

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к выполнению курсовой работы
по дисциплине «*Производственный менеджмент*»

Иваново
2016

Министерство образования и науки Российской Федерации
Ивановский государственный химико-технологический университет

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к выполнению курсовой работы
по дисциплине
«Производственный менеджмент»

Составитель С.Ю. Абалдова

Иваново 2016

УДК 658.51(076)

Составитель С.Ю. Абалдова

Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Производственный менеджмент» / сост. С.Ю. Абалдова; Иван.гос. хим-технол. ун-т. – Иваново: ИГХТУ, 2016. – 36 с.

Методические указания излагают общие положения для подготовки, выполнения и защиты курсовых работ по дисциплине «Производственный менеджмент». Методические указания содержат требования к выполнению курсовой работы по дисциплине «Производственный менеджмент».

Предназначены для студентов дневной и заочной форм обучения по направлению: 38.03.02 «Менеджмент», а также для преподавателей, магистрантов, аспирантов и специалистов в области менеджмента.

Рецензент

Кандидат экономических наук О.Л. Ксенофонтова
(«Ивановский государственный химико-технологический университет»)

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1. РАЗРАБОТКА И НАПИСАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	6
1.1. Выбор темы	6
1.2. Структура курсовой работы	6
2. ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ	9
3. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	10
4. СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	11
Тема 1. Производственная структура предприятия	11
Тема 2. Резервы роста производительности труда на предприятии	12
Тема 3. Планирование и оценка технического уровня производства (ТУП) на предприятии	14
Тема 4. Управление качеством продукции на предприятии	15
Тема 5. Организационно-технический уровень производства на предприятии	17
Тема 6. Управление технической подготовкой производства на предприятии	18
Тема 7. Производственная мощность предприятия	19
Тема 8. Управление основными производственными фондами на предприятии	20
Тема 9. Планирование деятельности предприятия	22
Тема 10. Организация и управление инновационной деятельности предприятия	22

Тема 11. Конкурентоспособность продукции и методы ее обеспечения	23
Тема 12. Организация производственного процесса на предприятии	24
Тема 13. Длительность производственного цикла и определяющие ее факторы при изготовлении изделия	25
Тема 14. Организация научных исследований, изобретательской и рационализаторской работы на предприятии	27
Тема 15. Стратегическое управление промышленным предприятием	28
Тема 16. Технология маркетинговой деятельности при управлении промышленным предприятием	29
Тема 17. Основные механизмы повышения эффективности управления производством	30
Тема 18. Основы тактического менеджмента на предприятии	31
Тема 19. Управление ресурсосбережением на предприятии	32
Тема 20. Структура и содержание системы управления организацией (СУО)	33
ПРИЛОЖЕНИЕ	35

ВВЕДЕНИЕ

Курсовая работа по дисциплине «Производственный менеджмент» предусмотрена рабочим учебным планом по направлению 38.03.02. «Менеджмент организации» и предназначена для систематизации, закрепления и углубления теоретических знаний, полученных в процессе изучения курса.

Выполнение курсовой работы способствует приобретению у студентов опыта по расчетам и анализу управленческой деятельности и ее специальных функций, принятию управленческих решений, анализу управленческих и хозяйственных ситуаций.

Целью курсовой работы является систематизация, закрепление и углубление теоретических знаний по дисциплине «Производственный менеджмент», а также умение использовать основы теории менеджмента и его системной методологии, организационно-распорядительные методы управления, экономические законы функционирования предприятия.

В соответствии с поставленной целью студент в процессе выполнения курсовой работы должен научиться самостоятельно выявлять проблемные области в производственной деятельности предприятия, искать пути их устранения на основе имеющегося ресурсного потенциала предприятия и самостоятельно оценивать ожидаемый эффект от реализации тех или иных мер.

В ходе выполнения работы студент комплексно подходит к решению поставленных перед ним задач, приобретает навыки работы с литературными источниками и периодическими изданиями по теме исследования.

При написании курсовой работы студент должен продемонстрировать знание методов системного и экономического анализа управленческих решений, умение владеть внутрифирменным планированием, оперативным регулированием производственных процессов, организацией технической

подготовки производства, инструментами проектирования организаций и другими вопросами в соответствии с темой курсовой работы.

1. РАЗРАБОТКА И НАПИСАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

1.1. Выбор темы

Студент выбирает тему из списка, предложенного в методических указаниях по выполнению курсовой работы.

Перечень тем носит примерный характер. Он должен, прежде всего, ориентировать студента в тех проблемах курса, которые могут быть раскрыты через курсовые работы.

Студент может корректировать название темы и ее внутреннее содержание с учетом рассмотрения основного перечня проблем, связанных с организацией производства на предприятии в целом или в рамках его структурного подразделения, а также с управлением производственным потенциалом предприятия.

На стадии выбора темы целесообразно задуматься о структуре курсовой работы, разделить ее на части или разделы.

1.2. Структура курсовой работы

Структура курсовой работы должна представлять собой последовательность следующих элементов.

1. Титульный лист.
2. Аннотация.
3. Содержание.
4. Введение.
5. Основная часть курсовой работы:
 - 5.1. Теоретическая часть.
 - 5.2. Аналитическая часть.
 - 5.3. Направления и пути решения исследуемой проблемы.

6. Заключение.
7. Список использованных источников.
8. Приложения.

Титульный лист является первой страницей курсовой работы по «Производственному менеджменту» (образец оформления представлен в приложении 1).

Аннотация представляет собой краткое описание содержания работы.

Содержание включает введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов теоретической и аналитической частей курсовой работы, заключение, библиографический список и приложения с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы работ.

Введение должно характеризовать современное состояние проблемы, изучаемой в курсовой работе, цель, которая поставлена перед автором, и комплекс взаимосвязанных задач, подлежащих решению для достижения поставленной цели. Во введении следует четко сформулировать, в чем заключается актуальность проблемы и отразить следующие моменты: объект исследования; предмет исследования, методы анализа, информационная база.

Введение должно быть кратким (2–3 страницы).

Основная часть курсовой работы

Основная часть работы включает в себя три раздела, логически связанных между собой.

Первый раздел носит теоретический характер. В нем студентом изучаются и прорабатываются литературные источники по теме исследования, характеризующие состояние изучаемой проблемы на современном этапе. После каждой темы прилагается список литературы, позволяющий первично ориентироваться на нее.

Предметом исследования в данной части работы должны быть новые идеи и проблемы, возможные подходы к решению этих проблем, результаты

известных исследований по рассматриваемым вопросам (фактические сведения по отрасли, отечественным и зарубежным предприятиям). На основе анализа литературных источников и анализа темы исследования студент излагает свой взгляд на решение проблемы.

Второй раздел – аналитический, раскрывающий практику управления в соответствии с темой работы. В этом разделе необходимо представить краткую характеристику производственно-хозяйственной деятельности исследуемой организации. На основе производственной структуры исследуемого предприятия разработать и представить организационную структуру управления определенным видом деятельности (в соответствии с темой курсовой работы). Практический материал по управлению раскрывать на основе положений об отделах, имеющих отношение к теме курсовой работы (например: управление производством – положения об отделе главного технолога, производственно-диспетчерского отдела).

Содержание деятельности менеджеров и работников, занятых управлением в соответствии с темой исследования, раскрывать на основе должностных инструкций работников этих отделов. Далее рассматривается и раскрывается практика управления определенным видом деятельности в соответствии с их функциями, методами, принципами. Анализ деятельности организации по исследуемой проблеме позволит оценить эффективность системы управления по выбранной теме курсовой работы.

В **третьем** разделе рассматриваются направления и пути решения исследуемой проблемы, а также разрабатываются и обосновываются конкретные предложения по совершенствованию управления определенной сферой деятельности организации. Целесообразно показать, как предлагаемые мероприятия отразятся на эффективности управления деятельностью конкретной организации.

Каждый из разделов целесообразно завершать краткими выводами, которые, с одной стороны, покажут связь данного раздела с предыдущим и с последующим, а с другой – будут вкладом в решении основной задачи.

Курсовая работа предполагает умение логически стройно изложить материал, продемонстрировать собственное понимание исследуемой проблемы.

Заключение

В данном разделе целесообразно представить основные выводы по работе. Данные выводы должны давать представление о том, насколько полно выполнены поставленные задачи.

Список использованных источников

Список использованных источников должен содержать список литературы и перечень иных используемых в работе источников информации.

Список использованных источников формируется в алфавитном порядке фамилий первых авторов и (или) заглавий. В списке должны быть приведены не менее **20 источников**.

Приложения

Приложения целесообразно создавать, когда автор использует большое количество объемных таблиц, статистического материала, рисунков и т.д. В данной работе возможно в приложение вынести такие документы, как организационная структура объекта исследования, положения об отделах, должностные инструкции, документы, имеющие отношение к управлению.

2. ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Сроки написания и защиты курсовой работы по курсу «Производственный менеджмент» устанавливаются в соответствии с учебным планом по данному направлению.

Защита проводится в форме собеседования преподавателя с автором работы.

Курсовые работы студентов заочного отделения могут защищаться в период проведения очередных сессий.

3. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа по курсу «Производственный менеджмент» оформляется в одном экземпляре и считается выполненной, если содержит все структурные элементы, включает разработку всех установленных разделов основной части и оформлена в соответствии с требованиями стандартов.

Печать при использовании компьютера осуществляется через полтора межстрочных интервала с использованием шрифта Times New Roman Cyr №14. Минимальный объем работы без приложений и библиографического списка должен составлять 30–50 страниц.

Работа выполняется на белой бумаге формата А 4. Текст работы располагается на одной стороне листа. Вокруг текста необходимо оставлять поля: левое – не менее 25 мм, правое 8–10 мм, верхнее – 15мм, нижнее – не менее 20 мм. При таких полях каждая страница печатного текста содержит 28–30 строк по 60 знаков в каждой строке.

Во всей работе абзацный отступ должен быть одинаковым: 1,25 см.

Нумерация страниц в работе должна быть сквозной, выполненной арабскими цифрами. Порядковый номер страницы ставится на середине верхнего поля. Первой страницей считается титульный лист, второй – аннотация, номер на этих страницах не ставится. На третьем листе работы указывается цифра «3».

Каждый новый раздел работы (введение, главы, заключение и т.п.) необходимо начинать с новой страницы. Расстояние между названием раздела и текстом должно быть равно двум интервалам.

Такое же расстояние необходимо делать между названием главы и параграфа и между параграфами. Заголовки следует печатать прописными буквами без точки в конце заголовка, симметрично тексту. Не допускается подчеркивание и перенос слов в заголовках.

Все сноски и подстрочные примечания печатают через один интервал на той странице, к которой они относятся.

4. СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Перечень тем, рекомендуемых для рассмотрения в курсовой работе по курсу «Производственный менеджмент».

Тема 1. Производственная структура предприятия

Примерное содержание первого раздела

Производственная структура предприятия. Понятие производственной структуры и определяющие ее факторы. Виды производственной структуры предприятия.

Характеристика звеньев производственной структуры предприятия.

Факторы, влияющие на производственную структуру.

Проектные решения по размещению производственных подразделений и оборудования и его экономическое обоснование.

Примерное содержание второго раздела:

Анализ производственной структуры предприятия (на конкретном примере). Формирование производственной структуры на предприятии.

Производственная характеристика предприятия (отраслевая принадлежность предприятия, выпускаемая продукция, организационный

тип и формы специализации, основные экономические показатели деятельности предприятия).

Результаты анализа:

- генеральный план предприятия;
- производственная структура предприятия;
- определение форм взаимосвязи производственных цехов и их специализации;
- определение состава вспомогательных служб предприятия;
- схема размещения технологического процесса производства продукции;
- схема размещения производственного оборудования.

Примерное содержание третьего раздела

Предложения по совершенствованию производственной структуры предприятия.

Список рекомендуемой литературы по теме

1. Гринцевич, Л.В. Экономические методы управления развитием предприятия / Л. В. Гринцевич, В. И. Демидов, Т. А. Сахнович. – Минск: БНТУ, 2010. – 475 с.
2. Карпенко, Е.М. Производственный менеджмент: учеб. пособие / Е. М. Карпенко, С. Ю. Комков. – Гомель: ГГТУ, 2010. – 519 с.
3. Фатхудинов, Р. А. Производственный менеджмент: учебник / Р.А. Фатхудинов. – СПб: Лидер, 2011. – 494 с.
4. Фатхудинов, Р. А. Организация производства: учебник / Р. А. Фатхудинов. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 544 с.
5. Шепеленко, Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учеб. пособие / Г. И. Шепеленко. – Ростов-н/Д: Феникс, 2010. – 600 с.

Тема 2. Резервы роста производительности труда на предприятии

Примерное содержание первого раздела

Экономическая сущность производительности труда.

Повышение производительности труда – важный фактор роста эффективности промышленного производства.

Показатели и методы измерения производительности труда. Понятие резервов и факторов повышения производительности труда.

Классификация факторов повышения производительности труда и методика расчета прироста производительности труда по ним.

Анализ производительности труда на предприятии с целью выявления резервов ее роста (выполняется на материалах предприятия за последний год работы).

Использование выявленных резервов роста производительности труда. Мероприятия по повышению заинтересованности трудовых коллективов в ускорении роста производительности труда.

Примерное содержание второго раздела:

– сравнительная таблица динамики и темпов роста производительности труда;

– основные технико-экономические показатели работы предприятия за 5 лет;

– мероприятия по повышению производительности труда за анализируемый период;

– сводная таблица выявленных резервов роста производительности труда.

Примерное содержание третьего раздела

Предложения по повышению производительности труда на предприятии (на примере одного цеха или производства).

Рекомендуемая литература по теме

1. Экономика труда: социально-трудовые отношения: учебник / под ред. Н. А. Волгина, Ю. Г. Одегова. – М.: Экзамен, 2013. – 735 с.

2. Генкин, Б. М. Экономика и социология труда: учеб. для вузов / Б. М. Генкин. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: НОРМА, 2012. – 400 с.
3. Владимирова, Л.П. Экономика труда: учеб.пособие / Л. П. Владимирова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2012. – 400 с. : ил.
4. Генкин, Б.М. Экономика и социология труда: учеб. для вузов / Б. М. Генкин. – 5-е изд., доп.– М.: Норма, 2011.
5. Шепеленко, Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учеб.пособие / Г. И. Шепеленко. – М.: Феникс, 2010. – 608 с.

Тема 3. Планирование и оценка

технического уровня производства (ТУП) на предприятии

Примерное содержание первого раздела

Понятие технического уровня производства. Факторы, влияющие на ТУП предприятия.

Показатели оценки и планирования технического уровня предприятия. Определение перспективных показателей технического уровня предприятия и его экономическая оценка.

Примерное содержание второго раздела:

- баланс загрузки оборудования;
- баланс производственных мощностей;
- показатели использования оборудования;
- показатели технического уровня выпускаемой продукции;
- показатели организационного уровня предприятия;
- уровень механизации и автоматизации производства.
- показатели использования сырья, энергии.

Примерное содержание третьего раздела

Предложения по совершенствованию планирования технического уровня предприятия с учетом его отраслевых особенностей.

Рекомендуемая литература по теме

1. Арзуманова, Т. И. Экономика предприятия: практикум / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. – М.: Дашков и К, 2013. – 81 с.
2. Белов, А. М. Экономика организации (предприятия): практикум / А. М. Белов, Г. П. Добрин, А. Е. Карлик; под ред. А. Е. Карлика. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 272 с.
3. Сергеев, И.В., Экономика организаций (предприятий): учеб. / И.В. Сергеев, И. И. Веретенникова; под ред. И. В. Сергеева – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби; Проспект, 2012. – 560 с.
4. Титов, В.И. Экономика предприятия: учебник / В.И. Титов. – М.: Эксмо, 2013. – 416 с.
5. Шепеленко, Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учеб. пособие / Г.И. Шепеленко. – М.: Феникс, 2010. – 608 с.

Тема 4. Управление качеством продукции на предприятии

Примерное содержание первого раздела

Понятие «качество продукции» и роль повышения качества в современных условиях. Сущность и система показателей качества продукции. Качество и конкурентоспособность продукции.

Этапы развития и содержание систем управления качеством продукции на предприятии. Стратегия управления качеством продукции на современном этапе развития отечественной и зарубежной промышленности.

Система управления качеством на промышленном предприятии. Организация управления качеством на предприятии. Инструменты повышения качества продукции. Организация контроля качества продукции. Сертификация продукции и систем качества.

Примерное содержание второго раздела

Анализ системы управления качеством (на конкретном предприятии).

Результаты анализа:

- основные технико-экономические показатели предприятия (отрасли) в динамике;
- показатели, характеризующие технический или технико-экономический уровень продукции;
- характеристика степени прогрессивности стандартизации на предприятии;
- плановые показатели, характеризующие новизну и качество выпускаемой продукции;
- система плановых, отчетных и оценочных показателей качества изготавливаемой продукции и качества труда, устанавливаемых внутрипроизводственным подразделениям предприятия.

Примерное содержание третьего раздела

Предложения по совершенствованию системы управления качеством на предприятии.

Рекомендуемая литература по теме

1. ГОСТ Р ИСО 9000 – 2008. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь – Введ. 2009 – 09 – 10. – М.: Стандартинформ, 2009. – 30 с.
2. Аристов, О.В. Управление качеством: учебник / О.В. Аристов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 224 с.
3. Басовский, Л.Е. Управление качеством: учебник / Л.Е. Басовский, В.Б. Протасьев. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 253 с.
4. Гембрис, С. Управление качеством / С. Гембрис, Й. Герман; пер. с нем. М.Н. Терехина. – М.: СмартБук, 2013. – 128 с.
5. Коноплев, С.П. Управление качеством: учеб. пособие / С.П. Коноплев. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. – 252 с.

6. Магомедов, Ш.Ш. Управление качеством продукции: учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова. – М.: Дашков и К, 2013. – 336 с.

7. Салимова, Т.А. Управление качеством: учебник / Т.А. Салимова. – М.: Омега-Л, 2013. – 376 с.

Тема 5. Организационно-технический уровень производства на предприятии

Примерное содержание первого раздела

Сущность и составляющие организационно-технического уровня производства (ОТУ).

Показатели оценки ОТУ предприятия: технические и организационные.

Факторы, влияющие на изменение ОТУ предприятия.

Примерное содержание второго раздела:

- темпы обновления продукции, динамика обновления;
- характеристика технического уровня продукции;
- возрастная структура выпускаемой продукции;
- механизация и автоматизация инженерных работ на стадиях создания новой техники;
- блок-схема системы управления внедрением и освоением новой техники на предприятии.

Примерное содержание третьего раздела

Предложения по совершенствованию организационно-технического уровня производства предприятия.

Рекомендуемая литература по теме:

1. Гринцевич, Л.В. Экономические методы управления развитием предприятия / Л. В. Гринцевич, В. И. Демидов, Т. А. Сахнович. – Минск: БНТУ, 2010. – 475 с.

2. Карпенко, Е. М. Производственный менеджмент: учеб. пособие / Е. М. Карпенко, С. Ю. Комков. – Гомель: ГГТУ, 2010. – 519 с.

3. Фатхудинов, Р. А. Производственный менеджмент: учебник / Р. А. Фатхудинов. – СПб: Лидер, 2011. – 494 с.
4. Фатхудинов, Р. А. Организация производства: учебник / Р. А. Фатхудинов. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 544 с.
5. Шепеленко, Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учеб. пособие / Г. И. Шепеленко. – Ростов н / Д: Феникс, 2010. – 600 с.

Тема 6. Управление технической подготовкой производства на предприятии

Примерное содержание первого раздела

Основы организации и управления технической подготовкой производства (ТПП).

Этапы технической подготовки производства: их содержание и взаимосвязь.
Структура органов технической подготовки производства.

Экономика технической подготовки производства на предприятии.

Анализ организации планирования технической подготовки производства.

Примерное содержание второго раздела

Анализ организации и управления технической подготовкой производства в условиях конкретного предприятия:

- схема организационной структуры управления ТПП;
- схемы основных работ по ТПП;
- план-график ТПП;
- методика определения трудоемкости и длительности ТПП и ее основных этапов;
- таблица основных технико-экономических показателей предприятия.

Примерное содержание третьего раздела

Пути оптимизации оборудования и совершенствования управления технической подготовкой производства на конкретном предприятии.

Рекомендуемая литература по теме

1. Гринцевич, Л.В. Экономические методы управления развитием предприятия / Л. В. Гринцевич, В. И. Демидов, Т. А. Сахнович. – Минск: БНТУ, 2010. – 475 с.
2. Карпенко, Е. М. Производственный менеджмент: учеб. пособие / Е. М. Карпенко, С. Ю. Комков. – Гомель: ГГТУ, 2010. – 519 с.
3. Фатхудинов, Р. А. Производственный менеджмент: учебник / Р. А. Фатхудинов. – СПб: Лидер, 2011. – 494 с.
4. Фатхудинов, Р. А. Организация производства: учебник / Р. А. Фатхудинов. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 544 с.
5. Шепеленко, Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учеб. пособие / Г. И. Шепеленко. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 600 с.

Тема 7. Производственная мощность предприятия

Примерное содержание первого раздела

Производственные мощности и организация интенсивного их использования.

Факторы и показатели интенсивного использования производственных мощностей.

Пропорции в мощностях как фактор интенсификации их использования. Роль аттестации рабочих мест в повышении пропорциональности мощностей предприятий.

Использование резервов производственных мощностей и их влияние на экономику предприятий.

Принципы и варианты организации использования резервов производственных мощностей.

Управление использованием резервов производственных мощностей.

Показатели оценки экономической эффективности интенсивного использования производственных мощностей.

Примерное содержание второго раздела:

- характеристика оборудования на предприятии;
- сменность работы на участках;
- загрузка оборудования по сменам;
- приобретение рабочими смежных профессий;
- резервы производственной мощности предприятия.

Примерное содержание третьего раздела

Пути оптимизации загрузки оборудования на предприятии.

Рекомендуемая литература по теме

1. Гринцевич, Л.В. Экономические методы управления развитием предприятия / Л. В. Гринцевич, В. И. Демидов, Т. А. Сахнович. – Минск: БНТУ, 2010. – 475 с.
2. Карпенко, Е. М. Производственный менеджмент: учеб. пособие / Е. М. Карпенко, С. Ю. Комков. – Гомель: ГГТУ, 2010. – 519 с.
3. Фатхудинов, Р. А. Производственный менеджмент: учебник / Р. А. Фатхудинов. – СПб: Лидер, 2011. – 494 с.
4. Фатхудинов, Р. А. Организация производства: учебник / Р. А. Фатхудинов. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 544 с.
5. Шепеленко, Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учеб. пособие / Г. И. Шепеленко. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 600 с.

Тема 8. Управление основными производственными фондами на предприятии

Примерное содержание первого раздела

Роль основных производственных фондов (ОПФ) в экономике предприятия.
Понятие, состав, структура основных производственных фондов.

Показатели использования оборудования и производственных площадей.
Обобщающие показатели эффективности использования основных производственных фондов.

Управление использованием ОПФ предприятия.

Планирование производственной мощности и организация контроля за экстенсивным и интенсивным использованием оборудования.

Анализ износа основных производственных фондов и планирование технического перевооружения.

Организация начисления и планирование использования амортизационных отчислений.

Примерное содержание второго раздела:

- данные о структуре фондов предприятия в динамике за ряд лет;
- данные по уровню износа фондов по состоянию на текущий год;
- привести графики, где определить зависимость фондоотдачи, фондовооруженности, уровня износа и т. д.

Примерное содержание третьего раздела

Оптимизация и перераспределение загрузки оборудования на предприятии. Рекомендации по интенсификации обновления основных фондов. Рекомендации по использованию источников финансирования в целях улучшения основных фондов предприятия.

Рекомендуемая литература по теме

1. Гринцевич, Л.В. Экономические методы управления развитием предприятия / Л. В. Гринцевич, В. И. Демидов, Т. А. Сахнович. – Минск: БНТУ, 2010. – 475 с.

2. Карпенко, Е. М. Производственный менеджмент: учеб. пособие / Е. М. Карпенко, С. Ю. Комков. – Гомель: ГГТУ, 2010. – 519 с.

3. Фатхудинов, Р. А. Производственный менеджмент: учебник / Р. А. Фатхудинов. – СПб: Лидер, 2011. – 494 с.

4. Фатхудинов, Р. А. Организация производства: учебник /

Р. А. Фатхутдинов. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 544 с.

5. Шепеленко, Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учеб. пособие / Г. И. Шепеленко. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 600 с.

Тема 9. Планирование деятельности предприятия

Примерное содержание первого раздела

Содержание, виды и методы планирования. Стратегии развития предприятия и планирования его деятельности. Бизнес-план, его содержание и методика разработки. Основные направления совершенствования планирования в рыночных условиях.

Примерное содержание второго раздела:

- основные показатели работы предприятия;
- состав разделов плана деятельности предприятия.

Примерное содержание третьего раздела

Предложения по совершенствованию планирования на предприятии.

Рекомендуемая литература по теме

1. Алексеева, М. М. Планирование деятельности фирмы / М. М. Алексеева. – М.: Финансы и статистика, 2010.– 248с.
2. Баринов, В. А. Бизнес-планирование: учеб. пособие / В. А. Баринов. – М.: Форум, 2013. – 256 с.
3. Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка / Л. Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 260с.
4. Бухалков, М. И. Внутрифирменное планирование: учебник / М. И. Бухалков. – М.:ИНФРА-М , 2011. – 400 с.
5. Стрелкова, Л. В. Внутрифирменное планирование / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. – М.: ЮНИТИ, 2012. – 367с.

Тема 10. Организация и управление инновационной деятельностью предприятия

Примерное содержание первого раздела

Цель и сущность инвестиций предприятия. Классификация инвестиций.
Виды источников и методов инвестиций.

Инновационная деятельность на промышленном предприятии. Общая характеристика сферы инновационной деятельности. Инновационная политика и экономическая сущность инноваций. Инновационный процесс и его организация на предприятии.

Примерное содержание второго раздела

Анализ инновационной деятельности (конкретного предприятия).
Методики оценки инвестиционного проекта.

Примерное содержание третьего раздела

Предложения по использованию опыта организации инновационной деятельности на предприятии.

Рекомендуемая литература по теме

1. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / под ред. В. М. Аньшина, А. А. Дагаева. – М.: Дело, 2013. – 527 с.
2. Инновационный менеджмент: учеб. для бакалавров / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М.: Проспект, 2013. – 424 с.
3. Инновационный менеджмент / под ред. С. Д. Ильенковой. М.: Юнити-Дана, 2012.
4. Попов, В.Л. Управление инновационными проектами: учеб. пособие / В. Л. Попов. – М.: Инфра-М, 2011. – 334 с.
5. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов. Р.А. Фатхутдинов. – 6-е изд., испр. и доп. / СПб.: Питер, 2012.

Тема 11. Конкурентоспособность продукции и методы ее обеспечения

Примерное содержание первого раздела

Понятие, сущность конкурентоспособности товара (продукции, услуги).
Факторы и условия, обеспечивающие конкурентоспособность продукции.
Количественная оценка и показатели конкурентоспособности товара.
Методы обеспечения конкурентоспособности продукции.

Примерное содержание второго раздела

Анализ внешней среды (конкретного предприятия):

- методики оценки конкурентоспособности предприятия;
- методики оценки конкурентоспособности продукции предприятия.

Примерное содержание третьего раздела

Предложения по повышению конкурентоспособности продукции на предприятии.

Рекомендуемая литература по теме

1. Годин, А. М. Маркетинг: учеб. для экономических вузов по направлению "Экономика" и специальности "Маркетинг" / А. М. Годин. – М.: Дашков и К°, 2010. – 671 с.
2. Котлер, Ф. Основы маркетинга: краткий курс /пер. с англ. – М.: Вильямс, 2012. - 488 с.
3. Маркетинг. Менеджмент: экспресс-курс / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – СПб.: Питер. Мир книг, 2012. – 479 с.
4. Соловьев, Б. А. Маркетинг: учеб. для студентов / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. – М.: Инфра-М, 2013. – 335 с.
5. Прокшина, Т. П. Маркетинг: учеб. пособие / Т. П. Прокшина. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 314 с.

Тема 12. Организация производственного процесса на предприятии

Примерное содержание первого раздела

Производственный процесс – основа деятельности предприятия.

Понятие производственного процесса, его структура. Принципы организации производственного процесса и их влияние на экономику предприятия.

Специализация. Стандартизация. Пропорциональность. Непрерывность.

Ритмичность. Прямоточность. Параллельность. Концентрация.

Дифференциация. Автоматичность.

Примерное содержание второго раздела:

– организация процесса производства продукции на предприятии;

– производственная характеристика предприятия (отраслевая принадлежность, выпускаемая продукция, организационный тип и формы специализации, основные экономические показатели деятельности предприятия);

– процесс изготовления продукции. Принципы, положенные в основу организации процесса изготовления продукции на предприятии, и их влияние на результаты работы предприятия (цеха).

Примерное содержание третьего раздела

Предложения по углублению и развитию принципов рациональной организации производственного процесса на предприятии.

Рекомендуемая литература по теме

1. Гринцевич, Л.В. Экономические методы управления развитием предприятия / Л. В. Гринцевич, В. И. Демидов, Т. А. Сахнович. – Минск: БНТУ, 2010. – 475 с.

2. Карпенко, Е. М. Производственный менеджмент: учеб. пособие / Е. М. Карпенко, С. Ю. Комков. – Гомель: ГГТУ, 2010. – 519 с.

3. Фатхудинов, Р. А. Производственный менеджмент: учебник / Р. А. Фатхудинов. – СПб: Лидер, 2011. – 494 с.

4. Фатхудинов, Р. А. Организация производства: учебник / Р. А. Фатхудинов. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 544 с.

5. Шепеленко, Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учеб. пособие / Г. И. Шепеленко. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 600 с.

Тема 13. Длительность производственного цикла и определяющие ее факторы при изготовлении изделия

Примерное содержание первого раздела

Производственный процесс и его организация во времени. Понятие производственного процесса, его составляющие. Производственный цикл и его структура. Влияние производственного цикла на экономические показатели работы предприятия.

Примерное содержание второго раздела:

- производственная характеристика предприятия (отраслевая принадлежность предприятия, выпускаемая продукция, организационный тип и формы специализации, основные экономические показатели деятельности предприятия);
- влияние типа производства на организационную структуру предприятия;
- процесс изготовления продукции на предприятии;
- расчет длительности производственного цикла изготовления продукции при определенном виде движения предметов труда.

Примерное содержание третьего раздела

Предложения по сокращению производственного цикла изготовления изделия.

Рекомендуемая литература по теме

1. Гринцевич, Л.В. Экономические методы управления развитием предприятия / Л. В. Гринцевич, В. И. Демидов, Т. А. Сахнович. – Минск: БНТУ, 2010. – 475 с.
2. Карпенко, Е. М. Производственный менеджмент: учеб. пособие / Е. М. Карпенко, С. Ю. Комков. – Гомель: ГГТУ, 2010. – 519 с.

3. Фатхудинов, Р. А. Производственный менеджмент: учебник / Р. А. Фатхудинов. – СПб: Лидер, 2011. – 494 с.
4. Фатхудинов, Р. А. Организация производства: учебник / Р. А. Фатхудинов. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 544 с.
5. Шепеленко, Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учеб. пособие / Г. И. Шепеленко. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 600 с.

Тема 14. Организация научных исследований, изобретательской и рационализаторской работы на предприятии

Примерное содержание первого раздела

Научно-исследовательская работа как этап технической подготовки производства к выпуску товаров в условиях рыночной новизны. Сущность и значение технической подготовки производства. Научно-исследовательская работа как этап технической подготовки производства. Особенности организации фундаментальных, поисковых и прикладных НИР.

Роль научно-технической информации, изобретательской, рационализаторской и патентной работы в организации этапа НИР на предприятии.

Примерное содержание второго раздела

Производственная характеристика предприятия (отраслевая принадлежность предприятия, выпускаемая продукция, организационный тип и формы специализации, основные экономические показатели деятельности предприятия). Организация научно-исследовательской работы на предприятии.

Организационная структура технической подготовки на предприятии.

Подразделения предприятия, осуществляющие организацию и проведение научных исследований изобретательской рационализаторской

патентной работы. Пример расчета экономической эффективности изобретения (рационализаторского предложения).

Примерное содержание третьего раздела

Предложения по совершенствованию организации изобретательской, рационализаторской, патентной работы на предприятии.

Рекомендуемая литература по теме

1. Гринцевич, Л.В. Экономические методы управления развитием предприятия / Л. В. Гринцевич, В. И. Демидов, Т. А. Сахнович. – Минск: БНТУ, 2010. – 475 с.
2. Карпенко, Е. М. Производственный менеджмент: учеб. пособие / Е. М. Карпенко, С. Ю. Комков. – Гомель: ГГТУ, 2010. – 519 с.
3. Фатхудинов, Р. А. Производственный менеджмент: учебник / Р. А. Фатхудинов. – СПб: Лидер, 2011. – 494 с.
4. Фатхудинов, Р. А. Организация производства: учебник / Р. А. Фатхудинов. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 544 с.
5. Шепеленко, Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учеб. пособие / Г. И. Шепеленко. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 600 с.

Тема 15. Стратегическое управление промышленным предприятием

Примерное содержание первого раздела

Основные задачи и элементы стратегического управления. Разработка стратегий развития предприятия и обеспечения его устойчивой позиции на рынке. Взаимосвязь стратегий различного уровня и их роль в достижении успеха предприятия. Основные подходы и методы разработки стратегии предприятия. Управление реализацией стратегии.

Примерное содержание второго раздела

Анализ успешных стратегий предприятия (на примере конкретного предприятия).

Анализ методов управления реализацией стратегии. Результаты анализа.

Примерное содержание третьего раздела

Предложения по использованию (внедрению) стратегического управления, основных подходов и методов управления реализацией стратегии для достижения успеха отечественных предприятий.

Рекомендуемая литература по теме

1. Александрова, А. В. Стратегический менеджмент: учебник / А. В. Александрова, Н. А. Казакова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 320 с.
2. Басовский, Л. Е. Стратегический менеджмент: учебник / Л. Е. Басовский. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 365 с.
3. Зайцев, Л. Г. Стратегический менеджмент: учеб. / Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. – М.: Магистр, 2013. – 528 с.
4. Ляско, А. К. Стратегический менеджмент: современный учебник / А. К. Ляско. – М.: ИД Дело РАНХиГС, 2013. – 488 с.
5. Парахина, В. Н. Стратегический менеджмент: учебник / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. – М.: КноРус, 2012. – 496 с.
6. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд; пер. с англ. А. Р. Ганиева, Э. В. Кондукова. – М.: Вильямс, 2013. – 928 с.

Тема 16. Технология маркетинговой деятельности при управлении промышленным предприятием

Примерное содержание первого раздела

Развитие маркетингового подхода в управлении промышленным предприятием. Современная концепция маркетинговой деятельности на предприятии. Маркетинг как специфическая функция управления предприятием. Использование механизма маркетинговых программ по продуктам и по производству в управлении промышленным предприятием.

Примерное содержание второго раздела

Анализ маркетинговой деятельности на предприятии (зарубежный опыт, конкретные примеры). Результаты анализа.

Примерное содержание третьего раздела

Предложения по использованию маркетинговых технологий для управления предприятием в отечественной практике.

Рекомендуемая литература по теме

1. Годин, А. М. Маркетинг: учеб. для экономических вузов по направлению "Экономика" и специальности "Маркетинг" / А. М. Годин. – М.: Дашков и К°, 2010. – 671 с.
2. Котлер, Ф. Основы маркетинга: краткий курс /пер. с англ. Филип Котлер. – М.: Вильямс, 2012. - 488 с.
3. Маркетинг. Менеджмент: экспресс-курс / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – СПб.: Питер. Мир книг, 2012. – 479 с.
4. Соловьев, Б. А. Маркетинг: учеб. для студентов / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. – М.: Инфра-М, 2013. – 335 с.
5. Прошкина, Т. П. Маркетинг: учеб. пособие / Т. П. Прошкина. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 314 с.

Тема 17. Основные механизмы повышения эффективности управления производством

Примерное содержание первого раздела

Управление производством и повышение его эффективности. Понятие эффективности производства. Механизмы обеспечения эффективности производства. Повышение качества и конкурентоспособности продукции и производства.

Технический уровень производства и обеспечение его производительности (эффективности).

Основные пути повышения эффективности производства.

Примерное содержание второго раздела:

– анализ эффективности производства и путей его повышения на предприятии (на конкретном примере);

–результаты анализа.

Примерное содержание третьего раздела

Предложения по повышению эффективности производства на предприятии.

Рекомендуемая литература по теме

1. Гринцевич, Л.В. Экономические методы управления развитием предприятия / Л. В. Гринцевич, В. И. Демидов, Т. А. Сахнович. – Минск: БНТУ, 2010. – 475 с.

2. Карпенко, Е. М. Производственный менеджмент: учеб. пособие / Е. М. Карпенко, С. Ю. Комков. – Гомель: ГГТУ, 2010. – 519 с.

3. Фатхудинов, Р. А. Производственный менеджмент: учебник / Р. А. Фатхудинов. – СПб: Лидер, 2011. – 494 с.

4. Фатхудинов, Р. А. Организация производства: учебник / Р. А. Фатхудинов. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 544 с.

5. Шепеленко, Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учеб. пособие / Г. И. Шепеленко. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 600 с.

Тема 18. Основы тактического менеджмента на предприятии

Примерное содержание первого раздела

Современная концепция маркетинговой деятельности на предприятии. Маркетинг как специфическая функция управления предприятием. Использование механизма маркетинговых программ по продуктам и по производству в управлении промышленным предприятием.

Примерное содержание второго раздела

Анализ деятельности маркетинговой службы на предприятии. Функции и структура службы маркетинга организации. Сегментация рынка. Организация рекламы товара. Организация стимулирования сбыта товара.

Примерное содержание третьего раздела

Анализ эффективности маркетинга на предприятии.

Рекомендуемая литература по теме

1. Гончаров, В. И. Менеджмент: учеб. пособие / В. И. Гончаров. – Минск: Современная школа, 2010. – 635 с.
2. Зиновьев, В. Н. Менеджмент: учеб. пособие / В. Н. Зиновьев, И. В. Зиновьева. – М.: Дашков и К°, 2010. – 477 с.
3. Казначевская, Г. Б. Менеджмент: учебник / Г. Б. Казначевская. – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 452 с.
4. Коротков, Э. М. Менеджмент : учеб. для бакалавров / Э. М. Коротков. – М.: Юрайт, 2012. – 640 с.
5. Игнатов, В.Г. Теория управления: учеб. пособие по специальности "Государственное и муниципальное управление" / В. Г. Игнатов, Л. Н. Албастова. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 478 с.

Тема 19. Управление ресурсосбережением на предприятии

Примерное содержание первого раздела

Основы стратегии ресурсосбережения. Система показателей ресурсоемкости товара и производства. Показатели ресурсоемкости товара. Показатели эффективности деятельности организации.

Примерное содержание второго раздела

Анализ эффективности использования ресурсов на предприятии. Факторы ресурсосбережения. Функции логистики в управлении ресурсосбережения организации.

Примерное содержание третьего раздела

Предложения по повышению эффективности использования ресурсов на предприятии. Выбор стратегии ресурсосбережения на анализируемом предприятии.

Рекомендуемая литература по теме

1. Гринцевич, Л.В. Экономические методы управления развитием предприятия / Л. В. Гринцевич, В. И. Демидов, Т. А. Сахнович. – Минск: БНТУ, 2010. – 475 с.
2. Карпенко, Е. М. Производственный менеджмент: учеб. пособие / Е. М. Карпенко, С. Ю. Комков. – Гомель: ГГТУ, 2010. – 519 с.
3. Фатхудинов, Р. А. Производственный менеджмент: учебник / Р. А. Фатхудинов. – СПб: Лидер, 2011. – 494 с.
4. Фатхудинов, Р. А. Организация производства: учебник / Р. А. Фатхудинов. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 544 с.
5. Шепеленко, Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учеб. пособие / Г. И. Шепеленко. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 600 с.

Тема 20. Структура и содержание системы управления организацией (СУО)

Примерное содержание первого раздела

Структура СУО. Внешняя среда СУО. Подсистемы СУО.

Примерное содержание второго раздела

Анализ системы менеджмента на предприятии. Внешняя среда, входы и выходы системы. Внутренняя структура организации. Сущность и классификация функции управления в организации.

Примерное содержание третьего раздела

Оценка уровня качества системы управления организацией. Предложения по совершенствованию СУО.

Рекомендуемая литература по теме

1. Гринцевич, Л.В. Экономические методы управления развитием предприятия / Л. В. Гринцевич, В. И. Демидов, Т. А. Сахнович. – Минск: БНТУ, 2010. – 475 с.
2. Карпенко, Е. М. Производственный менеджмент: учеб. пособие / Е. М. Карпенко, С. Ю. Комков. – Гомель: ГГТУ, 2010. – 519 с.
3. Фатхудинов, Р. А. Производственный менеджмент: учебник / Р. А. Фатхудинов. – СПб: Лидер, 2011. – 494 с.
4. Фатхудинов, Р. А. Организация производства: учебник / Р. А. Фатхудинов. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 544 с.
5. Шепеленко, Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учеб. пособие / Г. И. Шепеленко. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 600 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к выполнению курсовой работы
по дисциплине
«Производственный менеджмент»

Составитель Абалдова Светлана Юрьевна

Технический редактор О.А. Соловьёва

Подписано в печать 30.12. 2015 Формат 64×84 1/16. Бумага писчая.
Усл. печ. л. 2,09. Тираж 50 экз. Заказ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ивановский государственный химико-технологический университет»

Отпечатано на полиграфическом оборудовании
кафедры экономики и финансов ФГБОУ ВО «ИГХТУ»
153000, г. Иваново, Шереметевский пр., 7