестоимость продукции.

Издержки производства и реализации продукции — затраты предприятия на производство и реализацию продукции, составляющие полную себестоимость продукции.

Инвестиции — использование финансовых ресурсов в форме долгосрочных вложений капитала для увеличения активов предприятия и получения прибыли.

Инновационная деятельность — деятельность, основанная на создании и использовании научно-технической продукции и интеллектуального потенциала.

Инструмент — любой вид финансового долгового обязательства.

Инфляция — обесценение денег, проявляющееся в общем и неравномерном росте цен на товары и услуги. Различают умеренную (ползучую), галопирующую и гиперинфляцию.

Инфраструктура — комплекс отраслей хозяйства, обслуживающих промышленное (или какое-либо другое) производство, а также население. Включает транспорт, связь, торговлю, материально-техническое обеспечение, науку, образование, здравоохранение.

Ипотека — передача в залог недвижимости, земли в целях получения кредита, называемого ипотечным кредитом.

К

Капитал — стоимость, пускаемая в оборот для получения прибыли.

Капиталоемкость — показатель, характеризующий отношение основного капитала к произведенной в соответствующий период продукции или ее части — национальному доходу, чистому доходу, прибыли.

Капитал оборотный — часть капитала, направляемая на формирование оборотных средств и возвращаемая в течение одного производственного цикла.

Капитал основной — часть капитала, направленная на формирование основных производственных фондов и участвующая в производстве длительное время.

Капитальное строительство — процесс создания и совершенствования основных фондов путем строительства новых, реконструкции, расширения, технического перевооружения и модернизации действующих.

Капитальные вложения — затраты материальных, трудовых и денежных ресурсов, направленные на восстановление и прирост основных фондов.

Коммерческий кредит — товарная форма кредита, возникающая при отсрочке платежа; долговое обязательство, оформленное векселем.

Компания — образуемое на базе паевого капитала объединение предпринимателей, являющееся юридическим лицом. Разновидности: акционерное общество, общество с ограниченной ответственностью.

Конверсия — переориентация предприятия на производство продукции принципиально другого типа.

Концерн — объединение самостоятельных предприятий различных отраслей, связанных совместными разработками, посредством системы уча-

ствий, патентно-лицензионных соглашений, финансирования, тесного производственного сотрудничества.

Косвенные налоги — налоги на потребление, взимающиеся в виде надбавки к цене товара.

Краткосрочные активы — денежная наличность и активы, которые в ближайшее время могут быть переведены в денежную форму или будут использованы в ближайшем будущем, обычно в течение года.

Краткосрочные обязательства — обязательства, срок погашения которых наступает в течение короткого промежутка срока, обычно в пределах одного года.

Краткосрочные финансовые вложения — финансовые вложения, рассчитанные на короткий период, высоколиквидные ценные бумаги, облигации, акции, временная финансовая помощь другим предприятиям, депозитные сертификаты, полученные краткосрочные векселя.

Кредит — представленная ссуда в денежной или товарной форме на условиях срочности, платности, материальной обеспеченности и возвратности.

Кредитование — одна из форм финансового обеспечения воспроизводственных затрат, при которой расходы субъекта хозяйствования покрываются за счет банковских ссуд, предоставляемых на началах платности, срочности и возвратности.

Кредиторская задолженность — суммы, причитающиеся поставщикам за покупку у них товаров или услуг в кредит.

Курс акций, облигаций и других ценных бумаг — текущая рыночная цена ценной бумаги.

Л

Лизинг — средне- и долгосрочная аренда машин, оборудования, транспортных средств, производственных сооружений; способ финансирования инвестиций, основанный на долгосрочной аренде имущества при сохранении права собственности за арендодателем. Лизинг позволяет предприятиям снизить уровень собственного капитала в источниках финансирования инвестиций.

Ликвидность предприятия — способность в любой момент оплатить свои текущие обязательства.

Лимит капитальных вложений — предельный размер капитальных вложений на запланированный ввод в действие мощностей или на создание нормативных заделов капитального строительства.

Лицензия — официальное разрешение на ведение некоторых видов хозяйственной деятельности, в том числе внешнеторговых операций.

М

Маркетинг — комплексная система управления деятельностью предприятия по разработке, производству и сбыту продукции или предоставлению услуг на основе изучения рынка сбыта и активного воздействия на потребительский спрос.

Маржинальная прибыль — дополнительная прибыль, полученная от роста объема выручки от продаж при неизменных условно-постоянных затратах.

Монополия — Исключительное право (производства, торговли, промысла и т.д.), принадлежащее одному лицу, определенной группе лиц или государству. Рынок, на котором для данного товара существует только один продавец (или группа продавцов, совместно принимающих решение).

Моральный износ — утрата полезности активов в результате разработки более совершенного оборудования или других причин, не имеющих отношения к физическим свойствам активов.

Н

Накладные расходы — операционные расходы, которые прямо не зависят от объема производства. К ним относятся расходы на хозяйственное обслуживание и управление предприятием. Наряду с прямыми затратами они включаются в издержки производства.

Налог — обязательный платеж, который в законодательном порядке взимается с юридических и физических лиц в строго установленных размерах и в определенные сроки.

Неликвидность — недостаток ликвидных активов. Такое положение, когда активы не могут быть быстро и легко превращены в наличные деньги.

Нематериальные активы — активы, не имеющие физической, осязаемой формы, например защита, обеспечиваемая страховкой, цена фирмы (гудвилл), торговая марка.

Неустойка — определенная законом или договором денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства. Нашим законодательством к неустойке приравнены штрафы и пеня.

Номинал — номинальная или основная стоимость (в отличие от рыночной стоимости), указанная на акции, облигации, векселе, купоне, банкноте или другом инструменте.

Номинальная стоимость акции — доля в акционерном капитале компании, которая обозначена на лицевой стороне акции.

Норма амортизации — процент от стоимости основных фондов, который ежегодно включается в себестоимость произведенной продукции (услуг).

Норма оборотных средств — объем запасов важнейших товарно-материальных ценностей, необходимых предприятию для обеспечения нормальной, ритмичной работы.

Норматив оборотных средств — минимальная плановая сумма денежных средств, постоянно необходимых предприятию для организации производственной деятельности и осуществления расчетов.

О

Облигация — ценная бумага с фиксированным процентом, выпускаемая частными компаниями или государством, подлежит погашению (выкупу) в течение обусловленного при выпуске займа срока.

Обновление фондов — процесс выбытия и замены фондов на прежней или принципиально новой технологической основе.

Оборачиваемость оборотных средств — относительный показатель, характеризующий эффективность использования оборотных средств. Определяется исходя из времени, в течение которого денежные средства совершают полный оборот, начиная с приобретения производственных запасов, нахождения их в процессе производства до выпуска и реализации готовой продукции и поступления денег на счета предприятия.

Оборот оборотных средств — движение оборотных средств предприятия, последовательный переход из одной формы в другую.

Оборотные средства — денежные средства, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды обращения.

Обыкновенная акция — акция, владение которой не дает права на отношение наибольшего благоприятствования при выплате дивидендов или при распределении активов в случае ликвидации акционерного общества. Права держателей обыкновенных акций в отношении доходов или активов акционерного общества удовлетворяются лишь после того, как удовлетворены все требования кредиторов и держателей привилегированных акций. Владение обыкновенной акцией дает право на участие в управлении обществом по принципу: одна акция — один голос.

Оперативный лизинг — характеризуется кратко- и среднесрочными контрактами (обычно короче амортизационного периода). Согласно этим контрактам, арендатор (лизингополучатель) имеет право расторгнуть контракт в любое время после соблюдения указанного в нем срока.

Оптимальный размер предприятия — размер предприятия, обеспечивающий выполнение заключенных договоров и обязательств по производству продукции (выполнению работ) в установленные сроки с минимумом затрат и максимально возможной эффективностью.

Опцион — соглашение с продавцом или покупателем, дающее право его держателю купить или продать ценные бумаги по указанной цене в течение оговоренного срока. На бирже опцион может быть куплен у дилера, и он дает право покупателю приобрести определенное количество акций по определенной цене в течение указанного времени, например, опцион на три месяца. Если в течение этого времени снижение цены превышает стоимость опциона, то дилер понесет убытки, а покупатель извлечет выгоду, и наоборот.

Различают опцион на продажу, опцион на покупку и опцион, дающий право на покупку и продажу — двойной опцион.

Оптовая (отпускная) цена — оптовая цена предприятия или цена производителя продукции, по которой товары реализуются другим предприятиям и организациям.

Организация (предприятие) — являющийся юридическим лицом самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Основные непроизводственные фонды — предметы длительного пользования, обслуживающие в обществе непроизводственное потребление.

Основные производственные фонды — средства труда (здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства и др.), с помощью которых изготавливается продукция.

Основные средства — денежные средства, инвестированные в основные фонды производственного и непроизводственного назначения.

Остаточная стоимость — разница между первоначальной стоимостью основных средств и суммой износа; сумма, которую предприятие рассчитывает получить от продажи активов (основных фондов) в конце полезного срока их службы.

Отсроченный платеж — часть согласованной цены, которая будет выплачена в заранее установленное время в будущем.

Отчетный период — определенный период в деятельности предприятия, по результатам которого составляются основные документы финансовой отчетности (например, отчет о прибылях и убытках). Документы финансовой отчетности могут подготавливаться еженедельно, ежемесячно, ежеквартально и ежегодно; в них регистрируются результаты деятельности предприятия за этот период. Для всех предприятий подготовка ежеквартальных и ежегодных отчетов является обязательной.

Оценка фондов — стоимостное выражение фондов, используемое в бухгалтерской отчетности.

II

Переоценка фондов — изменение стоимостной оценки фондов под влиянием ценовых и иных факторов, определяющих условия воспроизводства.

Период окупаемости — время, необходимое для того, чтобы сумма, инвестированная в тот или иной проект, полностью вернулась за счет средств, полученных в результате основной деятельности по данному проекту.

Планирование — процесс, обеспечивающий сбалансированное взаимодействие отдельных видов ресурсов в рамках выбранного объекта управления, устанавливающий пропорции и темпы роста.

Платежеспособность предприятия — способность субъекта хозяйствования своевременно и полностью погашать свои краткосрочные и долгосрочные денежные обязательства.

Подряд — договор, по которому одна сторона (подрядчик) обязуется на свой риск выполнить конкретную работу по заданию другой стороны (заказчика).

Полезный срок использования — период времени, в течение которого владельцу экономически целесообразно использовать объект основных фондов; необходимо отличать от физического срока службы, часто более продолжительного, когда объект основных фондов может продолжать функционировать, несмотря на моральный износ, выражающийся в неэффективной работе, высоких эксплуатационных расходах или в выпуске устаревшей продукции. Норма амортизационных отчислений обычно определяется на основе полезного срока службы.

Пошлина — один из видов косвенных налогов.

Предпринимательство — деятельность, связанная с производством и реализацией продукции, выполнением работ, оказанием услуг. Носит регулярный характер, ориентирована на извлечение прибыли.

Прибыль — конечный финансовый результат деятельности предприятия.

Прибыль от реализации — разница между выручкой от продаж и затратами, отнесенными на себестоимость продукции.

Приватизация — переход собственности от государства в частные руки. Происходит путем продажи всего предприятия или доли участия (пая).

Привилегированная акция — акция, дающая владельцу преимущественные права по сравнению с держателем обыкновенной акции на получение дивидендов сразу после выплаты процентов по облигациям и займам. Обычно имеет ограниченный фиксированный размер дивидендов и не имеет права голоса.

Прогнозирование — научно обоснованное предсказание вероятности развития событий или явлений на будущее на основе статистических, социальных, экономических и других исследований.

Производительная мощность — максимально возможный выпуск продукции при наиболее полном и рациональном использовании основных производственных и оборотных фондов, а также финансовых ресурсов.

Перспектив эмиссии — документ, содержащий необходимую информацию о выпуске ценных бумаг, подлежащих регистрации в установленном порядке.

Р

Расширенное воспроизводство — возобновление производства во все увеличивающихся размерах.

Резервный фонд — целевой источник, создаваемый за счет регулярных отчислений от прибыли предприятия. Эти средства должны находиться в высоколиквидных активах.

Ремонтный фонд — целевой источник финансирования ремонта основных производственных фондов. Создается за счет ежемесячно относимых на себестоимость продукции отчислений по утвержденным предприятием нормативам.

Рентабельность — относительный показатель эффективности производства, выражающий степень доходности выпускаемой продукции.

Рисковый капитал — долгосрочные инвестиции, вложенные в ценные бумаги или предприятия с высокой или относительно высокой степенью риска, в ожидании чрезвычайно высокой прибыли.

Рынок — взаимодействие продавцов и покупателей для определения цены и необходимого количества товара и услуг. Некоторые рынки, например фондовая биржа, имеют определенное место, другие рынки могут существовать с помощью телефонной связи или компьютерной сети.

Рыночная стоимость — сумма, которую можно получить при продаже активов (собственности) на рынке.

Рыночная экономика — экономика, в которой ответы на вопросы, касающиеся производства и распределения ресурсов, определяются главным образом спросом и предложением на рынке. Соотношение предложения товара и услуг со стороны производителей и спроса со стороны населения определяет уровень цен и количество различных товаров и услуг на рынке.

С

Самофинансирование — один из методов финансового обеспечения воспроизводственных затрат, основанный на использовании субъектами хозяйствования собственных финансовых ресурсов.

Свободная рыночная экономика — такая экономическая система, в которой распределение ресурсов определяется не государством, а решениями, принимаемыми на уровне отдельных предпринимателей или предприятия.

Свободный рынок — рынок, на котором государственное регулирование не оказывает никакого влияния на соотношение спроса и предложения.

Себестоимость — денежное выражение текущих затрат на производство и реализацию продукции, работ и услуг, элемент цены.

Смета — финансовый документ, содержащий информацию об образовании и расходовании денежных средств в соответствии с их целевым назначением.

Смета доходов и расходов — финансовый план организации, осуществляющей некоммерческую деятельность.

Собственность — правоотношения, возникающие по поводу владения, пользования и распоряжения имуществом.

Т

Тариф — разновидность цены, применяемой при расчетах за коммунальные, транспортные, бытовые и другие услуги.

Текущие затраты — издержки, возникшие в процессе производства продукции и оказания услуг для получения прибыли и отнесенные к данному отчетному году.

Товар — продукт труда, предназначенный для продажи и удовлетворяющий определенные потребности. Товар может быть представлен реальным, т.е. осязаемым продуктом, или услугами, т.е. неосязаемым продуктом.

Торговая наценка — часть розничной цены, обеспечивающая возмещение текущих затрат и получение прибыли розничными торговыми предприятиями.

Трансфертная цена — оптовая цена, обслуживающая оборот товаров и услуг внутри данного предприятия. По этой цене осуществляются расчеты за сырье, материалы, полуфабрикаты и услуги.

Трастовые операции — доверительные операции банков по управлению имуществом и выполнению иных услуг в интересах и по поручению клиента.

Точка безубыточности — объем или уровень операций, при котором совокупный доход равен совокупным издержкам.

У

Условно-переменные затраты — затраты, величина которых изменяется пропорционально изменению объема производства.

Условно-постоянные затраты — затраты, не зависящие от динамики и объема производства.

Убытки — суммы утраченных активов по различным причинам (например потери, кражи, неэффективная производственная деятельность).

Ф

Факторинг — разновидность финансовых операций, при которых банк или специализированная компания приобретает денежные требования на должника и сама взыскивает долг в пользу кредитора (продавца) за определенное вознаграждение.

Финансово-промышленная группа — группа предприятий, учреждений, кредитных организаций и инвестиционных институтов, объединивших свои капиталы в добровольном порядке или консолидировавших пакеты своих акций.

Финансовое планирование — планирование финансовых ресурсов и фондов денежных средств.

Финансовый отчет — отчет, дающий информацию о финансовом положении предприятия, о его доходах, издержках и чистой прибыли, использовании финансовых ресурсов за определенный период времени.

Финансовый рынок — рынок, на котором обращаются капиталы и кредиты. Финансовый рынок подразделяется на рынок краткосрочного капитала и рынок долгосрочного ссудного капитала.

Финансовые коэффициенты — относительные показатели финансового состояния предприятия, используемые при анализе финансовой деятельности.

Финансовые ресурсы — денежные доходы, накопления и поступления, формируемые в руках субъектов хозяйствования и государства и предназначенные для целей расширенного воспроизводства, материального стимулирования работающих, удовлетворения социальных потребностей, нужд обороны и государственного управления.

Финансовый лизинг — характеризуется длительным сроком контракта (от 5 до 10 лет) и амортизацией всей или большей части стоимости оборудования. Фактически финансовый лизинг представляет собой форму долгосрочного кредитования.

Финансы — система экономических отношений, в процессе которых происходит формирование, распределение и использование централизованных и децентрализованных фондов денежных средств в целях выполнения функций и задач государства и обеспечения условий расширенного воспроизводства, удовлетворения социальных потребностей общества.

Финансы предприятий — совокупность распределительных, экономических, денежных отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования совокупного общественного продукта, национального дохода и национального богатства государства, а также валового дохода, денежных накоплений и финансовых ресурсов предприятия и образование на этой основе специальных фондов денежных средств.

Фонд возмещения — целевой источник финансирования простого воспроизводства.

Фонд накопления — целевой источник финансирования расширенного воспроизводства, использование которого увеличивает активы предприятия.

Ц

Ценная бумага — 1. Финансовый инструмент в виде денежного документа, передающего его владельцу право на долю в имуществе и получение дохода с него. 2. Денежный документ, свидетельствующий о предоставлении займа и правах кредитора.

Ч

Чистая прибыль — прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после вычета налогов из прибыли.

Меленчук Ольга Владимировна

**ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ
(ПРЕДПРИЯТИЙ)**

Учебно-методический комплекс
для студентов специальности 080105
«Финансы и кредит»

Редактор В.Л. Родичева

Подписано в печать 04.10.2007. Формат 60x84 ¹/₁₆.
Бумага писчая. Усл. печ. л. 4,65. Уч.-изд. л. 5,16.
Тираж 100 экз. Заказ _____

ГОУ ВПО Ивановский государственный химико-технологический университет

Отпечатано на полиграфическом оборудовании
кафедры экономики и финансов ГОУ ВПО «ИГХТУ»
153000, г. Иваново, пр. Ф. Энгельса, 7